KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 18.12.2025 r.
COM(2025) 761 final

SPRAWOZDANIE KOMISJI DLA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

oceniające główne wyniki badań pilotażowych ustanowionych na podstawie rozporządzenia (UE) 2016/792 w sprawie zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych oraz wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych

1. PRZEBIEG PROCEDURY

Rozporządzeniem (UE) 2016/792[1] ustanowiono wspólne ramy opracowywania, tworzenia i rozpowszechniania zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP), zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych przy stałych stawkach podatkowych (HICP-CT), wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela (wskaźnika cen OOH) oraz wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych (HPI). Te cztery wskaźniki zwane są łącznie „zharmonizowanymi wskaźnikami".

Art. 8 rozporządzenia umożliwia Komisji inicjowanie badań pilotażowych, które są prowadzone przez państwa członkowskie na zasadzie dobrowolności. Może to zrobić, ilekroć do celów opracowywania zharmonizowanych wskaźników wymagane są lepszej jakości informacje podstawowe lub stwierdza się potrzebę poprawy porównywalności zharmonizowanych wskaźników.

W stosownych przypadkach budżet ogólny UE zapewnia wkład w finansowanie tych badań pilotażowych.

Celem badań pilotażowych jest ocena możliwości uzyskania lepszej jakości informacji podstawowych lub przyjęcia nowych podejść metodycznych.

Komisja (Eurostat) musi ocenić wyniki badań pilotażowych w ścisłej współpracy z państwami członkowskimi i głównymi użytkownikami zharmonizowanych wskaźników. Uwzględnia przy tym korzyści płynące z lepszej jakości informacji podstawowych lub nowych podejść metodologicznych w odniesieniu do dodatkowych kosztów tworzenia zharmonizowanych wskaźników.

Co pięć lat, zgodnie z art. 8 ust. 5 rozporządzenia (UE) 2016/792, Komisja musi przedstawiać Parlamentowi Europejskiemu i Radzie sprawozdanie oceniające, w stosownych przypadkach, główne wyniki badań pilotażowych. Pierwsze sprawozdanie zostało przekazane w grudniu 2020 r. Niniejszy dokument jest drugim sprawozdaniem, które ma zostać przekazane do 31 grudnia 2025 r.

W pierwszym sprawozdaniu[2] oceniono główne wyniki badań pilotażowych dotyczących okresu wdrażania 2016–2017. Niniejsze sprawozdanie obejmuje badania pilotażowe wspierane dotacjami z budżetu ogólnego UE na lata 2018–2022. W ostatnich latach zainicjowano kolejne rundy, ale odpowiednie badania wciąż trwają i nie można ich jeszcze poddać ocenie.

Całkowity budżet przeznaczony na dotacje dotyczące HICP w latach 2018–2022 wyniósł 5 548 290 EUR. Około 65 % tej kwoty przeznaczono na badania pilotażowe. Budżet przeznaczony na dotacje dotyczące HPI lub wskaźnika cen OOH wyniósł 2 640 861 EUR. Około 20 % tej kwoty przeznaczono na badania pilotażowe.

---

[1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/792 z dnia 11 maja 2016 r. w sprawie zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych oraz wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 2494/95 (Dz.U. L 135 z 24.5.2016, s. 11, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/792/oj).

[2] Sprawozdanie Komisji dla Parlamentu Europejskiego i Rady oceniające główne wyniki badań pilotażowych ustanowionych na podstawie rozporządzenia (UE) 2016/792 w sprawie zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych oraz wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych, COM(2020) 810 final z 14 grudnia 2020 r., eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0810&qid=1763626037139.

2. BADANIA PILOTAŻOWE DOTYCZĄCE ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW CEN KONSUMPCYJNYCH

2.1. INFORMACJE OGÓLNE

Istniały dwa ogólne priorytety badań pilotażowych dotyczących HICP: ulepszone metodyki oraz nowe źródła danych na potrzeby HICP.

Priorytety te odzwierciedlają ciągłą potrzebę, aby HICP był odpowiedni i oparty na rzetelnej metodyce. Należy również unowocześnić gromadzenie danych w odpowiedzi na zmiany w strukturze konsumpcji, dostępności danych i rozwijającej się gospodarce cyfrowej, przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z rozporządzeniem (UE) 2016/792.

Pierwszym priorytetem nowych metodyk dotyczących HICP jest udoskonalenie narzędzi statystycznych wykorzystywanych do opracowywania tego wskaźnika. Celem jest sprawienie, aby HICP pozostał rzetelny w aspekcie formalnym, solidny w obliczu zmieniających się wzorców konsumpcji i spójny z najlepszymi międzynarodowymi praktykami w zakresie pomiaru cen. Badania finansowane w ramach tego działania obejmowały prace nad metodami uwzględnienia cyfryzacji, korektami jakości i metodami wskaźników wielostronnych. Zagadnienia te dotyczą rozważanych od dawna kwestii metodycznych i nowych wyzwań wynikających z bardziej złożonej dynamiki konsumpcji. Celem jest dopilnowanie, aby HICP mierzył inflację z większą dokładnością i porównywalnością we wszystkich państwach członkowskich, a także przygotowanie go na przyszłe standardy statystyczne.

Drugim priorytetem jest włączenie do HICP danych pochodzących z alternatywnych źródeł. Zamierzeniem jest unowocześnienie gromadzenia danych w związku z cyfryzacją rynków detalicznych, aby poprawić zasięg, efektywność i terminowość. Finansowane badania obejmowały dane z czytników kodów kreskowych, dane zbierane automatycznie z internetu oraz włączenie różnych źródeł. Odzwierciedla to potrzebę dostosowania statystyk dotyczących cen konsumpcyjnych do środowiska, w którym wiele informacji pozyskuje się elektronicznie. Wymaga to nie tylko nowej infrastruktury informatycznej, ale również zmienionych metod statystycznych w celu wiarygodnego uwzględnienia różnych źródeł.

Choć te dwa priorytety przedstawiono oddzielnie, w pewnym stopniu pokrywają się one pod względem koncepcyjnym. Kilka projektów krajowych siłą rzeczy obejmowało oba priorytety – na przykład stosowanie metod wskaźników wielostronnych w odniesieniu do danych dotyczących transakcji lub danych zbieranych automatycznie z internetu. W sprawozdaniu opisano te prace w ramach odpowiednich zagadnień metodycznych oraz – w razie potrzeby – zawarto odesłania krzyżowe.

2.2. ZAKOŃCZONE PRACE

Badania pilotażowe dotyczące metod uwzględniania cyfryzacji

W trakcie tych badań pilotażowych analizowano, w jaki sposób HICP można dostosować do nowych form konsumpcji w gospodarce cyfrowej. Celem było określenie metod i źródeł danych służących do pomiaru cen usług platformowych

i transgranicznych zakupów internetowych, a także udoskonalenie doboru próby. Przeprowadzono prace mające na celu ocenę wykonalności uwzględniania usług gospodarki dzielenia się i opracowano eksperymentalne wskaźniki na podstawie danych administracyjnych. Inne badania obejmowały transgraniczne zakupy internetowe i opracowanie metod ilościowego określania udziałów wydatków w internecie i uwzględniania ich we wskaźnikach dla kategorii takich jak odzież i obuwie. Równoległe obliczenia wykazały wymierny wpływ na wskaźniki roczne. Prace metodyczne dotyczyły również projektu doboru próby na potrzeby cyfryzacji i przetestowania zoptymalizowanych metod alokacji w oparciu o różnice w wydatkach i cenach.

Badania pilotażowe dotyczące metod korekty jakości

W ramach tych badań pilotażowych przeanalizowano, w jaki sposób można lepiej uwzględniać zmiany jakości produktów w HICP, aby ograniczyć obciążenie metody wynikające z rotacji produktów lub ich ponownego wprowadzania na rynek. Celem było przetestowanie i udoskonalenie metod oraz opracowanie narzędzi tam, gdzie tradycyjne metody dotyczące nakładania się nie są satysfakcjonujące. Badania wykazały, że hedoniczne modele szeregów czasowych lepiej odzwierciedlają dynamikę cen skorygowanych o jakość niż proste średnie, zwłaszcza w przypadku towarów o częstych zmianach modeli. Inne prace dotyczyły ponownego wprowadzania produktów do supermarketów przy wykorzystaniu łączenia wskaźników wielostronnych z podejściem hedonicznym w celu zachowania ciągłości. W ramach kolejnych projektów stworzono pomoce dla podmiotów gromadzących dane o cenach, w tym algorytmy decyzyjne na potrzeby metod przeprowadzania korekt i rozszerzonych charakterystyk produktu w odniesieniu do danych z internetu i danych z czytników kodów kreskowych.

Badania pilotażowe dotyczące metod wskaźników wielostronnych

W ramach tych badań pilotażowych przeanalizowano, w jaki sposób można zastosować metody wskaźników wielostronnych do konstruowania szeregów HICP na podstawie dużych zbiorów danych o dużej rotacji, takich jak dane z czytników kodów kreskowych i dane zbierane automatycznie z internetu. Przetestowano różne podejścia i oceniono ich skuteczność w ramach alternatywnych strategii łączenia i nawiązywania łańcuchowego. Kilka badań koncentrowało się na grupach produktów, takich jak żywność, odzież, urządzenia gospodarstwa domowego i elektronika, oraz pokazało, w jaki sposób metody te funkcjonują zarówno na stabilnych, jak i na niestabilnych rynkach. Badania dotyczyły również wyzwań takich jak (i) przedłużanie wskaźników w czasie, (ii) tworzenie warstw, gdy informacje o produkcie są ograniczone, oraz (iii) wbudowywanie narzędzi walidacji w systemy produkcyjne. Ogólnie rzecz biorąc, prace te dostarczyły solidnych dowodów na wykonalność i możliwość zastosowania projektu metod wskaźników wielostronnych w statystykach cen konsumpcyjnych.

Badania pilotażowe dotyczące danych z czytników kodów kreskowych

W ramach kilku projektów zbadano wykorzystanie danych z czytników kodów kreskowych sprzedawców detalicznych na potrzeby HICP. Skoncentrowano się na pełnym cyklu procesów, począwszy od pozyskiwania i oczyszczania danych, a skończywszy na klasyfikacji i opracowywaniu wskaźników. Przeprowadzono prace

nad budową systemów zarządzania dużymi zbiorami danych przez zastosowanie filtrów wartości oddalonych i projektowanie procesów roboczych dostosowanych do towarów o wysokiej częstotliwości obrotu i dużej rotacji (takich jak żywność, napoje, urządzenia gospodarstwa domowego i artykuły higieny osobistej). W niektórych projektach pilotażowych testowano również wykorzystanie uczenia maszynowego do klasyfikacji produktów, aby ograniczyć kodowanie ręczne. Niektóre państwa członkowskie zbadały też odpowiednie formuły wskaźników oraz przetestowały wskaźniki dwustronne i strategie nawiązywania łańcuchowego na potrzeby comiesięcznego zestawiania danych.

Badania pilotażowe dotyczące danych zbieranych automatycznie z internetu

W ramach tych badań pilotażowych zbadano wykonalność automatycznego pozyskiwania danych z internetu na potrzeby HICP w kategoriach takich jak odzież, elektronika, usługi transportowe i produkty turystyczne (np. taryfy lotnicze i imprezy turystyczne). W ramach projektów opracowano zautomatyzowane narzędzia pozyskiwania danych, czasami połączone z uczeniem maszynowym na potrzeby klasyfikacji produktów. Zbadano również modele statystyczne, aby ulepszyć opracowywanie wskaźników. W niektórych przypadkach dane zbierane automatycznie z internetu łączono z danymi tradycyjnymi lub danymi z czytników kodów kreskowych w celu opracowania wskaźników eksperymentalnych (np. dla laptopów, cen hoteli i elektroniki użytkowej). Wykorzystanie operacyjne pozostaje ograniczone, ale automatyczne pozyskiwanie danych z internetu zastąpiło już ręczne gromadzenie danych lub zostało do niego dodane w odniesieniu do niektórych grup produktów i wykazało wyraźny potencjał szerszego stosowania.

Badania pilotażowe dotyczące uwzględniania cen z różnych źródeł danych

W ramach tych badań pilotażowych zbadano, w jaki sposób można połączyć różne strumienie danych, by poprawić zakres, aktualność i dokładność HICP. Główny nacisk położono na czynsze i inne obszary, w których tradycyjne dane z badań są kosztowne lub niekompletne. Przeprowadzono prace nad włączeniem danych administracyjnych dotyczących najmu prywatnego od federacji branżowych. Znacznie zwiększyło to liczbę obserwacji i dostępnych danych geograficznych. W innych badaniach dotyczących wskaźników czynszów przeanalizowano wykorzystanie danych z reklam internetowych i zbiorów danych od osób zawodowo wynajmujących nieruchomości. Aby uwzględnić te dane, przetestowano metody oparte na analizie powtórnych sprzedaży i metody hedoniczne. W ramach szerzej zakrojonych projektów pilotażowych opracowano procesy robocze służące łączeniu danych z czytników kodów kreskowych, danych zbieranych automatycznie z internetu i danych z badań terenowych w zintegrowane procesy robocze, aby sprostać wyzwaniom związanym z klasyfikacją, imputacją i spójnością między źródłami.

3. BADANIA PILOTAŻOWE DOTYCZĄCE WSKAŹNIKÓW CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH

3.1. INFORMACJE OGÓLNE

Badania pilotażowe dotyczące wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych koncentrowały się na trzech głównych priorytetach: (i) zwiększeniu częstotliwości i aktualności HPI i wskaźników cen OOH, (ii) zwiększeniu porównywalności wag

wskaźników cen OOH oraz (iii) rozwiązaniu określonych kwestii metodycznych związanych z opracowywaniem wskaźników cen OOH.

Pierwszy zestaw projektów miał na celu zbadanie, czy możliwe jest opracowywanie wskaźników miesięcznych lub szybkich, wykraczających poza częstotliwość kwartalną i termin 85 dni wymagane obecnie na mocy rozporządzenia (UE) 2016/792. Ma to skutkować zwiększeniem przydatności tych wskaźników dla użytkowników i umożliwić potencjalne włączenie wskaźnika cen OOH do HICP. Drugą grupę projektów przygotowano z myślą o dostosowaniu wag wskaźników cen OOH do rozporządzenia (UE) 2023/1470[3], aby stworzyć zharmonizowane i zaktualizowane szeregi czasowe. Dodatkowo przeprowadzono prace nad zagadnieniami dotyczącymi wyceny, aby spróbować poprawić sposób ujmowania składowych gruntu i budynku oraz dopracować wskaźniki częściowe (takie jak budynki mieszkalne wybudowane przez właściciela, renowacje i poważne naprawy).

Działania te miały na celu wzmocnienie podstaw metodycznych HPI i wskaźnika cen OOH, poprawę porównywalności między państwami członkowskimi oraz przygotowanie do przyszłej integracji ze statystykami dotyczącymi cen konsumpcyjnych.

3.2. ZAKOŃCZONE PRACE

Badania pilotażowe dotyczące opracowywania HPI lub wskaźnika cen OOH w odstępach miesięcznych i w krótszym terminie

W rozporządzeniu (UE) 2016/792 wymaga się, aby HPI i wskaźnik cen OOH były tworzone w odstępach kwartalnych i nie później niż 85 dni kalendarzowych liczonych od zakończenia kwartału odniesienia. W ramach tych projektów przeanalizowano, czy wskaźniki można tworzyć w odstępach miesięcznych i w krótszym terminie. Ma to na celu zwiększenie ich znaczenia dla użytkowników i ostatecznie umożliwienie włączenia wskaźnika cen OOH do HICP. Projekty te obejmowały badania nad źródłami danych (np. automatyczne pozyskiwanie danych z internetu) oraz techniki szacowania lub ekstrapolacji. W przypadkach, w których źródła danych miesięcznych różniły się od źródeł danych obecnie stosowanych na potrzeby wskaźników kwartalnych, konieczne było zbadanie metod łączenia tych źródeł.

W trakcie badań pilotażowych przeprowadzonych w trzech państwach członkowskich przeanalizowano wykonalność opracowania bardziej aktualnych i częściej publikowanych wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych. Pierwszym celem była zmiana procesu gromadzenia danych lub zbadanie różnych źródeł danych. Drugi cel osiągnięto dzięki znalezieniu metod szacowania, które pozwalają na obliczenie wiarygodnego wskaźnika przy niewielkiej (lub mniejszej) ilości dostępnych danych. Znaleziono również bardziej precyzyjne zbiory danych, co pozwoliło opracować wiarygodne wskaźniki z większą częstotliwością. W badaniach wykorzystano nowe źródła danych, takie jak ceny w budownictwie, informacje zbierane automatycznie

[3] Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2023/1470 z dnia 17 lipca 2023 r. określające specyfikacje metodologiczne i techniczne zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/792 w odniesieniu do wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych i wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela oraz zmieniające rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2020/1148 (Dz.U. L 181 z 18.7.2023, s. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2023/1470/oj).

z internetu i ulepszone zbiory danych administracyjnych. W ten sposób wykazano zarówno potencjał zwiększenia częstotliwości i aktualności wskaźników cen, jak i związane z tym ograniczenia.

Badania pilotażowe dotyczące poprawy wag w odniesieniu do wskaźników cen OOH

Państwa członkowskie muszą przekazać Eurostatowi wagi w odniesieniu do wskaźników cen OOH zgodnie z podziałem określonym w art. 22 rozporządzenia (UE) 2020/1148[4]. W przepisach tych nie określono źródeł danych ani metod zapewniających porównywalność, w związku z czym Eurostat rozpoczął prace nad aktem wykonawczym, aby określić wspólne standardy jakości. Proces ten doprowadził do przyjęcia rozporządzenia (UE) 2023/1470, w którym określono szczegółowe specyfikacje dotyczące tych wag.

W tym kontekście dwa państwa członkowskie, które uczestniczyły w projektach pilotażowych, dokonały przeglądu i aktualizacji swoich wag i wskaźników. Umożliwiono im również realizację projektów w tej dziedzinie. Oczekiwano, że projekty te doprowadzą do opracowania wag zgodnych z rozporządzeniem. Następnie możliwe byłoby opracowanie zaktualizowanych szeregów czasowych wag od 2010 r. oraz przekazanie uzyskanych danych do Eurostatu.

W ramach badań pilotażowych w dwóch państwach członkowskich oceniono źródła wag i ich dostosowanie do projektu aktu wykonawczego dotyczącego wskaźników cen OOH i HPI. Zbadane kwestie obejmowały aktualizację wag na ostatni kwartał poprzedniego roku, zgodnie z wymogami rozporządzenia. Rozważono również znaczenie i wykonalność obliczenia wagi dla „istniejących nieruchomości mieszkalnych nowo nabytych przez gospodarstwa domowe" (która jest również jednym ze wskaźników częściowych wskaźnika cen OOH).

4. OCENA BADAŃ PILOTAŻOWYCH

Komisja ocenia i zatwierdza sprawozdania końcowe z badań pilotażowych. Wyniki są udostępniane krajowym urzędom statystycznym, państwom EFTA i Europejskiemu Bankowi Centralnemu. Projekty przedstawiano na corocznych warsztatach, a sprawozdania końcowe udostępniano za pośrednictwem platformy internetowej, aby umożliwić statystykom dzielenie się ustaleniami i ich omawianie. Wymiana ta pomaga określić najlepsze praktyki i wypracować wspólne rozumienie wariantów metodycznych, co z kolei przyczynia się do poprawy porównywalności HICP.

W trakcie badań pilotażowych dotyczących prac metodycznych opracowano nowe narzędzia i podejścia do HICP. Metody wskaźników wielostronnych poddano szeroko zakrojonym testom i wykazano, że są one solidne w wielu grupach produktów. Stanowi to mocny dowód na to, że mogą one poprawić ciągłość i porównywalność. Prace dotyczące korekty jakości potwierdziły również, że techniki hedoniczne

[4] Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2020/1148 z dnia 31 lipca 2020 r. określające specyfikacje metodologiczne i techniczne zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/792 w odniesieniu do zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych oraz wskaźnika cen nieruchomości mieszkalnych (Dz.U. L 252 z 4.8.2020, s. 12, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2020/1148/oj).

poprawiają sposób postępowania w przypadku ponownego wprowadzenia produktu na rynek i szybkiej zmiany jakości.

Projekty dotyczące cyfryzacji dotyczyły nowych kanałów konsumpcji i przeprojektowania prób HICP, z uwzględnieniem dostępności danych internetowych. Wskaźniki eksperymentalne dotyczące usług zakwaterowania i transportu obliczono na podstawie danych administracyjnych z platform wymiany. Badania wykorzystano również do uwzględnienia transgranicznych wydatków internetowych. Badania dotyczące projektu doboru próby wykazały, że efektywność można zwiększyć przez realokację zasobów zgodnie z wagami wydatków i wariancją cen. Podejścia te dowiodły, że są to wykonalne metody uwzględniania cyfryzacji w HICP.

W ramach projektów pilotażowych przetestowano również i rozszerzono wykorzystanie nowych źródeł danych. Projekty dotyczące danych z czytników kodów kreskowych i danych zbieranych automatycznie z internetu poszerzyły zakres alternatywnych źródeł danych. Prace nad danymi z czytników kodów kreskowych przeszły od analizy wykonalności do opracowania systemów produkcyjnych. Niektóre państwa członkowskie stosują już systemy produkcyjne w odniesieniu do wybranych grup produktów, a inne przygotowują się do ich stosowania. W trakcie projektów stworzono procedury przetwarzania danych, opracowano narzędzia do klasyfikacji oparte na uczeniu maszynowym i przetestowano metody postępowania z brakującymi atrybutami. Dowiedziono, że dane z czytników kodów kreskowych skutecznie rozszerzają zasięg i zwiększają częstotliwość obserwacji, a jednocześnie obniżają koszty gromadzenia danych.

Projekty dotyczące automatycznego pozyskiwania danych z internetu wykazały potencjał zautomatyzowanego gromadzenia danych we wszystkich dziedzinach związanych z konsumentami. Zdobyto doświadczenie w zakresie technik automatycznego pozyskiwania danych z internetu, klasyfikacji i powiązania z istniejącymi strukturami HICP. W ramach kilku projektów pilotażowych przetestowano również uwzględnienie wielu źródeł. Pokazało to, że łączenie danych z czytników kodów kreskowych, danych pozyskiwanych z internetu i danych administracyjnych jest wykonalne i zwiększa zakres.

Badania potwierdziły, że innowacje metodyczne i nowe źródła danych są ze sobą ściśle powiązane. W wielu badaniach objęto oba priorytety przez stosowanie metod wskaźników wielostronnych do danych z czytników kodów kreskowych lub danych pozyskiwanych z internetu. Doprecyzowano w nich również warunki, na jakich można z powodzeniem wprowadzić nowe techniki. Niektóre badania nie doprowadziły do natychmiastowego zastosowania nowych metod, jednak dostarczyły przetestowanych podejść, które pomagają stopniowo unowocześniać HICP i HPI oraz tworzyć podstawy pod dokładniejsze i bardziej aktualne statystyki w przyszłości.

Badania pilotażowe dotyczące wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych przyczyniły się do postępów w kilku obszarach, które mają kluczowe znaczenie dla przyszłego rozwoju HPI i wskaźnika cen OOH. Prace nad poprawą aktualności i częstotliwości wykazały, że sporządzanie miesięcznych zestawień jest technicznie możliwe. Dotyczy to w szczególności przypadków, w których wykorzystuje się rejestry administracyjne, dane dotyczące budownictwa lub źródła danych zbieranych

automatycznie z internetu. Badania te rzuciły również światło na praktyczne trudności związane z zapewnieniem wystarczającego zakresu danych, stabilności dostępu do danych oraz spójności między wskaźnikami miesięcznymi i kwartalnymi. Niemniej jednak wyniki te stanowią podstawę do oceny, w jaki sposób wskaźniki szybkie lub miesięczne mogłyby ostatecznie zostać dodane do istniejących ram kwartalnych i sprawić, że statystyki będą bardziej przydatne do wykorzystania w strategiach politycznych.

Kolejne projekty dotyczyły jakości i porównywalności wag wskaźników cen OOH oraz podejścia do kwestii koncepcyjnych. Prace nad wagami umożliwiły państwom członkowskim przetestowanie, w jaki sposób można dostosować źródła krajowe do rozporządzenia (UE) 2023/1470 w celu poprawy spójności szeregów historycznych i umożliwienia bardziej regularnych aktualizacji. Te projekty pilotażowe miały charakter rozpoznawczy i nie wszystkie wyniki są gotowe do wykorzystania operacyjnego. Dostarczyły one jednak cennych dowodów, pozwoliły doprecyzować wyzwania metodyczne i przyczyniły się do stworzenia wspólnej bazy wiedzy niezbędnej do poprawy wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych we wszystkich państwach członkowskich.

5. WNIOSKI

Badania pilotażowe finansowane w latach 2018–2022 w znacznym stopniu przyczyniły się do poprawy statystyk dotyczących cen w UE. Wzmocniły one podstawy metodyczne i bazę danych na potrzeby HICP oraz przyczyniły się do postępów w zakresie wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych. Pomaga to państwom członkowskim w dostosowaniu się do cyfryzacji, nowych źródeł danych i zmieniających się standardów statystycznych. Oprócz bezpośrednich wyników projekty (i) poszerzyły pulę wspólnej wiedzy, (ii) poprawiły porównywalność między państwami członkowskimi oraz (iii) pokazały, w jaki sposób innowacje mogą być stosowane w praktyce. Komisja uważa badania pilotażowe za podstawowe narzędzie trwającego unowocześniania statystyk dotyczących cen i będzie je nadal wspierać. Zachęca również państwa członkowskie do aktywnego korzystania z oferowanych możliwości finansowania badań pilotażowych.