Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2025/945

10.2.2025

Sammanfattning av kommissionens beslut

av den 16 oktober 2024

avseende ett beslut enligt artikel 17.3 i förordning (EU) 2022/1925

(ÄRENDE DMA.100041 – X – ONLINEBASERAD SOCIAL NÄTVERKSTJÄNST)

(delgivet med nr c(2024) 6950)

(Endast den engelska texten är giltig)

(C/2025/945)

2024-10-16 antog kommissionen ett beslut enligt artikel 3 i förordning (EU) 2022/1925. I enlighet med bestämmelserna i artikel 44 i rådets förordning (EU) 2022/1925 ([1]) och med beaktande av företagens berättigade intresse av att skydda sina affärshemligheter, offentliggör kommissionen härmed parternas namn och huvuddragen i beslutet.

1. INLEDNING

I kommissionens beslut som åtföljer denna sammanfattning (*beslutet*) anges kommissionens skäl att, till följd av sin marknadsundersökning i enlighet med artikel 17.3 i förordning (EU) 2022/1925 (*förordningen*), inte beteckna Musk-koncernen som grindvakt enligt artikel 3 i förordningen med avseende på företagets onlinebaserade centrala plattform för sociala nätverkstjänster – X, trots att det uppfyller de kvantitativa tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen.

2. FÖRFARANDE

Efter en anmälan från X Holdings Corp. den 1 mars 2024 översände kommissionen en skrivelse till Elon Musk, i vilken det fastslogs att han och alla enheter som direkt eller indirekt kontrolleras av honom inte skulle betecknas som grindvakt, i enlighet med artikel 3.4 i förordningen, med avseende på den onlinebaserade annonseringstjänsten X Ads.

Genom ett separat beslut av den 13 maj 2024 inledde kommissionen en marknadsundersökning i enlighet med artiklarna 16.1 och 17.3 i förordningen för att bedöma om Musk-koncernen bör betecknas som grindvakt med avseende på dess onlinebaserade sociala nätverkstjänst X.

I det beslutet fann kommissionen att X Holdings Corp. hade lagt fram vissa argument som sedda tillsammans var tillräckligt underbyggda för att uppenbart sätta i fråga antagandena i artikel 3.2 b i förordningen med avseende på denna centrala plattformstjänst.

Den 9 augusti 2024 antog kommissionen sina preliminära slutsatser i marknadsundersökningen i enlighet med artikel 17.3 i förordningen. Kommissionen meddelade Elon Musk de preliminära slutsatserna och gav honom möjlighet att yttra sig i enlighet med artikel 34.1 i förordningen. X Holdings Corp. svarade den 23 augusti 2024.

I enlighet med artiklarna 17 och 50.2 i förordningen hördes den rådgivande kommittén för digitala marknader, som lämnade ett positivt yttrande den 4 oktober 2024.

3. RÄTTSLIG RAM

I förordningen om digitala marknader fastställs ett antal snävt definierade objektiva kriterier för att stora onlineplattformar ska kategoriseras som grindvakter. Betecknandet ska göras med avseende på en eller flera centrala plattformstjänster som tillhandahålls av företaget och som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen om digitala marknader. För att avgöra om en tjänst som tillhandahålls av ett företag är en central plattformstjänst som uppfyller kravet i artikel 3.1 b i förordningen om digitala marknader är det nödvändigt att, som ett första steg, kategorisera och avgränsa den berörda tjänsten. Ett relevant kriterium för kategorisering och avgränsning av centrala plattformstjänster är det ändamål för vilket tjänsten används av antingen slutanvändare eller företagsanvändare eller båda typerna av användare.

([1]) Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2022/1925 av den 14 september 2022 om öppna och rättvisa marknader inom den digitala sektorn och om ändring av direktiv (EU) 2019/1937 och (EU) 2020/1828 (Förordningen om digitala marknader), EUT L 265, 12.10.2022, s. 1.

Enligt artikel 3.1 i förordningen om digitala marknader ska kommissionen beteckna ett företag som grindvakt om det uppfyller följande tre kumulativa villkor: a) Det har en betydande inverkan på den inre marknaden. b) Det tillhandahåller en central plattformstjänst som är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare. c) Det har en fast förankrad och varaktig ställning i sin verksamhet eller det kan förutses att det kommer att ha en sådan ställning inom en nära framtid. I artikel 3.2 i förordningen om digitala marknader fastställs att dessa krav förutsätts vara uppfyllda när vissa kvantitativa tröskelvärden uppnåtts, närmare bestämt rörande företagets omsättning eller börsvärde samt antalet slutanvändare och företagsanvändare av en viss central plattformstjänst under vart och ett av de tre senaste räkenskapsåren.

Enligt artiklarna 3.5 och 17.3 i förordningen får kommissionen genomföra en marknadsundersökning i syfte att undersöka om ett företag, som tillhandahåller centrala plattformstjänster som uppfyller tröskelvärdena i artikel 3.2 i förordningen och när företaget lagt fram tillräckligt underbyggda argument i enlighet med artikel 3.5 i förordningen som uppenbart ifrågasätter presumtionen i artikel 3.2 i förordningen, likväl uppfyller kriterierna i artikel 3.1 i förordningen eller inte. I enlighet med resultatet av marknadsundersökningen godtar eller tillbakavisar kommissionen företagets motbevisning, varefter kommissionen betecknar respektive avstår från att beteckna företaget som grindvakt i förordningens mening.

4. **KOMMISSIONENS BEDÖMNING**

Efter underrättelsen från X Holdings Corp. och kommissionens marknadsundersökning enligt artiklarna 17.3 och 3.5 i förordningen betecknar kommissionen inte X Holdings Corp. som grindvakt med avseende på företagets onlinebaserade sociala nätverkstjänst X, eftersom tjänsten inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå ut till slutanvändare i enlighet med artikel 3.1 b i förordningen. Kommissionen drar sin slutsats med beaktande av samtliga följande skäl.

För det första bekräftar marknadsundersökningen att X är av relativt begränsad omfattning när det gäller antalet slutanvändare jämfört med andra stora onlinebaserade sociala nätverkstjänster. Undersökningen av en rad källor visar att X har färre slutanvändare än alla andra onlinebaserade sociala nätverkstjänster som hittills har betecknats. Även om de relativa skillnaderna i antalet slutanvändare kan hänföras till datakällorna och den underliggande metoden, är de betydande oavsett källa. Uppgifterna bekräftade också en nedåtgående tendens i antalet slutanvändare hos X.

För det andra bekräftar marknadsundersökningen att slutanvändarna av X deltar mindre i denna onlinebaserade sociala nätverkstjänst än i andra stora onlinebaserade sociala nätverkstjänster som redan har tagits upp i beslut om betecknande som grindvakter. Kommissionen anser att slutanvändarnas engagemang är en tillförlitlig grund för att bedöma i vilken utsträckning företagsanvändare kan utnyttja X som en viktig nätport för att nå ut till slutanvändare.

För det tredje bekräftar marknadsundersökningen X:s begränsade och minskande relevans för företagsanvändare när det gäller att nå ut till slutanvändare.

Kommissionens konstateranden rörande de tre punkterna ovan har utifrån en samlad bedömning lett till slutsatsen att X inte är en viktig ingång för företagsanvändare för att nå slutanvändare i den mening som avses i artikel 3.1 b i förordningen.

5. **SLUTSATS**

Beslutet avslutar av ovannämnda skäl den marknadsundersökning som inleddes genom beslut C (2024) 3117 av den 13 maj 2024 om den onlinebaserade sociala nätverkstjänsten X, genom att slå fast att Musk-koncernen inte bör betecknas som grindvakt i enlighet med artikel 3.4 i förordning (EU) 2022/1925 med avseende på dess centrala plattformstjänst, den onlinebaserade sociala nätverkstjänsten X.

Denna slutsats påverkar inte kommissionens möjlighet att ompröva eller ändra detta beslut, i enlighet med artikel 4.1 i förordningen om digitala marknader, om det sker några väsentliga ändringar av några av de uppgifter som den baseras på, eller om detta beslut baserades på ofullständig, oriktig eller vilseledande information.