C/2025/945

10.2.2025

Rezumatul Deciziei Comisiei

din 16 octombrie 2024

privind o decizie adoptată în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/1925

(CAZUL DMA.100041 – X – SERVICIUL DE REȚELE DE SOCIALIZARE ONLINE)

[notificată cu numărul c(2024) 6950]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(C/2025/945)

La 16.10.2024, Comisia a adoptat o decizie în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/1925. În conformitate cu dispozițiile articolului 44 din Regulamentul (UE) 2022/1925 ([1]), Comisia publică, prin prezenta, numele părților și elementele principale ale deciziei, ținând seama de interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele comerciale.

1. INTRODUCERE

Decizia Comisiei (denumită în continuare „decizia") prezintă motivele pe baza cărora Comisia, în urma investigației sale de piață efectuate în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2022/1925 (denumit în continuare „RPD"), nu desemnează Grupul Musk drept controlor de acces în temeiul articolului 3 din RPD în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial aferent rețelei de socializare online X, în pofida atingerii pragurilor cantitative prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD.

2. PROCEDURĂ

În urma notificării efectuate de X Holdings Corp. la 1 martie 2024, Comisia i-a trimis o scrisoare dlui Elon Musk, în care concluziona că el și toate entitățile pe care le controlează direct sau indirect nu vor fi desemnate drept controlori de acces în temeiul articolului 3 alineatul (4) din RPD în ceea ce privește serviciul său de publicitate online X Ads.

Prin decizia separată din 13 mai 2024, Comisia a deschis o investigație de piață în temeiul articolului 16 alineatul (1) și al articolului 17 alineatul (3) din RPD pentru a evalua dacă grupul Musk ar trebui desemnat drept controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial aferent rețelei sale de socializare online X.

În decizia respectivă, Comisia a considerat că X Holdings Corp. a prezentat anumite argumente care, examinate împreună, erau suficient de întemeiate pentru a pune în mod vădit sub semnul întrebării prezumțiile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) litera (b) din RPD în legătură cu acest serviciu de platformă esențial.

La 9 august 2024, Comisia a adoptat constatări preliminare în investigația de piață în conformitate cu articolul 17 alineatul (3) din RPD. Comisia i-a comunicat dlui Elon Musk constatările preliminare și i-a oferit posibilitatea de a fi audiat în temeiul articolului 34 alineatul (1) din regulamentul respectiv. X Holdings Corp. a răspuns la 23 august 2024.

În conformitate cu articolul 17 și cu articolul 50 alineatul (2) din RPD, Comitetul consultativ pentru piețele digitale a fost consultat și a emis un aviz pozitiv la 4 octombrie 2024.

3. CADRUL JURIDIC

Regulamentul privind piețele digitale stabilește un set de criterii obiective, strict definite, pe baza cărora o platformă online de mare dimensiuni poate fi considerată controlor de acces. Desemnarea se face în legătură cu unul sau mai multe servicii de platformă esențiale furnizate de întreprindere care constituie un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din RPD. Pentru a stabili dacă un serviciu furnizat de o întreprindere este un serviciu de platformă esențial care îndeplinește cerința prevăzută la articolul 3 alineatul (1) litera (b) din RPD, este necesar, ca etapă preliminară, să se califice și să se delimiteze serviciul respectiv. Un criteriu relevant pentru calificarea și delimitarea serviciilor de platformă esențiale este scopul utilizării serviciului, fie de către utilizatorii finali, fie de către utilizatorii comerciali, fie de către ambele categorii.

([1]) Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 septembrie 2022 privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale), JO L 265, 12.10.2022, p. 1.

În conformitate cu articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale, Comisia desemnează o întreprindere drept controlor de acces dacă îndeplinește trei condiții cumulative, și anume: (a) are un impact semnificativ asupra pieței interne; (b) furnizează un serviciu de platformă esențial care reprezintă un punct de acces important prin care întreprinderile utilizatoare ajung la utilizatorii finali și (c) beneficiază de o poziție solidă și durabilă, în ceea ce privește operațiunile sale, sau este previzibil că va beneficia de o astfel de poziție în viitorul apropiat. Articolul 3 alineatul (2) din RPD prevede prezumția că aceste cerințe sunt îndeplinite atunci când sunt atinse anumite praguri cantitative, în special în ceea ce privește cifra de afaceri sau capitalizarea bursieră a societății, precum și numărul utilizatorilor finali și al utilizatorilor comerciali ai unui anumit serviciu de platformă esențial în fiecare dintre ultimele trei exerciții financiare.

În temeiul articolului 3 alineatul (5) și al articolului 17 alineatul (3) din RPD, Comisia poate efectua o investigație de piață pentru a examina dacă un furnizor de SPE-uri care atinge pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD și care a prezentat argumente suficient de întemeiate în conformitate cu articolul 3 alineatul (5) din RPD ce pun în mod vădit sub semnul întrebării prezumțiile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din RPD îndeplinește totuși criteriile prevăzute la articolul 3 alineatul (1) din RPD. În conformitate cu rezultatele investigației de piață, Comisia acceptă sau respinge obiecția unei întreprinderi și, în consecință, desemnează sau nu desemnează întreprinderea drept controlor de acces în sensul RPD.

4. **EVALUAREA EFECTUATĂ DE COMISIE**

În urma notificării din partea X Holdings Corp. și a investigației de piață efectuate de Comisie în temeiul articolului 17 alineatul (3) și al articolului 3 alineatul (5) din RPD, Comisia nu desemnează Grupul Musk drept controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de rețele de socializare online X, deoarece acest serviciu nu este un punct de acces important care le permite utilizatorilor comerciali să ajungă la utilizatorii finali, astfel cum se menționează la articolul 3 alineatul (1) litera (b) din RPD. Comisia își întemeiază concluzia pe următoarele motive analizate împreună.

În primul rând, investigația de piață confirmă dimensiunea relativ redusă a X în ceea ce privește numărul de utilizatori finali în comparație cu alte servicii de rețele de socializare online de mari dimensiuni. Din examinarea a mai multor surse reiese că X are mai puțini utilizatori finali decât toate celelalte servicii de rețele de socializare online desemnate până în prezent. Deși diferențele relative în ceea ce privește numărul de utilizatori finali depind de sursa datelor și de metodologia de bază, acestea sunt semnificative în toate sursele. Datele confirmă, de asemenea, o tendință descrescătoare în ceea ce privește X.

În al doilea rând, investigația de piață confirmă faptul că utilizatorii finali ai X se implică mai puțin în X decât o fac utilizatorii finali ai altor servicii de rețele de socializare online de mari dimensiuni, care au fost deja enumerate în deciziile de desemnare a controlorilor de acces, pe aceste alte rețele de socializare online. Comisia consideră că implicarea utilizatorilor finali este o bază fiabilă pentru evaluarea capacității utilizatorilor comerciali de a folosi X ca punct de acces important pentru a ajunge la utilizatorii finali.

În al treilea rând, investigația de piață confirmă relevanța limitată și în scădere a X din perspectiva obiectivului utilizatorilor comerciali de a ajunge la utilizatorii finali.

Constatările Comisiei cu privire la cele trei puncte de mai sus, analizate împreună, au condus la concluzia că X nu este un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali să ajungă la utilizatorii finali, astfel cum se menționează la articolul 3 alineatul (1) litera (b) din RPD.

5. **CONCLUZII**

Din motivele expuse mai sus, decizia închide investigația de piață deschisă prin Decizia C(2024) 3117 din 13 mai 2024 cu privire la serviciul de rețele de socializare online X, concluzionând că Grupul Musk nu ar trebui să fie desemnat drept controlor de acces în temeiul articolului 3 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2022/1925 în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial aferent rețelei de socializare online X.

Respectiva concluzie nu aduce atingere posibilității Comisiei de a reexamina sau de a modifica prezenta decizie, în temeiul articolului 4 alineatul (1) din RPD, în cazul în care intervine o modificare substanțială a oricăreia dintre faptele pe care se bazează sau în cazul în care prezenta decizie s-a bazat pe informații incomplete, incorecte sau înșelătoare.