Stanovisko Výboru regionů k návrhu rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady o zavedení programu podpory evropského audiovizuálního sektoru (MEDIA 2007)

(2005/C 164/09)

VÝBOR REGIONŮ,

s ohledem na návrh rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady o zavedení programu podpory evropského audiovizuálního sektoru (COM(2004) 470 final – 2004/0151 (COD),

s ohledem na rozhodnutí Rady ze dne 9. září 2004 konzultovat Výbor v této věci v souladu s článkem 265 odst. 1 Smlouvy o založení Evropského společenství,

s ohledem na rozhodnutí Předsednictva VR ze dne 27. ledna 2004 pověřit Komisi pro kulturu a vzdělávání, aby vypracovala stanovisko k tomuto tématu,

s ohledem na návrh stanoviska CdR 303/2004 rev.1, který přijala dne 7. prosince 2004 Komise pro kulturu a vzdělávání (zpravodaj: pan Theodóros Georgákis, starosta města Ilioúpoli (EL/PES)),

přijal na svém 58. plenárním zasedání dne 23. a 24. února 2004 (zasedání dne 23. února) následující stanovisko.

1. **Názory Výboru regionů**

VÝBOR REGIONŮ

1.1 **schvaluje** sjednocení školení, vývoje, distribuce a propagace činností do nového zastřešujícího programu MEDIA 2007, který zaručí a posílí kontinuitu v rámci organizované akce, jejímž cílem je rozvoj a posílení evropské audiovizuální oblasti;

1.2 **vítá** návrh rozpočtu na zavedení programu, který dosahuje 1,055 miliard EUR, a upozorňuje na to, že rozpočet musí být tak vysoký proto, aby bylo možné pokrýt vyšší potřeby všech 27 zemí (25 členských států plus Bulharsko a Rumunsko), které se do programu zapojí. Dotčené trhy jsou v zásadě „třístupňové“, se značnými rozdíly v rozvoji audiovizuálního trhu, které kolísají od vysokého stupně rozvoje v audiovizuálním sektoru po téměř žádný. Zvýšení rozpočtu představuje další potvrzení významné úlohy audiovizuálního sektoru jako prostředku pro šíření kulturních hodnot v rámci budování společné evropské identity a povědomí evropských občanů;

1.3 **schvaluje** zavedení zásady „pozitivní diskriminace“ ve prospěch zemí s malou kapacitou audiovizuální produkce a/nebo s omezeným geografickým a lingvistickým rozsahem, jejímž cílem je vyrovnání nepoměrů a nerovností v porovnání s jinými zeměmi, které mají vysokou výrobní kapacitu. Myšlenka podpory „audiovizuálně slabých“ zemí, jako jsou nové členské státy nebo jiné země, jejichž trhy mají omezenou dynamiku, např. Řecko nebo Portugalsko, musí prostupovat celým programem MEDIA 2007. Tato politika pomůže zachovat kulturní rozmanitost a mezikulturní dialog na evropské úrovni;

1.4 **uznává** potřebu zvýšení konkurenceschopnosti roztříštěného evropského audiovizuálního sektoru a současně posílení výrobní struktury malých a středních podniků (MSP), které v praxi tvoří základ evropského trhu;

1.5 **sdílí** názor Komise, že v rámci evropského audiovizuálního sektoru musí dojít neprodleně ke zjednodušení byrokratických postupů a mechanismů předkládání návrhů a vytváření vazeb spolupráce. Zvláštní pozornost si také zaslouží transparentnost řízení pro výběr kandidátů. Aby byla zabezpečena transparentnost, musí být hodnocení předložených kandidatur vždy doplněno odůvodněním;

1.6 **schvaluje** podporu mobility studentů a odborníků pracujících v evropské audiovizuální oblasti, která jim umožní výměnu cenných zkušeností a užitek ze znalostí a vzdělávání v zemích, jenž mají vyspělý komunikační sektor. Mobilita má zvláštní význam pro nové členské státy EU, ale také pro země s omezeným lingvistickým a geografickým rozsahem, kde není audiovizuální sektor nijak rozvinutý;

1.7 **souhlasí** s podporou dabování, titulkování a vytváření vícejazyčných kopií audiovizuálních děl v Evropě s cílem chránit kulturní rozmanitost. Důležitá je také digitalizace těchto děl.

2. **Doporučení Výboru regionů**

VÝBOR REGIONŮ

2.1 **upozorňuje** na to, že musí být kladen větší důraz na úlohu, kterou hrají místní a regionální komunity ve vytváření evropské identity. V rámci specifického odvětví audiovizuální práce mohou regiony v Evropě představovat, s patřičnou podporou, hnací sílu původní tvorby a zachování kulturní rozmanitosti a mohou přispět svým dílem ke konkurenceschopnosti evropského trhu;

2.2 **žádá,** aby článek 6 programu o podpoře audiovizuálních děl obsahoval konkrétní odkaz na zvláštní úlohu, kterou hrají regiony a místní komunity, díky svým zvláštním programům a aktivitám, v úsilí o zvýšení konkurenceschopnosti evropského trhu. Bylo by také užitečné pomáhat při aktualizaci „media desks", které fungují na regionální úrovni a které jsou zejména užitečné při poskytování informací evropským občanům o vývoji v audiovizuálním sektoru;

2.3 **doporučuje** poskytování finanční podpory a organizovanou komunikační propagaci regionálním a místním audiovizuálním festivalům, které hrají významnou roli při vytváření a rozvoji evropské identity tím, že obohacují její rysy a charakter o jedinečné kulturní, historické a lingvistické prvky místních komunit a společností. Dalším krokem v této oblasti by mohly být podněty pro točení většího počtu filmů v malých městech a regionech Evropy;

2.4 **zdůrazňuje** potřebu realizace opatření zaměřených převážně na mladé lidi, kteří jsou budoucností evropského audiovizuálního sektoru. Podpora děl nových kreativních umělců a festivalů v Evropě, určených pro mladou veřejnost a zakotvených v programu, představuje kroky v této oblasti, které však nejsou dostačující. Mezi navrhovanými opatřeními je podpora mobility mladých lidí v členských státech, která jim umožní seznámit se s evropským trhem, poskytování informací a školení na základě současné reality a objektivních potřeb tohoto trhu;

2.5 **zdůrazňuje** potřebu realizace opatření, jejichž cílem je zlepšit školení odborných profesí audiovizuálního sektoru, zejména v zemích a regionech s malými výsledky v audiovizuálním sektoru a/nebo s omezeným geografickým a lingvistickým rozsahem. V takových zemích je audiovizuální sektor stěží vyvinutý a potřeba aktuálních školení je velká. Kromě dálkového vzdělávání a podpory výměn by bylo užitečné, aby byly propláceny cestovní výdaje a účastnické poplatky studentům, kteří se zúčastní školících programů a konferencí organizovaných zeměmi s tradicí v audiovizuálním sektoru;

2.6 **doporučuje,** aby byly dány podněty pro podporu obchodní spolupráce mezi společnostmi, které fungují v evropské, ale také v celosvětové audiovizuální oblasti, a to nejen ve výrobním sektoru, ale zejména v distribuci. Jak objasnily příslušné studie a rovněž aktuální podmínky, slabost distribučního systému představuje základní překážku oběhu evropských filmů na mezinárodním trhu. Podle výsledků nedávných výzkumů, které provedla společnost MEDIA Salles a které zahrnovaly všechny filmy distribuované v Americe a Kanadě od roku 2001 do roku 2003, návštěvnost filmů, které vznikly v zemích západní Evropy, stále klesá. Naopak návštěvnost filmů vzniklých v evropské koprodukci vykazuje rok od roku stabilní růst, což představuje stejný trend návštěvnosti filmů vzniklých v americké koprodukci s evropskými zeměmi, kde jsou Američané hlavními producenty;

2.7 oceňuje skutečnost, že podpora Společenství, nemluvě o podnětech pro rozvoj audiovizuálního sektou ve fázích před a po produkci, musí zajistit transparentnost ve všech fázích postupu a musí stanovit pravidla pro záruku kvality vyrobených děl;

2.8 **zastává názor,** že v kontextu nového strategického cíle stanoveného v Lisabonu musíme klást důraz na sociální soudržnost, podporovat podíl audiovizuálních médií na boji proti sociální exkluzi a diskriminaci, sociální integraci specifických skupin obyvatelstva a hospodářských migrantů a na otázkách rovnosti pohlaví;

2.9 **se domnívá,** že musíme podporovat také zvláštní opatření a produkci děl zaměřených na citlivé skupiny občanů, jako jsou postižení lidé a senioři, a na otázky související s reintegrací lidí, kteří se z různých důvodů ocitli na okraji společnosti.

V Bruselu dne 23. února 2005.

Předseda
Výboru regionů
Peter STRAUB