Uradni list
Evropske unije

SL
Serija C

C/2025/945

10.2.2025

Povzetek sklepa Komisije

z dne 16. oktobra 2024

v zvezi s sklepom na podlagi člena 17(3) Uredbe (EU) 2022/1925

(ZADEVA DMA.100041 –X – SPLETNA STORITEV DRUŽBENEGA MREŽENJA)

(notificirano pod dokumentarno številko C(2024) 6950)

(Besedilo v angleškem jeziku je edino verodostojno)

(C/2025/945)

Komisija je 16. oktobra 2024 sprejela sklep na podlagi člena 17(3) Uredbe (EU) 2022/1925. V skladu z določbami iz člena 44 Uredbe Sveta (EU) 2022/1925 ([1]) Komisija objavlja imena strani in glavno vsebino sklepa ob upoštevanju pravnega interesa podjetij, da varujejo svoje poslovne skrivnosti.

1. UVOD

V sklepu Komisije (v nadaljnjem besedilu: sklep) so navedeni razlogi, na podlagi katerih Komisija po preiskavi trga v skladu s členom 17(3) Uredbe (EU) 2022/1925 (v nadaljnjem besedilu: akt o digitalnih trgih) podjetja Musk Group ne imenuje za vratarja v skladu s členom 3 akta o digitalnih trgih, kar zadeva spletno jedrno platformno storitev družbenega mreženja (v nadaljnjem besedilu: jedrna platformna storitev), čeprav dosega kvantitativne mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih.

2. POSTOPEK

Po uradnem obvestilu podjetja X Holdings Corp. z dne 1. marca 2024 je Komisija Elonu Musku poslala dopis, v katerem je sklenila, da se on in vsi subjekti, ki jih ta neposredno ali posredno obvladuje, ne imenujejo za vratarja v s skladu s členom 3(4) akta o digitalnih trgih, kar zadeva njegovo storitev spletnega oglaševanja X Ads.

Komisija je z ločenim sklepom z dne 13. maja 2024 začela preiskavo trga v skladu s členom 16(1) in členom 17(3) akta o digitalnih trgih, da bi ocenila, ali bi bilo treba podjetje Musk Group imenovati za vratarja, kar zadeva njegovo spletno jedrno platformno storitev družbenega mreženja X.

Komisija je v navedenem sklepu menila, da je podjetje X Holdings Corp. predstavilo določene argumente, ki so bili skupaj obravnavano zadostno utemeljeni, da očitno omajajo domneve iz člena 3(2)(b) akta o digitalnih trgih v zvezi s to jedrno platformno storitvijo.

Komisija je 9. avgusta 2024 sprejela predhodne ugotovitve v preiskavi trga v skladu s členom 17(3) akta o digitalnih trgih. Komisija je o predhodnih ugotovitvah obvestila gospoda Elona Muska in mu omogočila, da poda izjavo v skladu s členom 34(1) navedene uredbe. Podjetje X Holdings Corp. je odgovorilo 23. avgusta 2024.

V skladu s členom 17 in členom 50(2) akta o digitalnih trgih je bilo opravljeno posvetovanje s svetovalnim odborom za digitalne trge, ki je 4. oktobra 2024 izdal pozitivno mnenje.

3. PRAVNI OKVIR

Akt o digitalnih trgih določa sklop ozko opredeljenih objektivnih meril, na podlagi katerih je mogoče veliko spletno platformo opredeliti za vratarja. Imenovanje se opravi v zvezi z eno ali več jedrnimi platformnimi storitvami, ki jih ponuja podjetje in so pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike v smislu člena 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih. Da bi ugotovili, ali je storitev, ki jo zagotavlja podjetje, jedrna platformna storitev, ki izpolnjuje zahtevo iz člena 3(1), točka (b), akta o digitalnih trgih, je treba predhodno opredeliti in razmejiti zadevno storitev. Ustrezno merilo za opredelitev in razmejitev jedrne platformne storitve je namen, za katerega storitev uporabljajo končni ali poslovni uporabniki ali oboji.

([1]) Uredba (EU) 2022/1925 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 14. septembra 2022 o tekmovalnih in pravičnih trgih v digitalnem sektorju in spremembi direktiv (EU) 2019/1937 in (EU) 2020/1828 (akt o digitalnih trgih) (UL L 265, 12.10.2022, str. 1).

V skladu s členom 3(1) akta o digitalnih trgih Komisija imenuje podjetje za vratarja, če izpolnjuje tri kumulativne zahteve, in sicer: (a) ima znaten vpliv na notranji trg; (b) zagotavlja jedrno platformno storitev, ki je pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike, ter (c) ima pri izvajanju svojih dejavnosti utrjen in trajen položaj ali se predvideva, da bo tak položaj imelo v bližnji prihodnosti. Člen 3(2) akta o digitalnih trgih določa domnevo, da so te zahteve izpolnjene, kadar so dosežene kvantitativne mejne vrednosti, zlasti glede prometa podjetja ali tržne kapitalizacije ter števila končnih in poslovnih uporabnikov posamezne jedrne platformne storitve, dosežene v vsakem od zadnjih treh poslovnih let.

V skladu s členom 3(5) in členom 17(3) akta o digitalnih trgih lahko Komisija izvede preiskavo trga, da bi preučila, ali podjetje, ki zagotavlja jedrne platformne storitve in podjetje dosega mejne vrednosti iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih ter ki je predložilo dovolj utemeljene argumente v skladu s členom 3(5) akta o digitalnih trgih, da so očitno omajali domneve iz člena 3(2) akta o digitalnih trgih, kljub temu izpolnjuje merila iz člena 3(1) akta o digitalnih trgih. Komisija v skladu z rezultati preiskave trga sprejme ali zavrne nasprotne argumente podjetja in ga glede na to imenuje ali ne imenuje za vratarja v smislu akta o digitalnih trgih.

4. **OCENA KOMISIJE**

Komisija po uradnem obvestilu X Holdings Corp. in preiskavi trga, ki jo je izvedla v skladu s členom 17(3) in členom 3(5) akta o digitalnih trgih, ne namerava imenovati podjetja Musk Group za vratarja v zvezi z njegovo spletno storitvijo družbenega mreženja X, saj ta storitev ni pomembna vstopna točka, prek katere bi poslovni uporabniki dosegli končne uporabnike, kot je navedeno v členu 3(1)(b) akta o digitalnih trgih. Sklep Komisije temelji na naslednjih razlogih, obravnavanih skupaj.

Prvič, preiskava trga potrjuje razmeroma majhen obseg X v smislu števila končnih uporabnikov v primerjavi z drugimi velikimi spletnimi storitvami družbenega mreženja. Glede na več pregledanih virov ima X manj končnih uporabnikov kot vse druge doslej imenovane spletne storitve družbenega mreženja. Čeprav so relativne razlike v številu končnih uporabnikov odvisne od vira podatkov in uporabljene metodologije, so glede na vse vire precejšnje. Podatki so potrdili tudi padajoči trend, kar zadeva X.

Drugič, preiskava trga potrjuje, da končni uporabniki X manj uporabljajo to spletno storitev družbenega mreženja, kot druge, ki so bile že navedene v sklepih o imenovanju vratarjev. Komisija meni, da je udejstvovanje uporabnikov zanesljiva osnova za ocenjevanje zmožnosti poslovnih uporabnikov za uporabo X kot pomembne vstopne točke za doseganje končnih uporabnikov.

Tretjič, preiskava trga potrjuje omejen in padajoč pomen X za poslovne uporabnike pri doseganju končnih uporabnikov.

Skupaj obravnavane ugotovitve Komisije o navedenih treh točkah so privedle do sklepa, da X ni pomembna vstopna točka, prek katere poslovni uporabniki dosežejo končne uporabnike, kot je navedeno v členu 3(1)(b) akta o digitalnih trgih.

5. **ZAKLJUČEK**

Iz zgoraj navedenih razlogov sklep zaključuje preiskavo trga, ki se je začela s Sklepom C(2024)3117 z dne 13. maja 2024 v zvezi s spletno storitvijo družbenega mreženja X, z ugotovitvijo, da podjetje Musk Group ne bi smelo biti imenovano za vratarja v skladu s členom 3(4) Uredbe (EU) 2022/1925 v zvezi s spletno jedrno platformno storitvijo družbenega mreženja X.

Navedena ugotovitev ne posega v možnost, da lahko Komisija ponovno preuči ali spremeni ta sklep v skladu s členom 4(1) akta o digitalnih trgih, če bi prišlo do bistvene spremembe katerega koli dejstva, na katerem temelji ta sklep, ali če ta sklep temelji na nepopolnih, nepravilnih ali zavajajočih informacijah.