Yttrande från Regionkommittén om ”Förslag till Europaparlamentets och rådets beslut om genomförandet av ett stödprogram för den europeiska audiovisuella sektorn (Media 2007)”

(2005/C 164/09)

REGIONKOMMITTÉN HAR AVGETT DETTA YTTRANDE

med beaktande av

”Förslag till Europaparlamentets och rådets beslut om genomförandet av ett stödprogram för den europeiska audiovisuella sektorn (Media 2007)” (KOM(2004) 470 slutlig – 2004/0151 COD),

rådets beslut av den 9 september 2004 att rådfråga kommittén i detta ärende i enlighet med artikel 265 första stycket i EG-fördraget,

presidiets beslut av den 27 januari 2004 att ge utskottet för kultur och utbildning i uppdrag att utarbeta ett yttrande i ärendet,

det utkast till yttrande (CdR 303/2004 rév. 1) som antogs den 7 december 2004 av utskottet för kultur och utbildning (föredragande: **Theodoros Georgakis**, borgmästare i Ilioupoli (EL–PSE).

Yttrandet antogs vid Regionkommitténs 58:e plenarsession den 23–24 februari 2005 (sammanträdet den 23 februari).

1. Regionkommitténs ståndpunkter

1.1 Regionkommittén ställer sig bakom beslutet att slå samman åtgärderna för utbildning, utveckling, distribution och marknadsföring i det nya programmet Media 2007, eftersom kontinuiteten när det gäller att utveckla och stärka den audiovisuella sektorn i Europa på så sätt kan garanteras och stärkas.

1.2 Regionkommittén välkomnar den föreslagna budgeten för programmet, som totalt uppgår till 1,055 miljarder euro. Enligt kommittén är det nödvändigt att anslå betydande medel till detta program om man skall kunna tillgodose de ökande behoven i alla de 27 länder som deltar i programmet (EU:s 25 medlemsstater samt Bulgarien och Rumänien). Det handlar i själva verket om marknader där produktionen sker med tre olika ”hastigheter”. Skillnaderna i fråga om ländernas audiovisuella utveckling är mycket stora och denna sektor kan vara alltifrån mycket utvecklad till obefintlig. Genom att anslå ökade resurser erkänns den audiovisuella sektorns viktiga roll när det gäller att sprida kulturella värderingar i arbetet med att skapa en gemensam europeisk identitet och en ökad medvetenhet bland EU:s medborgare.

1.3 Regionkommittén ställer sig bakom principen om positiv särbehandling av länder med begränsade möjligheter till audiovisuell produktion och länder som producerar verk för ett begränsat geografiskt eller språkligt område, i syfte att motverka obalansen mellan dessa länder och länder med hög produktionskapacitet. Idén om att uppmuntra ”audiovisuellt svaga länder”, såsom de nya medlemsstaterna och andra länder vilkas marknader präglas av begränsad dynamik, t.ex. Grekland och Portugal, bör genomsyra samtliga åtgärder som vidtas inom ramen för Media 2007. En sådan inriktning kommer att bidra till bevarandet av gemenskapens kulturella mångfald och till den interkulturella dialog som förs på EU-nivå.

1.4 Regionkommittén medger att konkurrenskraften måste stärkas för den europeiska audiovisuella sektorn, som är mycket splittrad. Samtidigt är det viktigt att stärka de små och medelstora företagens produktionsstruktur, eftersom det faktiskt är dessa företag som utgör den europeiska marknadens ryggrad.

1.5 Regionkommittén håller med kommissionen om att det är viktigt att snabbt minska byråkratin, förenkla ansökningsförfarandet och utveckla samarbetet inom den audiovisuella sektorn inom EU. Det är också mycket viktigt att tilldelningsförfarandet kännetecknas av insyn, och samtliga beslut måste därför alltid motiveras.

1.6 Regionkommittén gläder sig åt att kommissionen vill uppmuntra rörligheten för studenter och yrkesverksamma inom den audiovisuella sektorn, så att samtliga aktörer får möjlighet att dela med sig av värdefulla erfarenheter och ta tillvara kunskap och handledning från de länder som kommit långt på IT-området. Denna rörlighet är särskilt viktig för EU:s nya medlemsstater, men även för länder som producerar verk för ett begränsat geografiskt eller språkligt område där den audiovisuella sektorns utveckling fortfarande är bristfällig.

1.7 Regionkommittén ser positivt på stödet till dubbning, undertextning och flerspråkliga versioner av europeiska audiovisuella verk i syfte att slå vakt om den kulturella mångfalden. En digitalisering av dessa verk är också av stor betydelse.

2. Regionkommitténs rekommendationer

2.1 Regionkommittén framhåller betydelsen av att särskilt betona de regionala och lokala förvaltningarnas roll när det gäller att skapa en europeisk identitet. Rent konkret kan Europas regioner genom olika typer av lämpligt stöd vara en drivkraft för originalproduktioner och verksamhet inom den audiovisuella sektorn som innebär att den kulturella mångfalden upprätthålls, och på så sätt dra sitt strå till stacken när det gäller att stärka den europeiska marknadens konkurrenskraft.

2.2 Regionkommittén begär att artikel 6 om marknadsföring av europeiska audiovisuella verk även skall innehålla en hänvisning till den särskilda roll som Europas regioner och kommuner kan spela genom sina program och åtgärder för att stärka den europeiska marknadens konkurrenskraft. Mediakontoren på regional nivå borde även få en stärkt ställning samtidigt som de moderniseras, eftersom de är en mycket värdefull instans när det gäller att informera EU:s medborgare om utvecklingen inom den audiovisuella sektorn.

2.3 Regionkommittén rekommenderar att audiovisuella festivaler på regional och lokal nivå beviljas ekonomiskt stöd och marknadsförs på ett strukturerat sätt, eftersom dylika festivaler spelar en viktig roll när det gäller att skapa och utveckla en europeisk identitet och berika dess sammansättning och karaktär genom att ta fasta på lokalsamhällenas unika kulturella, historiska och språkliga egenskaper. Ett annat steg i denna riktning vore att verka för att det produceras fler filmer i mindre städer och regioner i Europa.

2.4 Regionkommittén betonar vikten av att åtgärderna framför allt inriktas på ungdomar, som ju utgör den europeiska audiovisuella sektorns framtid. Det är ett steg i rätt riktning att satsa på marknadsföring av verk av unga europeiska konstnärer och stöd till ungdomsfestivaler, vilket föreslås i programmet, men detta räcker inte. Bland de föreslagna åtgärderna kan nämnas att främja rörligheten för ungdomar i medlemsstaterna, så att de kan få kunskap om den europeiska marknaden med utgångspunkt i de verkliga förhållanden som råder och marknadens faktiska behov.

2.5 Regionkommittén understryker behovet av att vidta åtgärder som syftar till att förbättra utbildningen för personer som är verksamma inom den audiovisuella sektorn, framför allt i länder och regioner som har en begränsad audiovisuell produktion eller som producerar verk för ett begränsat geografiskt eller språkligt område. I dessa länder är den audiovisuella sektorns utveckling mycket begränsad och behovet av modern utbildning är fortfarande stort. Vid sidan om distansutbildning och främjande av olika former av utbyte vore det även värdefullt att kunna ersätta studenters resekostnader och andra utgifter för att delta i utbildningsprogram och konferenser som anordnas i länder med en audiovisuell tradition.

2.6 Regionkommittén rekommenderar att det utarbetas incitament för samarbete inom näringslivet mellan företag som är verksamma på den europeiska marknaden, men även på världsmarknaden. Detta samarbete bör inte enbart omfatta produktionssektorn utan även distributionsledet. Nyligen genomförda studier och rådande förhållanden utgör stöd för påståendet att svagheterna i distributionssystemet utgör det främsta hindret för europeiska filmer på världsmarknaden. Enligt den analys som nyligen gjorts av *MEDIA Salles* i en studie av samtliga filmer som distribuerades i USA och Kanada mellan 2001 och 2003, minskade biljettförsäljningen för filmer från västeuropeiska länder alltmer under denna period. Antalet biobesökare som såg olika europeiska samproduktioner ökade dock stadigt från år till år. En liknande positiv trend kunde även skönjas för samproduktioner där europeiska filmbolag samarbetade med amerikanska huvudproducenter.

2.7 Förutom att främja den audiovisuella sektorns utveckling i för- och efterproduktionsleden måste gemenskapsstödet enligt Regionkommittén präglas av insyn i alla led. Man måste också utforma bestämmelser som garanterar att verken håller en viss kvalitet.

2.8 Mot bakgrund av Lissabonstrategins nya mål menar Regionkommittén att tonvikten måste läggas på den sociala sammanhållningen. Man bör uppmuntra de audiovisuella medierna att bidra till att bekämpa social utslagning och diskriminering och till att vissa befolkningsgrupper och personer som invandrat av ekonomiska skäl integreras i samhället. Frågan om jämställdhet mellan könen måste också beaktas.

2.9 Regionkommittén anser också att särskilda åtgärder bör vidtas för att främja produktion av verk som riktar sig direkt till särskilt utsatta grupper av medborgare, t.ex. funktionshindrade och äldre. Man bör också behandla frågan om återintegrering av människor som av olika anledningar haft en marginaliserad ställning i samhället.

Bryssel den 23 februari 2005

Regionkommitténs
ordförande
Peter STRAUB