Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2025/945

10.2.2025

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

zo 16. októbra 2024

týkajúceho sa rozhodnutia podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925

(VEC DMA.100041 – X – ONLINE SLUŽBA SOCIÁLNEJ SIETE)

[oznámené pod číslom C(2024) 6950]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2025/945)

Komisia prijala 16. októbra 2024 rozhodnutie podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925. V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 ([1]) Komisia týmto uverejňuje názvy dotknutých strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.

1. ÚVOD

V rozhodnutí Komisie (ďalej len „rozhodnutie“) sa uvádzajú dôvody, na základe ktorých Komisia po svojom prieskume trhu podľa článku 17 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925 (ďalej len „akt o digitálnych trhoch“) neoznačuje skupinu Musk za strážcu prístupu podľa článku 3 aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s jej online základnou platformovou službou sociálnej siete X napriek tomu, že spĺňa kvantitatívne prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.

2. POSTUP

V nadväznosti na oznámenie spoločnosti X Holdings Corp. z 1. marca 2024 Komisia zaslala pánovi Elonovi Muskovi list, v ktorom dospela k záveru, že on a všetky subjekty ním priamo alebo nepriamo kontrolované nemožno označiť v súvislosti s jeho online reklamnou službou X Ads za strážcu prístupu podľa článku 3 ods. 4 aktu o digitálnych trhoch.

Samostatným rozhodnutím z 13. mája 2024 Komisia začala prieskum trhu podľa článku 16 ods. 1 a článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch s cieľom posúdiť, či by sa skupina Musk mala označiť za strážcu prístupu v súvislosti s jej online základnou platformovou službou sociálnej siete X.

V tomto rozhodnutí Komisia zastávala názor, že spoločnosť X Holdings Corp. predložila určité tvrdenia, ktoré boli ako celok dostatočne podložené na to, aby zjavne spochybnili predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 písm. b) aktu o digitálnych trhoch v súvislosti s touto základnou platformovou službou.

Komisia prijala 9. augusta 2024 predbežné zistenia v rámci prieskumu trhu podľa článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch. Komisia oznámila predbežné zistenia pánovi Elonovi Muskovi a poskytla mu možnosť vypočutia podľa článku 34 ods. 1 uvedeného nariadenia. Spoločnosť X Holdings Corp. odpovedala 23. augusta 2024.

V súlade s článkom 17 a článkom 50 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa uskutočnili konzultácie s poradným výborom pre digitálne trhy, ktorý 4. októbra 2024 vydal kladné stanovisko.

3. PRÁVNY RÁMEC

V akte o digitálnych trhoch sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno veľkú online platformu označiť za strážcu prístupu. Označenie sa má vykonať vo vzťahu k jednej alebo viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje predmetný podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. S cieľom určiť, či služba poskytovaná podnikom je základnou platformovou službou, ktorá spĺňa požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch, je ako predbežný krok nevyhnutné príslušnú službu kvalifikovať a vymedziť. Relevantným kritériom na kvalifikáciu a vymedzenie základných platformových služieb je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia, alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

Podľa článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch Komisia označí podnik za strážcu prístupu, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti. V článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje predpoklad, že uvedené požiadavky sú splnené, ak sa dosiahnu určité kvantitatívne prahové hodnoty, najmä pokiaľ ide o obrat spoločnosti alebo trhovú kapitalizáciu, ako aj o počet koncových a komerčných používateľov konkrétnej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov.

Podľa článku 3 ods. 5 a článku 17 ods. 3 aktu o digitálnych trhoch môže Komisia vykonať prieskum trhu s cieľom preskúmať, či podnik, ktorý poskytuje základné platformové služby, ktorý dosahuje prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu a ktorý predložil dostatočne podložené argumenty v súlade s článkom 3 ods. 5 uvedeného aktu, ktoré zjavne spochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu, napriek tomu spĺňa kritériá uvedené v článku 3 ods. 1 uvedeného aktu, alebo nie. V súlade s výsledkami prieskumu trhu Komisia akceptuje alebo zamietne protiargumenty podniku a následne ho označí alebo neoznačí za strážcu prístupu v zmysle aktu o digitálnych trhoch.

4. **POSÚDENIE ZO STRANY KOMISIE**

V nadväznosti na oznámenie spoločnosti X Holdings Corp. a prieskum trhu, ktorý Komisia vykonala podľa článku 17 ods. 3 a článku 3 ods. 5 aktu o digitálnych trhoch, Komisia neoznačuje skupinu Musk za strážcu prístupu, pokiaľ ide o jej online službu sociálnej siete X, keďže táto služba nie je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. Komisia zakladá svoj záver na nasledujúcich dôvodoch posudzovaných ako celok.

Po prvé, prieskum trhu potvrdzuje relatívne malý rozsah spoločnosti X z hľadiska počtu koncových používateľov v porovnaní s inými veľkými online službami sociálnej siete. Vo viacerých preskúmaných zdrojoch má X menej koncových používateľov ako všetky doteraz označené online služby sociálnej siete. Hoci relatívne rozdiely v počte koncových používateľov závisia od zdroja údajov a podkladovej metodiky, sú výrazné vo všetkých zdrojoch. Údaje potvrdili aj klesajúci trend na strane X.

Po druhé, prieskum trhu potvrdzuje, že koncoví používatelia X sa do tejto online služby sociálnej siete zapájajú menej ako v iných veľkých online službách sociálnej siete, ktoré už boli uvedené v rozhodnutiach o označení strážcov prístupu. Komisia považuje zapojenie koncových používateľov za spoľahlivý základ na posúdenie schopnosti komerčných používateľov používať X ako dôležitú bránu prístupu ku koncovým používateľom.

Po tretie, prieskum trhu potvrdzuje obmedzený a klesajúci význam X pre komerčných používateľov, pokiaľ ide o prístup ku koncovým používateľom.

Zistenia Komisie týkajúce sa uvedených troch bodov posudzovaných ako celok viedli k záveru, že X nie je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch.

5. **ZÁVER**

Z uvedených dôvodov sa rozhodnutím ukončuje prieskum trhu začatý rozhodnutím C(2024) 3117 z 13. mája 2024 týkajúci sa online služby sociálnej siete X, pričom sa dospelo k záveru, že skupina Musk by nemala byť v súvislosti s jej základnou platformovou službou sociálnej siete X označená za strážcu prístupu podľa článku 3 ods. 4 nariadenia (EÚ) 2022/1925.

Týmto záverom nie je dotknutá možnosť Komisie prehodnotiť alebo zmeniť toto rozhodnutie podľa článku 4 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, ak nastane akákoľvek podstatná zmena ktorejkoľvek zo skutočností, na ktorých bolo založené, alebo ak by toto rozhodnutie bolo založené na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách.