Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2026/69

30.1.2026

Yttrande från Europeiska ekonomiska och sociala kommittén

Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om ändring av förordning (EU) 2024/2865 vad gäller tillämpningsdatum och övergångsbestämmelser

och

Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om ändring av förordningarna (EG) nr 1272/2008, (EG) nr 1223/2009 och (EU) 2019/1009 vad gäller förenkling av vissa krav och förfaranden för kemiska produkter

COM(2025) 526 final – 2025/526(COD)

COM(2025) 531 final – 2025/531(COD)

(C/2026/69)

Huvudföredragande: **John COMER**

Rådgivare	Frank ALLEN
Lagstiftningsförfarande	EU Law Tracker
Remiss	Europaparlamentet, 8.9.2025 Europeiska unionens råd, 15.9.2025
Rättslig grund	Artikel 114 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt
Kommissionsdokument	COM(2025) 526 final, COM(2025) 531 final
Relevanta mål för hållbar utveckling	Mål 9 – Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Mål 3 – God hälsa och välbefinnande Mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion Mål 15 – Ekosystem och biologisk mångfald
Ansvarig sektion	Jordbruk, landsbygdsutveckling och miljö
Antagande vid plenarsessionen	23.10.2025
Plenarsession nr	600
Resultat av omröstningen (för/emot/nedlagda röster)	224/1/11

1. REKOMMENDATIONER

Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs (EESK) ståndpunkt:

1.1 EESK välkomnar det sjätte övergripande förenklingspaketet, som inför riktade ändringar av EU:s förordningar om kemikalier, kosmetiska produkter och gödselprodukter i syfte att minska regelbördan, förbättra tydligheten och stödja innovation utan att äventyra säkerheten. EESK godtar den allmänna inriktningen i kommissionens förslag och välkomnar målsättningarna om att säkerställa en hög skyddsnivå för människors hälsa och miljön, men understryker samtidigt att detta måste ske med full hänsyn till One Health-modellen ([1]).

([1]) Yttrande från Europeiska ekonomiska och sociala kommittén – En frisk planet för friska människor: i riktning mot en övergripande One Health-modell (yttrande på eget initiativ) (EUT C, C/2026/16, 16.1.2026, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2026/16/oj).

1.2 En konsument ska snabbt kunna ta kontakt med en leverantör om så är nödvändigt. Kontakt per telefon är det bästa sättet att smidigt utbyta nödvändig information. Digitala kontaktvägar tillhandahåller inte alltid nödvändig information på ett lämpligt sätt.

1.3 Vissa webbplatser kan vara tämligen komplexa och svårnavigerade. Leverantörerna måste se till att den digitala kontaktvägen är lättåtkomlig och användarvänlig.

1.4 Att etiketterna ska uppdateras ”utan onödigt dröjsmål” vid en ändring av klassificeringen eller märkningen av ett ämne eller en blandning – som leder till att en ny faroklass läggs till eller till en strängare klassificering som kräver ytterligare uppgifter på etiketten – är enligt EESK:s uppfattning en alltför vag angivelse och ganska otillfredsställande med tanke på folkhälsan och miljön. Det måste finnas en fastställd tidsperiod för uppdatering av etiketterna. Den tidigare gränsen på sex månader var alltför kort, men EESK anser att det trots allt är nödvändigt med en fastställd period på 12 månader för att uppdatera etiketterna. Om den fastställda perioden måste förlängas ska tillräckliga belägg som motiverar en sådan förlängning läggas fram för kommissionen.

1.5 Tydliga etiketter är en viktig del i folkhälso- och miljöskyddet. Det måste fastställas vissa regler för att se till att etiketterna är lätta att läsa och ändamålsenliga. Etiketterna bör tryckas i rött eller svart på vit bakgrund för att säkerställa läsbarheten. I undantagsfall kan det bli nödvändigt att avvika från detta en aning, men det underliggande kravet måste vara enkel läsbarhet som innebär tydlig och läsbar text med lämpliga avstånd mellan orden.

1.6 EESK anser att ett undantag för cancerframkallande, mutagena och reproduktionstoxiska ämnen (CMR-ämnen) vars faroangivelser avser exponering via munnen eller inhalering bör vara tillåtet, förutom när det kan påvisas att en särskild risk föreligger för barn och andra känsliga grupper.

1.7 Kommittén understryker att ekonomiska aspekter endast får vägas in när orimliga kostnader uppstår eller när den alternativa produkten är totalt olönsam när man fattar beslut om huruvida ett ämne ska betraktas som ett lämpligt alternativ till ett CMR-ämne i en kosmetisk produkt. I synnerhet små och medelstora företag bör få stöd för att investera i alternativa produkter. Folkhälsan är alltför viktig för att ekonomiska överväganden ska överbetonas som en avgörande faktor när man tittar på lämpliga alternativ till CMR-ämnen i sådana produkter.

1.8 Vetenskapliga kommittén för konsumentsäkerhet måste göra en snabb bedömning av hormonstörande ämnen eftersom dessa kan störa kroppens naturliga hormoner. Särskilt barn är i riskzonen, eftersom hormonstörande ämnen kan orsaka hormonrubbningar under viktiga utvecklingsfaser hos barnet.

2. **FÖRKLARANDE ANMÄRKNINGAR**

Argument till stöd för rekommendationerna 1.2 och 1.3

2.1 Digitala kontaktvägar är visserligen användbara och effektiva, men telefonkontakt är nödvändigt och ytterst effektivt när en konsument snabbt behöver få svar på en viss fråga. Webbplatsen kanske inte ens tar upp den fråga som konsumenten vill ställa, men via telefon kan man säkerställa ett konstruktivt samtal så att konsumenten snabbt får information och klarhet. Dessutom kan många webbplatser vara tämligen komplexa och svårnavigerade, så det är viktigt att konsumenter som söker kontakt den vägen möter en användarvänlig och lättåtkomlig webbplats där de enkelt kan hitta all nödvändig information.

Argument till stöd för rekommendation 1.4

2.2 Att en etikett ska uppdateras ”utan onödigt dröjsmål” vid en ändring av klassificeringen eller märkningen av ett ämne eller en blandning är en alltför för vag, och i själva verket nästan meningslös, angivelse. En tydlig tidsfrist som reglerar uppdateringen av märkningen måste fastställas. En period på 12 månader förefaller rimlig, i kombination med en möjlighet att förlänga perioden, förutsatt att kommissionen har försäkrat sig om att det finns tillräckliga belägg för att motivera en sådan förlängning.

Argument till stöd för rekommendation 1.5

2.3 Konsumenterna är beroende av tydlig märkning för att kunna avgöra innehållet i en produkt. Etiketterna ska vara lätta att läsa och väl synliga på produkten. Etiketterna bör tryckas i rött eller svart på vit bakgrund för att se till att de är väl synliga och lätta att läsa. I undantagsfall kan det bli nödvändigt att avvika från detta förslag en aning, men det underliggande kravet måste vara uppfyllt, dvs. att etiketten är lätt att läsa och väl synlig med lämpliga avstånd mellan ord och rader.

Argument till stöd för rekommendation 1.6

2.4 Kommissionens förslag om ett nytt undantag för CMR-ämnen vars faroangivelser avser exponering via munnen eller inhalering är alltför vittomfattande. Därmed förbigår man det faktum att små barn, som redan är känsliga för CMR-ämnen på grund av sin låga kroppsvikt, oavsiktligt kan råka få i sig produkter som används i deras omvårdnad. Detta förslag skulle öka risken för allvarliga hälsoeffekter hos barn och andra känsliga grupper eftersom det medför en möjlighet att behålla vissa CMR-ämnen i kosmetika och kroppsvårdsprodukter. Detta undantag bör tillåtas förutom när det kan påvisas att en särskild risk föreligger för barn och andra känsliga grupper.

Argument till stöd för rekommendation 1.7

2.5 Ett av kommissionens förslag är att ett ämne måste vara ekonomiskt lönsamt innan det kan betraktas som ett lämpligt alternativ till ett CMR-ämne i en kosmetisk produkt. Vid utvecklingen av ett alternativ till ett CMR-ämne får ekonomiska kostnader endast vägas in om de visar sig vara orimliga och om sådana kostnader skulle leda till alltför höga avgifter för konsumenten eller om alternativet är totalt olönsamt. I synnerhet små och medelstora företag bör få stöd för att investera i alternativa produkter.

Argument till stöd för rekommendation 1.8

2.6 Kosmetiska produkter är en viktig direkt källa till konsumenters exponering för hormonstörande ämnen, det gäller även barn och andra känsliga grupper. Ett av problemen är att de vetenskapliga beläggen för vissa hormonstörande ämnen inte alltid är entydiga. Försiktighetsprincipen bör därför tillämpas för att skydda folkhälsan och miljön, särskilt när det gäller barn och känsliga grupper.

3. ÄNDRINGSREKOMMENDATIONER TILL KOMMISSIONENS LAGSTIFTNINGSFÖRSLAG

Ändringsrekommendation 1

Kopplad till rekommendationerna 1.2, 1.3, 1.4 och 1.5

Artikel 1 i förslag COM(2025) 531 om ändring av förordning (EU) nr 1272/2008

Kommissionens textförslag	EESK:s ändringsförslag
Artikel 1	*Artikel 1*
Ändringar av förordning (EG) nr 1272/2008	**Ändringar av förordning (EG) nr 1272/2008**
Förordning (EG) nr 1272/2008 ska ändras på följande sätt:	Förordning (EG) nr 1272/2008 ska ändras på följande sätt:
(1) I artikel 2 ska följande punkt läggas till:	(1) I artikel 2 ska följande punkt läggas till:
”42. digital kontaktväg: alla uppdaterade och tillgängliga digitala kommunikationskanaler genom vilka en leverantör kan nås eller kontaktas utan att det krävs registrering eller nedladdning av en applikation.”	”42. digital kontaktväg: alla uppdaterade och tillgängliga digitala kommunikationskanaler genom vilka en leverantör kan nås eller kontaktas utan att det krävs registrering eller nedladdning av en applikation.”

Kommissionens textförslag	EESK:s ändringsförslag
(2) I artikel 17.1 ska led a ersättas med följande:	(2) I artikel 17.1 ska led a ersättas med följande:
”a) Den sökandes namn, adress och digitala kontaktväg.”	”a) Den sökandes namn, adress***, telefonnummer*** och digitala kontaktväg ***(den digitala kontaktvägen måste vara användarvänlig och lättåtkomlig)***.”
(3) I artikel 25.6 ska tredje stycket ersättas med följande:	(3) I artikel 25.6 ska tredje stycket ersättas med följande:
”Märkningen ska också innehålla den produktbeteckning som avses i artikel 18 liksom namn på, samt adress och digital kontaktväg till, leverantören av blandningen.”	”Märkningen ska också innehålla den produktbeteckning som avses i artikel 18 liksom namn på, samt adress***, telefonnummer*** och digital kontaktväg till, leverantören av blandningen.” ***Den digitala kontaktvägen måste vara användarvänlig och lättåtkomlig***.”
(4) I artikel 29 ska punkt 2 ersättas med följande:	(4) I artikel 29 ska punkt 2 ersättas med följande:
”2. Märkningsuppgifterna i artikel 17.1 får minskas i enlighet med reglerna i avsnitt 1.5.2 i bilaga I.”	”2. Märkningsuppgifterna i artikel 17.1 får minskas i enlighet med reglerna i avsnitt 1.5.2 i bilaga I.”
(5) I artikel 30 ska punkt 1 ersättas med följande:	(5) I artikel 30 ska punkt 1 ersättas med följande:
”1. Vid en ändring av klassificeringen eller märkningen av ett ämne eller en blandning som leder till att en ny faroklass läggs till eller till en strängare klassificering, eller som kräver ytterligare uppgifter på etiketten i enlighet med artikel 25, ska leverantören av ämnet eller blandningen säkerställa att etiketten uppdateras ***utan onödigt dröjsmål*** efter det att leverantören erhållit eller meddelats resultaten av den nya utvärdering som avses i artikel 15.4.”	”1. Vid en ändring av klassificeringen eller märkningen av ett ämne eller en blandning som leder till att en ny faroklass läggs till eller till en strängare klassificering, eller som kräver ytterligare uppgifter på etiketten i enlighet med artikel 25, ska leverantören av ämnet eller blandningen säkerställa att etiketten uppdateras ***inom tolv månader*** efter det att leverantören erhållit eller meddelats resultaten av den nya utvärdering som avses i artikel 15.4***. En uppskov på ytterligare 12 månader kan erhållas om kommissionen har försäkrat sig om att det finns giltiga skäl att bevilja en sådan förlängning***.”
(6) I artikel 31 ska punkt 3 ersättas med följande:	(6) I artikel 31 ska punkt 3 ersättas med följande:
”3. De märkningsuppgifter som avses i artikel 17.1 ska anges på ett tydligt och outplånligt sätt. De ska framträda tydligt mot bakgrunden och de ska vara angivna i en sådan storlek och med ett sådant mellanrum att de är lätta att läsa.”	”3. De märkningsuppgifter som avses i artikel 17.1 ska anges på ett tydligt och outplånligt sätt. ***Etiketterna bör tryckas i rött eller svart på vit bakgrund, såvida detta inte är omöjligt på grund av exceptionella omständigheter. Det ska finnas tydliga avstånd mellan ord och rader.*** De ska framträda tydligt mot bakgrunden och de ska vara angivna i en sådan storlek och med ett sådant mellanrum att de är lätta att läsa.”

Motivering

Telefonen är det snabbaste och enklaste sättet att omedelbart ta kontakt när det är nödvändigt. Uppdateringen av etiketterna är alltför viktig: ”utan onödigt dröjsmål” är en för vag angivelse. Det viktigaste är att märkningen är tydlig.

Ändringsrekommendation 2

Kopplad till rekommendationerna 1.6 och 1.7

Artikel 2 i förslag COM(2025) 531 om ändring av förordning (EU) nr 1223/2009

Kommissionens textförslag	EESK:s ändringsförslag
2. Artikel 15 ska ändras på följande sätt:	2. Artikel 15 ska ändras på följande sätt:
(a) Punkt 2 ska ändras på följande sätt:	(a) Punkt 2 ska ändras på följande sätt:
(i) Andra stycket ska ersättas med följande:	(i) Andra stycket ska ersättas med följande:
”2. Dessa ämnen får dock användas i kosmetiska produkter om en begäran om undantag lämnas in till kommissionen senast tre månader efter dagen för ikraftträdandet av ändringarna av del 3 till bilaga VI till förordning (EG) nr 1272/2008 genom vilken ämnet klassificeras som ett CMR-ämne i kategori 1A eller 1B. Kommissionen ska bevilja undantaget om samtliga följande villkor är uppfyllda:	”2. Dessa ämnen får dock användas i kosmetiska produkter om en begäran om undantag lämnas in till kommissionen senast tre månader efter dagen för ikraftträdandet av ändringarna av del 3 till bilaga VI till förordning (EG) nr 1272/2008 genom vilken ämnet klassificeras som ett CMR-ämne i kategori 1A eller 1B. Kommissionen ska bevilja undantaget om samtliga följande villkor är uppfyllda:
(a) Det finns inga andra lämpliga alternativ, vilket framgår av en analys av alternativen.	(a) Det finns inga andra lämpliga alternativ, vilket framgår av en analys av alternativen.
(b) Ämnena har utvärderats av SCCS och befunnits säkra för en specifik användning i kosmetiska produkter, med avseende på exponeringen för dessa produkter samt med beaktande av den totala exponeringen från andra källor med hänsyn till känsliga befolkningsgrupper.”	(b) Ämnena har utvärderats av SCCS och befunnits säkra för en specifik användning i kosmetiska produkter, med avseende på exponeringen för dessa produkter samt med beaktande av den totala exponeringen från andra källor med hänsyn till känsliga befolkningsgrupper.
	c) Oaktat vad som sägs i led b ovan bör SCCS vara mycket tveksam till att bevilja undantag för ett CMR-ämne i kosmetiska produkter när exponering via munnen eller inandning är en faktor. Detta gäller i synnerhet känsliga grupper. Om sannolikhetsbedömningen visar på en särskild risk för känsliga grupper på grund av en ökad risk för exponering via munnen eller inandning bör undantag endast beviljas under exceptionella omständigheter.
	d) Europeiska kommissionen ska ge SCCS i uppdrag att snabbt bedöma hormonstörande ämnen, särskilt när barn berörs.”

Kommissionens textförslag	EESK:s ändringsförslag
(ii) Tredje stycket ska ersättas med följande:	(ii) Tredje stycket ska ersättas med följande:
”Vid tillämpningen av andra stycket led a ska ett ämne anses vara ett lämpligt alternativ om det uppfyller samtliga följande villkor:	”Vid tillämpningen av andra stycket led a ska ett ämne anses vara ett lämpligt alternativ om det uppfyller samtliga följande villkor:
(c) Det är tekniskt genomförbart ***och ekonomiskt lönsamt***.	c) Det är tekniskt genomförbart ***och ekonomiskt proportionerligt och leder inte till orimliga kostnader för konsumenten***.

Motivering

Exponering för CMR-ämnen via munnen eller inandning är en särskild risk för känsliga grupper, framför allt barn. Undantag bör inte beviljas om det finns en särskild risk för känsliga grupper till följd av exponering via munnen eller inandning när det gäller kosmetiska produkter eller kroppsvårdsprodukter.

Bryssel den 23 oktober 2025.

Séamus BOLAND
Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs ordförande