C/2026/69

30.1.2026.

Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinums

Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes regulai, ar ko attiecībā uz piemērošanas datumiem un pārejas noteikumiem groza Regulu (ES) 2024/2865

un

Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes regulai, ar ko saistībā ar ķīmisko produktu konkrētu prasību un procedūru vienkāršošanu groza Regulas (EK) Nr. 1272/2008, (EK) Nr. 1223/2009 un (ES) 2019/1009

COM(2025) 526 final – 2025/526(COD)

COM(2025) 531 final – 2025/531(COD)

(C/2026/69)

Ziņotājs: ***John COMER***

Padomnieks	Frank ALLEN
Likumdošanas procedūra	*EU Law Tracker*
Atzinuma pieprasījums	Eiropas Parlaments, 8.9.2025. Eiropas Savienības Padome, 15.9.2025.
Juridiskais pamats	Līguma par Eiropas Savienības darbību 114. pants
Eiropas Komisijas dokumenti	COM(2025) 526 final, COM(2025) 531 final
Attiecīgie ilgtspējīgas attīstības mērķi (IAM)	9. IAM – Rūpniecība, inovācija un infrastruktūra 3. IAM – Laba veselība un labklājība 12. IAM – Atbildīgs patēriņš un ražošana 15. IAM – Dzīvība uz sauszemes
Atbildīgā specializētā nodaļa	Lauksaimniecības, lauku attīstības un vides specializētā nodaļa
Pieņemts plenārsesijā	23.10.2025.
Plenārsesija Nr.	600
Balsojuma rezultāts (par/pret/atturas)	224/1/11

1. IETEIKUMI

Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komiteja (EESK)

1.1. atzinīgi vērtē sesto *Omnibus* paketi par vienkāršošanu, ar ko veic mērķtiecīgus grozījumus ES regulās par ķīmiskajiem produktiem, kosmētikas līdzekļiem un mēslošanas līdzekļiem, lai, nemazinot drošumu, samazinātu atbilstības nodrošināšanas slogu, uzlabotu skaidrību un atbalstītu inovāciju. EESK piekrīt Komisijas priekšlikumu vispārējai ievirzei un atzinīgi vērtē to mērķi nodrošināt augstu cilvēku veselības un vides aizsardzības līmeni, taču vienlaikus mudina to paveikt, visaptveroši ņemot vērā pieeju "Viena veselība" ([1]);

([1]) Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinums – Veselīga planēta veselīgiem cilvēkiem: virzībā uz visaptverošu pieeju "Viena veselība" (pašiniciatīvas atzinums) (OV C, C/2026/16, 16.1.2026., ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2026/16/oj).

1.2. norāda, ka ir svarīgi, lai patērētājs varētu ātri sazināties ar piegādātāju, kad ir vajadzīga tūlītēja saziņa. Saziņa pa tālruni ir labākais veids, kā to panākt, un atvieglo informācijas apmaiņu, kad vajadzīgs. Digitālā kontaktinformācija ne vienmēr sniedz vajadzīgo informāciju piemērotā veidā;

1.3. atzīmē, ka dažas tīmekļa vietnes var būt diezgan sarežģītas un tajās ir grūti orientēties. Piegādātājiem jānodrošina viegla piekļuve un vienkārši lietojama digitālā kontaktinformācija;

1.4. uzsver, ka etiķešu atjaunināšana bez liekas kavēšanās, ja mainās vielas vai maisījuma klasifikācija vai marķējums un tādēļ tiek pievienota jauna bīstamības klase vai stingrāka klasifikācija, kas pieprasa jaunu papildu informāciju uz etiķetes, ir pārāk neskaidra un diezgan neapmierinoša no sabiedrības veselības un vides viedokļa. Jānosaka laikposms, kurā etiķetes ir jāatjaunina. Iepriekšējais sešu mēnešu periods bija pārāk īss, tomēr marķējuma atjaunināšanai ir nepieciešams noteikts 12 mēnešu periods. Ja ir nepieciešams noteiktā termiņa pagarinājums, jāsniedz Komisijai pietiekami pierādījumi, kas pamato šādu pagarinājumu;

1.5. uzsver, ka kvalitatīvs marķējums ir svarīgs sabiedrības veselības un vides aizsardzības elements. Jāparedz konkrēti noteikumi, lai nodrošinātu, ka etiķetes ir viegli salasāmas un pilda tām paredzēto uzdevumu. Etiķetes jādrukā sarkanā vai melnā krāsā uz balta fona, lai nodrošinātu vieglu lasāmību. Izņēmuma gadījumos var būt nepieciešams šo nedaudz mainīt, taču pamatprasība nemainās, proti, tekstam jābūt viegli lasāmam un vārdiem jābūt skaidriem un salasāmiem un ar pietiekamu atstarpi starp tiem;

1.6. iesaka pieļaut atkāpi attiecībā uz kancerogēnām, mutagēnām un reproduktīvajai sistēmai toksiskām (*CMR*) vielām, kuru bīstamības apzīmējumi attiecas uz iedarbības ceļu caur muti vai ieelpojot, izņemot gadījumus, kad var pierādīt, ka pastāv īpašs apdraudējums bērniem un citām neaizsargātām grupām;

1.7. uzsver, ka, lemjot par to, vai viela uzskatāma par piemērotu alternatīvu *CMR* vielai kosmētikas līdzeklī, ekonomiskie aspekti būtu jāņem vērā tikai tajos gadījumos, kad rodas pārmērīgas ekonomiskās izmaksas vai kad alternatīvais produkts ir ekonomiski pilnīgi neizdevīgs. It īpaši mazajiem un vidējiem uzņēmumiem (MVU) būtu jāsaņem atbalsts ieguldījumiem alternatīvos produktos. Sabiedrības veselība ir pārāk svarīga, lai ekonomiskus apsvērumus uzsvērtu kā noteicošo faktoru, kad tiek analizētas piemērotas alternatīvas *CMR* vielām šādos produktos;

1.8. uzsver, ka Patērētāju drošības zinātniskajai komitejai ir ātri jānovērtē endokrīnie disruptori, jo tie var ietekmēt organisma dabiskos hormonus. It īpaši apdraudēti ir bērni, jo endokrīnie disruptori var izraisīt traucējumus svarīgos viņu dzīves attīstības brīžos.

2. **PASKAIDROJUMI**

Argumenti, kas pamato 1.2. un 1.3. ieteikumu

2.1. Digitālā kontaktinformācija ir noderīga un efektīva, tomēr saziņa pa tālruni ir nepieciešama un ārkārtīgi efektīva, ja patērētājam ir vajadzīga tūlītēja atbilde uz konkrētu vaicājumu. Tīmekļa vietnē var pat nebūt atbildes uz klienta vaicājumu, savukārt saruna pa tālruni nodrošina konstruktīvu viedokļu un informācijas apmaiņu, ja informācija un skaidrība ir vajadzīga nekavējoties. Turklāt daudzas tīmekļa vietnes var būt diezgan sarežģītas un tajās ir grūti orientēties, tāpēc ir svarīgi, ka digitālās kontaktinformācijas gadījumā klients saskaras ar vienkārši lietojamu tīmekļa vietni, ar kuru var viegli sazināties un kura nodrošina, ka klientam ir viegli pieejama visa vajadzīgā informācija.

Argumenti, kas pamato 1.4. ieteikumu

2.2. Etiķešu atjaunināšana bez liekas kavēšanās, ja mainās vielas vai maisījuma klasifikācija vai marķējums, ir pārāk neskaidra un patiesībā gandrīz bezjēdzīga. Jānosaka skaidrs termiņš, kas regulē etiķešu atjaunināšanu. 12 mēneši ir saprātīgs termiņš apvienojumā ar iespēju to pagarināt, ja Komisija ir pārliecinājusies, ka ir pietiekami pierādījumi, kas pamato šādu pagarinājumu.

Argumenti, kas pamato 1.5. ieteikumu

2.3. Patērētājs ir atkarīgs no kvalitatīva marķējuma, lai varētu noteikt produkta saturu. Etiķetēm jābūt viegli salasāmām un redzamām uz produkta, pie kura tās ir piestiprinātas. Etiķetes būtu jādrukā sarkanā vai melnā krāsā uz balta fona, lai tās būtu skaidri saskatāmas un viegli salasāmas. Izņēmuma gadījumos var būt nepieciešams šo priekšlikumu nedaudz mainīt, bet ir jāizpilda pamatnosacījums, proti, etiķetei ir jābūt viegli salasāmai un ļoti saskatāmai un atstarpei starp vārdiem un rindām ir jābūt pietiekami lielai.

Argumenti, kas pamato 1.6. ieteikumu

2.4. Komisijas priekšlikums par jaunu atbrīvojumu attiecībā uz *CMR* vielām, kuru bīstamības apzīmējumi attiecas uz iedarbības ceļu caur muti vai ieelpojot, ir pārāk plašs. Šajā ierosinātajā atbrīvojumā nav ņemts vērā tas, ka mazi bērni, kuri sava mazā ķermeņa svara dēļ jau ir jutīgi pret *CMR* vielām, var nejauši norīt produktus, kas viņiem jālieto ārēji. Šis priekšlikums, kas dod iespēju dažas *CMR* vielas saglabāt kosmētikas un ķermeņa kopšanas līdzekļos, palielinās risku, jo tam būs nopietna ietekme uz bērnu un citu neaizsargātu grupu veselību. Šis atbrīvojums būtu jāatļauj, izņemot gadījumus, kad var pierādīt, ka bērni un citas neaizsargātas grupas ir pakļautas īpašam riskam.

Argumenti, kas pamato 1.7. ieteikumu

2.5. Viens no Komisijas priekšlikumiem ir tāds, ka, pirms vielu var uzskatīt par piemērotu alternatīvu *CMR* vielai kosmētikas līdzeklī, tai jābūt ekonomiski dzīvotspējīgai. Izstrādājot alternatīvu *CMR* vielai, ekonomiskās izmaksas būtu jāņem vērā tikai tad, ja tiek konstatēts, ka tās ir pārmērīgas un ja šādas izmaksas radītu pārmērīgas maksas patērētājam, vai ja alternatīva ir ekonomiski pilnīgi neizdevīga. It īpaši mazajiem un vidējiem uzņēmumiem (MVU) būtu jāsaņem atbalsts ieguldījumiem alternatīvos produktos.

Argumenti, kas pamato 1.8. ieteikumu

2.6. Kosmētikas līdzekļos bieži ir sastopami endokrīnie disruptori, kas tieši iedarbojas uz patērētājiem, tostarp bērniem un citām neaizsargātām grupām. Viena no problēmām ir tāda, ka zinātniskie pierādījumi dažu endokrīno disruptoru gadījumā ne vienmēr ir pārliecinoši. Tāpēc būtu jāpiemēro piesardzības princips, lai aizsargātu sabiedrības, it īpaši bērnu un neaizsargātu grupu veselību un vidi.

3. IEROSINĀTIE EIROPAS KOMISIJAS LEĢISLATĪVĀ PRIEKŠLIKUMA GROZĪJUMI

1. grozījums

saistīts ar 1.2., 1.3., 1.4. un 1.5. ieteikumu.

Priekšlikuma COM(2025) 531, ar ko groza Regulu (ES) Nr. 1272/2008, 1. pants

Eiropas Komisijas ierosinātais teksts	EESK grozījums
1. pants	*1. pants*
Grozījumi Regulā (EK) Nr. 1272/2008	**Grozījumi Regulā (EK) Nr. 1272/2008**
Regulu (EK) Nr. 1272/2008 groza šādi:	Regulu (EK) Nr. 1272/2008 groza šādi:
(1) regulas 2. pantam pievieno šādu punktu:	(1) regulas 2. pantam pievieno šādu punktu:
"42. "digitālā kontaktinformācija" ir aktuāls un pieejams tiešsaistes saziņas kanāls, ko var izmantot saziņai vai kontaktiem ar piegādātāju bez nepieciešamības reģistrēties vai lejupielādēt lietotni.";	"42. "digitālā kontaktinformācija" ir aktuāls un pieejams tiešsaistes saziņas kanāls, ko var izmantot saziņai vai kontaktiem ar piegādātāju bez nepieciešamības reģistrēties vai lejupielādēt lietotni";

Eiropas Komisijas ierosinātais teksts	EESK grozījums
(2) regulas 17. panta 1. punkta a) apakšpunktu aizstāj ar šādu:	(2) regulas 17. panta 1. punkta a) apakšpunktu aizstāj ar šādu:
"a) piegādātāju nosaukums, adrese un digitālā kontaktinformācija;";	"a) piegādātāju nosaukums, adrese***, tālruņa numurs*** un digitālā kontaktinformācija ***(digitālajai kontaktinformācijai jābūt ērti lietojamai un pievienošanās ziņā vienkāršai)***;";
(3) regulas 25. panta 6. punkta trešo daļu aizstāj ar šādu:	(3) regulas 25. panta 6. punkta trešo daļu aizstāj ar šādu:
"Uz etiķetes norāda arī 18. pantā minēto produkta identifikatoru un attiecīgā maisījuma piegādātāja nosaukumu, adresi un digitālo kontaktinformāciju.";	"Uz etiķetes norāda arī 18. pantā minēto produkta identifikatoru un attiecīgā maisījuma piegādātāja nosaukumu, adresi, tālruņa numuru un digitālo kontaktinformāciju. ***Digitālajai kontaktinformācijai jābūt ērti lietojamai un pievienošanās ziņā vienkāršai.***";
(4) regulas 29. panta 2. punktu aizstāj ar šādu:	(4) regulas 29. panta 2. punktu aizstāj ar šādu:
"2. Regulas 17. panta 1. punktā noteiktos etiķetes elementus var samazināt saskaņā ar I pielikuma 1.5.2. iedaļā izklāstītajiem noteikumiem.";	"2. Regulas 17. panta 1. punktā noteiktos etiķetes elementus var samazināt saskaņā ar I pielikuma 1.5.2. iedaļā izklāstītajiem noteikumiem.";
(5) regulas 30. panta 1. punktu aizstāj ar šādu:	(5) regulas 30. panta 1. punktu aizstāj ar šādu:
"1. Ja tiek mainīta vielas vai maisījuma klasifikācija vai marķējums, kā rezultātā tiek pievienota jauna bīstamības klase vai noteikta augstākas bīstamības klasifikācija, vai ja saskaņā ar 25. pantu uz etiķetes ir jānorāda papildu informācija, minētās vielas vai minētā maisījuma piegādātājs nodrošina, ka etiķete tiek atjaunināta ***bez liekas kavēšanās*** pēc tam, kad minētais piegādātājs ir saņēmis vai tam ir paziņoti 15. panta 4. punktā norādītā jaunā izvērtējuma rezultāti."	"1. Ja tiek mainīta vielas vai maisījuma klasifikācija vai marķējums, kā rezultātā tiek pievienota jauna bīstamības klase vai noteikta augstākas bīstamības klasifikācija, vai ja saskaņā ar 25. pantu uz etiķetes ir jānorāda papildu informācija, minētās vielas vai minētā maisījuma piegādātājs nodrošina, ka etiķete tiek atjaunināta ***12 mēnešu laikā*** pēc tam, kad minētais piegādātājs ir saņēmis vai tam ir paziņoti 15. panta 4. punktā norādītā jaunā izvērtējuma rezultāti. ***Atļauju šo termiņu atlikt vēl uz 12 mēnešiem var saņemt, ja Komisija ir pārliecinājusies, ka pastāv pamatoti iemesli šāda pagarinājuma piešķiršanai.***";
(6) regulas 31. panta 3. punktu aizstāj ar šādu:	(6) regulas 31. panta 3. punktu aizstāj ar šādu:
"3. Etiķetes elementi, kas minēti 17. panta 1. punktā, ir skaidri un nenodzēšami. Tie skaidri kontrastē ar fonu un ir tāda izmēra un ar tādām atstarpēm, lai tos varētu viegli salasīt.";	"3. Etiķetes elementi, kas minēti 17. panta 1. punktā, ir skaidri un nenodzēšami. ***Etiķetes būtu jādrukā sarkanā vai melnā krāsā uz balta fona, ja vien ārkārtas apstākļu dēļ nav jārīkojas citādi. Jābūt pietiekamai atstarpei starp vārdiem un rindām.*** Tie skaidri kontrastē ar fonu un ir tāda izmēra un ar tādām atstarpēm, lai tos varētu viegli salasīt."

Pamatojums

Tālrunis ir ātrākais un vieglākais tūlītējas saziņas līdzeklis, ja tāds ir vajadzīgs. Etiķešu atjaunināšana ir pārāk svarīga, lai to attaisnotu ar nepamatotu kavēšanos. Vissvarīgākais ir marķējuma skaidrība.

2. grozījums

saistīts ar 1.6. un 1.7. ieteikumu

Priekšlikuma COM(2025) 531, ar ko groza Regulu (ES) Nr. 1223/2009, 2. pants

Eiropas Komisijas ierosinātais teksts	EESK grozījums
2) regulas 15. pantu groza šādi:	2) regulas 15. pantu groza šādi:
(a) panta 2. punktu groza šādi:	(a) panta 2. punktu groza šādi:
i) otro daļu aizstāj ar šādu:	i) otro daļu aizstāj ar šādu:
"2. Tomēr šādas vielas var izmantot kosmētikas līdzekļos, ja ne vēlāk kā trīs mēnešus pēc dienas, kad stājas spēkā Regulas (EK) Nr. 1272/2008 VI pielikuma 3. daļas grozījumi, ar kuriem vielu klasificē kā 1.A vai 1.B kategorijas KMR vielu, Komisijai ir iesniegts atkāpes pieprasījums. Komisija piešķir atkāpi, ja ir izpildīti visi turpmāk minētie nosacījumi:	"2. Tomēr šādas vielas var izmantot kosmētikas līdzekļos, ja ne vēlāk kā trīs mēnešus pēc dienas, kad stājas spēkā Regulas (EK) Nr. 1272/2008 VI pielikuma 3. daļas grozījumi, ar kuriem vielu klasificē kā 1.A vai 1.B kategorijas KMR vielu, Komisijai ir iesniegts atkāpes pieprasījums. Komisija piešķir atkāpi, ja ir izpildīti visi turpmāk minētie nosacījumi:
(a) atbilstoši alternatīvu analīzes dokumentācijai nav pieejamas piemērotas alternatīvas vielas;	(a) atbilstoši alternatīvu analīzes dokumentācijai nav pieejamas piemērotas alternatīvas vielas;
(b) PDZK ir vielas novērtējusi un atzinusi par drošām konkrētam kosmētikas līdzekļu kategorijas lietojumam, ņemot vērā šo līdzekļu iedarbību, kopējo iedarbību no avotiem, kas nav kosmētika, un neaizsargātu iedzīvotāju grupas.";	(b) PDZK ir vielas novērtējusi un atzinusi par drošām konkrētam kosmētikas līdzekļu kategorijas lietojumam, ņemot vērā šo līdzekļu iedarbību, kopējo iedarbību no avotiem, kas nav kosmētika, un neaizsargātu iedzīvotāju grupas**;**";
	c) neatkarīgi no iepriekš minētā b) apakšpunkta PDZK vajadzētu ļoti nelabprāt piešķirt atkāpi attiecībā uz KMR vielām kosmētikas līdzekļos, ja iedarbības ceļš caur muti vai ieelpojot ir faktors. Neaizsargātu grupu gadījumā tas ir īpaši svarīgi. Ja varbūtības līdzsvars norāda, ka neaizsargātas grupas ir īpaši apdraudētas, jo iedarbības caur muti vai ieelpojot risks ir paaugstināts, atkāpe būtu jāpiešķir tikai īpašos apstākļos;
	d) Eiropas Komisija pilnvaro PDZK ātri novērtēt endokrīnos disruptorus, it īpaši, ja tie attiecas uz bērniem.".

Eiropas Komisijas ierosinātais teksts	EESK grozījums
ii) trešo daļu aizstāj ar šādu;	ii) trešo daļu aizstāj ar šādu;
"Otrās daļas a) apakšpunkta nolūkā vielu uzskata par piemērotu alternatīvu, ja tā atbilst visiem šādiem nosacījumiem;	"Otrās daļas a) apakšpunkta nolūkā vielu uzskata par piemērotu alternatīvu, ja tā atbilst visiem šādiem nosacījumiem;
(c) tā ir tehniski iespējama ***un ekonomiski dzīvotspējīga***;	(c) tā ir tehniski iespējama ***un ekonomiski samērīga un nerada pārmērīgas izmaksas patērētājam***;

Pamatojums

CMR vielu iedarbība caur muti vai ieelpojot ir īpašs risks neaizsargātām grupām, it īpaši bērniem. Atkāpes nebūtu jāpiešķir, ja neaizsargātas grupas tiek īpaši apdraudētas, jo kosmētikas vai ķermeņa kopšanas līdzekļi iedarbojas caur muti vai ieelpojot.

Briselē, 2025. gada 23. oktobrī

Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas
priekšsēdētājs
Séamus BOLAND