C/2026/69

30.1.2026

Stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru

Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) 2024/2865, pokiaľ ide o dátumy začatia uplatňovania a prechodné ustanovenia

a

Návrh nariadenia Európskeho parlamentu a Rady, ktorým sa menia nariadenia (ES) č. 1272/2008, (ES) č. 1223/2009 a (EÚ) 2019/1009, pokiaľ ide o zjednodušenie určitých požiadaviek a postupov pre chemické výrobky

COM(2025) 526 final – 2025/526(COD)

COM(2025) 531 final – 2025/531 (COD)

(C/2026/69)

Hlavný spravodajca: **John COMER**

Poradca	Frank ALLEN
Legislatívny postup	EU Law Tracker
Žiadosť o konzultáciu	Európsky parlament, 8. 9. 2025 Rada Európskej únie 15. 9. 2025
Právny základ	článok 114 Zmluvy o fungovaní Európskej únie
Dokumenty Európskej komisie	COM(2025) 526 final, COM(2025) 531 final
Príslušné ciele v oblasti udržateľného rozvoja	cieľ č. 9 – Priemysel, inovácia a infraštruktúra cieľ č. 3 – Kvalita zdravia a života cieľ č. 12 – Zodpovedná spotreba a výroba cieľ č. 15 – Život na pevnine
Príslušná sekcia	sekcia pre poľnohospodárstvo, rozvoj vidieka a životné prostredie
Prijaté na plenárnom zasadnutí	23. 10. 2025
Plenárne zasadnutie č.	600
Výsledok hlasovania (za/proti/zdržalo sa)	224/1/11

1. ODPORÚČANIA

Európsky hospodársky a sociálny výbor (EHSV)

1.1. víta šiesty súhrnný balík zjednodušujúcich opatrení, ktorým sa zavádzajú cielené zmeny nariadení EÚ o chemických a kozmetických výrobkoch a hnojivách v snahe znížiť záťaž spojenú s dodržiavaním predpisov, zlepšiť zrozumiteľnosť a podporiť inovácie bez ohrozenia bezpečnosti. EHSV súhlasí so všeobecným zameraním návrhov Komisie a víta ich cieľ zabezpečiť vysokú úroveň ochrany ľudského zdravia a životného prostredia, pričom naliehavo žiada, aby sa pri tom v plnej miere zohľadnil prístup „jedno zdravie“ ([1]);

([1]) Stanovisko Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru – *Zdravá planéta pre zdravých ľudí: smerom ku komplexnému prístupu „jedno zdravie“* (stanovisko z vlastnej iniciatívy) (Ú. v. EÚ C, C/2026/16, 16.1.2026, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2026/16/oj).

1.2. zdôrazňuje, že je dôležité, aby spotrebiteľ mohol rýchlo kontaktovať dodávateľa v situácii, keď je potrebný okamžitý kontakt. Najlepším prostriedkom na dosiahnutie tohto cieľa je telefonický kontakt, ktorý uľahčuje výmenu potrebných informácií. Digitálne kontakty neposkytujú vždy požadované informácie vhodným spôsobom;

1.3. konštatuje, že niektoré webové sídla môžu byť pomerne zložité a ťažko sa na nich orientuje. Dodávatelia musia zabezpečiť ľahký prístup a používateľsky ústretový digitálny kontakt;

1.4. zdôrazňuje, že ustanovenie o aktualizácii etikiet bez zbytočného odkladu v prípade zmeny klasifikácie alebo označenia látky alebo zmesi, ktorá má za následok pridanie novej triedy nebezpečnosti alebo prísnejšiu klasifikáciu, ktorá vyžaduje nové doplňujúce informácie na etikete, je príliš vágne a z hľadiska verejného zdravia a životného prostredia pomerne neuspokojivé. Na aktualizáciu etikiet je potrebné stanoviť pevnú lehotu. Hoci predchádzajúca šesťmesačná lehota bola príliš krátka, je potrebné stanoviť pevnú lehotu 12 mesiacov na aktualizáciu etikety. V prípade potreby predĺženia pevnej lehoty treba Komisii predložiť dostatočné dôkazy, ktoré takéto predĺženie odôvodňujú;

1.5. zdôrazňuje, že kvalitné označovanie je dôležitou súčasťou ochrany verejného zdravia a životného prostredia. Je potrebné stanoviť určité pravidlá, aby sa zabezpečilo, že etikety sú ľahko čitateľné a plnia úlohu, na ktorú boli určené. Etikety by mali byť vytlačené červenou alebo čiernou farbou na bielom pozadí, aby sa zabezpečila ich dobrá čitateľnosť. Za výnimočných okolností môže byť potrebné od tejto požiadavky čiastočne upustiť, ale základnou požiadavkou musí byť dobrá čitateľnosť a jasné a viditeľné slová s primeranými medzerami;

1.6. odporúča, aby sa povolila výnimka pre karcinogénne, mutagénne a reprodukčne toxické látky (CMR), ktorých nebezpečenstvo spočíva v orálnej alebo inhalačnej expozícii, okrem prípadov, keď možno preukázať, že deťom a iným zraniteľným skupinám hrozí obzvlášť veľké riziko;

1.7. zdôrazňuje, že pri rozhodovaní o tom, či sa látka má považovať za vhodnú alternatívu k látke CMR v kozmetickom výrobku by sa mali ekonomické aspekty zohľadňovať len vtedy, ak sú ekonomické náklady príliš vysoké alebo ak je alternatívny výrobok ekonomicky úplne nerealizovateľný; Najmä malým a stredným podnikom (MSP) by sa mala poskytnúť podpora na investovanie do alternatívnych výrobkov. Verejné zdravie je príliš dôležité na to, aby sa pri hľadaní vhodných alternatív k látkam CMR v takýchto výrobkoch kládol nadmerný dôraz na ekonomické hľadisko ako rozhodujúci faktor;

1.8. zdôrazňuje potrebu, aby Vedecký výbor pre bezpečnosť spotrebiteľov (VVBS) rýchlo posúdil endokrinné disruptory, keďže môžu ovplyvňovať prirodzené hormóny v organizme. Ohrozené sú najmä deti, pretože endokrinné disruptory môžu spôsobiť poruchy v kľúčových fázach ich vývoja.

2. **VYSVETĽUJÚCE POZNÁMKY**

Argumenty na podporu odporúčaní 1.2 a 1.3

2.1. Hoci sú digitálne kontakty užitočné a efektívne, telefonický kontakt je nevyhnutný a mimoriadne efektívny, ak spotrebiteľ potrebuje okamžitú odpoveď na konkrétnu otázku. Na webovom sídle ani nemusí byť uvedený postup riešenia otázky, ktorú má zákazník, zatiaľ čo rozhovor po telefóne zabezpečuje konštruktívnu výmenu názorov a informácií, ak okamžite potrebuje informácie a objasnenie. Navyše, mnohé webové sídla môžu byť pomerne zložité a ťažko sa na nich orientuje, takže je nevyhnutné, aby v prípade digitálneho kontaktu bolo zákazníkovi k dispozícii používateľsky prívetivé webové sídlo, ktoré je ľahko dostupné a zabezpečuje mu jednoduchý prístup ku všetkým potrebným informáciám.

Argumenty na podporu odporúčania 1.4

2.2. Aktualizácia etikety bez zbytočného odkladu v prípade zmeny klasifikácie alebo označenia látky alebo zmesi je príliš vágna a v skutočnosti takmer bezvýznamná. Na reguláciu aktualizácie etikiet je potrebné stanoviť jasný termín. Obdobie 12 mesiacov sa javí ako primerané, v kombinácii s možnosťou jeho predĺženia ak Komisia usúdi, že existujú dostatočné dôkazy na odôvodnenie takéhoto predĺženia.

Argumenty na podporu odporúčania 1.5

2.3. Spotrebiteľ je závislý od kvalitného označenia, aby mohol identifikovať obsah výrobku. Etikety musia byť ľahko čitateľné a viditeľne vystupovať na výrobku, na ktorom sú umiestnené. Etikety by mali byť vytlačené červenou alebo čiernou farbou na bielom pozadí, aby boli jasne viditeľné a dobre čitateľné. Za výnimočných okolností môže byť potrebné tento návrh mierne upraviť, ale základná podmienka musí byť splnená, a to, aby bola etiketa dobre čitateľná a jasne viditeľná, s primeranými medzerami medzi slovami a riadkami.

Argumenty na podporu odporúčania 1.6

2.4. Návrh Komisie na novú výnimku pre látky CMR, ktorých nebezpečenstvo sa týka orálnej alebo inhalačnej expozície, má príliš široký rozsah. V navrhovanej výnimke sa nezohľadňuje skutočnosť, že malé deti, ktoré sú vzhľadom na svoju nízku hmotnosť už aj tak zraniteľné voči látkam CMR, môžu náhodne prehltnúť produkty, ktoré sa na ne používajú. Tento návrh by zvýšil riziko vážnych zdravotných účinkov u detí a iných zraniteľných skupín tým, že by zaviedol spôsob, ako zachovať niektoré látky CMR v kozmetických výrobkoch a výrobkoch osobnej starostlivosti. Táto výnimka by sa mala povoliť, okrem prípadov, keď možno preukázať, že deťom a iným zraniteľným skupinám hrozí obzvlášť veľké riziko;

Argumenty na podporu odporúčania 1.7

2.5. Jedným z návrhov Komisie je, že látka môže byť považovaná za vhodnú alternatívu k látke CMR v kozmetickom výrobku len vtedy, ak je ekonomicky životaschopná. Pri vývoji alternatív k látkam CMR by sa ekonomické náklady mali zohľadňovať len vtedy, ak sa zistí, že sú príliš vysoké, a ak by mali za následok nadmernú finančnú záťaž pre spotrebiteľa, alebo ak je alternatíva úplne ekonomicky nerealizovateľná. Najmä malým a stredným podnikom (MSP) by sa mala poskytnúť podpora na investovanie do alternatívnych výrobkov.

Argumenty na podporu odporúčania 1.8

2.6. Kozmetické výrobky sú hlavným priamym zdrojom vystavenia spotrebiteľov endokrinným disruptorom, a to aj v prípade detí a iných zraniteľných skupín. Jedným z problémov je, že vedecké dôkazy v prípade niektorých endokrinných disruptorov nie sú vždy presvedčivé. Preto by sa mal uplatňovať zásada predbežnej opatrnosti s cieľom chrániť verejné zdravie a životné prostredie, najmä v prípade detí a zraniteľných skupín.

3. NAVRHNUTÉ ZMENY LEGISLATÍVNEHO NÁVRHU EURÓPSKEJ KOMISIE

Pozmeňovací návrh 1

súvisí s odporúčaniami 1.2, 1.3, 1.4 a 1.5

Článok 1 návrhu COM(2025) 531, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) č. 1272/2008.

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmeny navrhnuté EHSV
Článok 1	*Článok 1*
Zmeny nariadenia (ES) č. 1272/2008	**Zmeny nariadenia (ES) č. 1272/2008**
Nariadenie (ES) č. 1272/2008 sa mení takto:	Nariadenie (ES) č. 1272/2008 sa mení takto:
1. V článku 2 sa dopĺňa tento bod:	1. V článku 2 sa dopĺňa tento bod:
„42. ‚digitálny kontakt' je akýkoľvek aktuálny a prístupný online komunikačný kanál, prostredníctvom ktorého možno dodávateľa kontaktovať alebo s ním komunikovať bez potreby registrácie alebo stiahnutia aplikácie."	„42. ‚digitálny kontakt' je akýkoľvek aktuálny a prístupný online komunikačný kanál, prostredníctvom ktorého možno dodávateľa kontaktovať alebo s ním komunikovať bez potreby registrácie alebo stiahnutia aplikácie."

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmeny navrhnuté EHSV
2. V článku 17 ods. 1 sa písmeno a) nahrádza takto:	2. V článku 17 ods. 1 sa písmeno a) nahrádza takto:
„a) meno/názov, adresu a digitálny kontakt dodávateľov;“.	„a) meno/názov, adresu***, telefónne číslo*** a digitálny kontakt dodávateľov ***(digitálny kontakt musí byť používateľsky ústretový a musí sa k nemu dať ľahko pripojiť)***;“.
3. V článku 25 ods. 6 sa tretí pododsek nahrádza takto:	3. V článku 25 ods. 6 sa tretí pododsek nahrádza takto:
„Etiketa obsahuje aj identifikátor výrobku uvedený v článku 18 a meno/názov, adresu a digitálny kontakt dodávateľa danej zmesi.“	„Etiketa obsahuje aj identifikátor výrobku uvedený v článku 18 a meno/názov, adresu***, telefónne číslo*** a digitálny kontakt dodávateľa danej zmesi. ***Digitálny kontakt musí byť používateľsky ústretový a musí sa k nemu dať ľahko pripojiť.***“;
4. V článku 29 sa odsek 2 nahrádza takto:	4. V článku 29 sa odsek 2 nahrádza takto:
„2. Prvky označovania stanovené v článku 17 ods. 1 sa môžu znížiť v súlade s pravidlami stanovenými v oddiele 1.5.2 prílohy I.“	„2. Prvky označovania stanovené v článku 17 ods. 1 sa môžu znížiť v súlade s pravidlami stanovenými v oddiele 1.5.2 prílohy I.“
5. V článku 30 sa odsek 1 nahrádza takto:	5. V článku 30 sa odsek 1 nahrádza takto:
„1. V prípade zmeny týkajúcej sa klasifikácie alebo označovania látky alebo zmesi, ktorá má za následok doplnenie novej triedy nebezpečnosti či prísnejšiu klasifikáciu alebo si vyžaduje nové doplňujúce informácie na etikete v súlade s článkom 25, dodávateľ danej látky alebo zmesi zabezpečí, aby sa etiketa aktualizovala ***bez zbytočného odkladu*** po tom, ako daný dodávateľ získal výsledky nového hodnotenia podľa článku 15 ods. 4 alebo ako mu boli tieto výsledky oznámené.“	„1. V prípade zmeny týkajúcej sa klasifikácie alebo označovania látky alebo zmesi, ktorá má za následok doplnenie novej triedy nebezpečnosti či prísnejšiu klasifikáciu alebo si vyžaduje nové doplňujúce informácie na etikete v súlade s článkom 25, dodávateľ danej látky alebo zmesi zabezpečí, aby sa etiketa aktualizovala ***do 12 mesiacov*** po tom, ako daný dodávateľ získal výsledky nového hodnotenia podľa článku 15 ods. 4 alebo ako mu boli tieto výsledky oznámené***. Odklad o ďalších 12 mesiacov možno získať, ak je Komisia presvedčená, že na to existujú opodstatnené dôvody.***“
6. V článku 31 sa odsek 3 nahrádza takto:	6. V článku 31 sa odsek 3 nahrádza takto:
„3. Prvky označovania uvedené v článku 17 ods. 1 sú zreteľne a nezmazateľne vyznačené. Zreteľne vystupujú na pozadí a majú takú veľkosť a rozmiestnenie, aby boli ľahko čitateľné.“	„3. Prvky označovania uvedené v článku 17 ods. 1 sú zreteľne a nezmazateľne vyznačené. ***Etikety by mali byť vytlačené červenou alebo čiernou farbou na bielom pozadí, pokiaľ to vzhľadom na výnimočné okolnosti nie je nutné zvoliť iný postup. Medzi slovami a riadkami musia byť primerané medzery.*** Zreteľne vystupujú na pozadí a majú takú veľkosť a rozmiestnenie, aby boli ľahko čitateľné.“

Zdôvodnenie

Telefón poskytuje v prípade potreby najrýchlejší a najjednoduchší spôsob okamžitej komunikácie. Aktualizácia etikiet je príliš dôležitá na to, aby sa určila len „bez zbytočného odkladu“. Najdôležitejšia je zrozumiteľnosť označenia.

Pozmeňovací návrh 2

súvisí s odporúčaniami 1.6 a 1.7

Článok 2 návrhu COM(2025) 531, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) č. 1223/2009.

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmeny navrhnuté EHSV
2. Článok 15 sa mení takto:	2. Článok 15 sa mení takto:
a) Odsek 2 sa mení takto:	a) Odsek 2 sa mení takto:
i) Druhý pododsek sa nahrádza takto:	i) Druhý pododsek sa nahrádza takto:
„2. Takéto látky sa však môžu používať v kozmetických výrobkoch, ak sa Komisii predloží žiadosť o výnimku najneskôr tri mesiace po nadobudnutí účinnosti zmien časti 3 prílohy VI k nariadeniu (ES) č. 1272/2008, ktorými sa daná látka klasifikuje ako látka CMR kategórie 1A alebo 1B. Komisia túto výnimku udelí, ak sú splnené všetky tieto podmienky:	„2. Takéto látky sa však môžu používať v kozmetických výrobkoch, ak sa Komisii predloží žiadosť o výnimku najneskôr tri mesiace po nadobudnutí účinnosti zmien časti 3 prílohy VI k nariadeniu (ES) č. 1272/2008, ktorými sa daná látka klasifikuje ako látka CMR kategórie 1A alebo 1B. Komisia túto výnimku udelí, ak sú splnené všetky tieto podmienky:
a) nie sú dostupné nijaké vhodné alternatívne látky, ako je potvrdené v analýze alternatív;	a) nie sú dostupné nijaké vhodné alternatívne látky, ako je potvrdené v analýze alternatív;
b) látky boli vyhodnotené a uznané za bezpečné zo strany VVBS pre konkrétne použitie v kategórii kozmetických výrobkov, pričom sa zohľadňuje expozícia daným výrobkom, celková expozícia z iných zdrojov ako kozmetika a celková expozícia zraniteľných skupín obyvateľstva.“	b) látky boli vyhodnotené a uznané za bezpečné zo strany VVBS pre konkrétne použitie v kategórii kozmetických výrobkov, pričom sa zohľadňuje expozícia daným výrobkom, celková expozícia z iných zdrojov ako kozmetika a celková expozícia zraniteľných skupín obyvateľstva***;***
	c) bez ohľadu na písmeno b) by mal byť VVBS veľmi zdržanlivý pri udeľovaní výnimky pre látku CMR v kozmetických výrobkoch, ak je faktorom expozície orálna alebo inhalačná cesta. Táto skutočnosť je obzvlášť dôležitá v prípade zraniteľných skupín. Ak pomer pravdepodobnosti naznačuje osobitné riziko pre zraniteľné skupiny z dôvodu zvýšeného rizika orálnej alebo inhalačnej expozície, výnimka by sa mala udeliť len za výnimočných okolností;
	d) Európska komisia poverí VVBS, aby urýchlene posúdil endokrinné disruptory, najmä ak sa týkajú detí.“;

Text navrhnutý Európskou komisiou	Zmeny navrhnuté EHSV
ii) Tretí pododsek sa nahrádza takto:	ii) Tretí pododsek sa nahrádza takto:
„Na účely druhého pododseku písm. a) sa látka považuje za vhodnú alternatívu, ak spĺňa všetky tieto podmienky:	„Na účely druhého pododseku písm. a) sa látka považuje za vhodnú alternatívu, ak spĺňa všetky tieto podmienky:
c) je technicky uskutočniteľná a ***ekonomicky životaschopná***;	c) je technicky uskutočniteľná***, ekonomicky primeraná a nevedie k nadmerným nákladom pre spotrebiteľa***;

Zdôvodnenie

Expozícia látkam CMR orálnou alebo inhalačnou cestou predstavuje osobitné riziko pre zraniteľné skupiny, najmä deti. ak existuje osobitné riziko pre zraniteľné skupiny v dôsledku orálnej alebo inhalačnej expozície kozmetických výrobkov alebo výrobkov osobnej hygieny, výnimky by sa nemali udeliť.

V Bruseli 23. októbra 2025

Predseda
Európskeho hospodárskeho a sociálneho výboru
Séamus BOLAND