C/2025/945

10.2.2025.

Kopsavilkums par Komisijas

2024. gada 16. oktobra

lēmumu attiecībā uz lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 17. panta 3. punktu

(LIETA DMA.100041 – X – TIEŠSAISTES SOCIĀLĀS TĪKLOŠANĀS PAKALPOJUMS)

(izziņots ar dokumenta numuru c(2024) 6950)

(Autentisks ir tikai teksts angļu valodā)

(C/2025/945)

Komisija 2024. gada 16. oktobrī pieņēma lēmumu saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 17. panta 3. punktu. Atbilstoši Regulas (ES) 2022/1925 ([1]) 44. panta noteikumiem Komisija ar šo publicē pušu nosaukumus un lēmuma galveno saturu, ievērojot uzņēmumu leģitīmās intereses aizsargāt savu komercnoslēpumu.

1. **IEVADS**

Komisijas lēmumā ("lēmums") ir izklāstīti iemesli, kuru dēļ Komisija pēc tirgus izpētes saskaņā ar Regulas (ES) 2022/1925 (Digitālo tirgu akts jeb DTA) 17. panta 3. punktu nenosaka *Musk Group* vārtziņa statusu saskaņā ar DTA 3. pantu attiecībā uz tā tiešsaistes sociālās tīklošanās platformas pamatpakalpojumu *X*, neraugoties uz to, ka ir ievērotas DTA 3. panta 2. punktā noteiktās kvantitatīvās robežvērtības.

2. **PROCEDŪRA**

Pēc *X Holdings Corp*. 2024. gada 1. marta paziņojuma Komisija Īlonam Maskam nosūtīja vēstuli, kurā secināts, ka viņš un visas vienības, ko viņš tieši vai netieši kontrolē, nav jānosaka par vārtzini saskaņā ar DTA 3. panta 4. punktu attiecībā uz tā tiešsaistes reklāmas pakalpojumu *X Ads*.

Ar atsevišķu 2024. gada 13. maija lēmumu Komisija sāka tirgus izpēti saskaņā ar DTA 16. panta 1. punktu un 17. panta 3. punktu, lai novērtētu, vai *Musk Group* būtu jānosaka par vārtzini saistībā ar tās tiešsaistes sociālās tīklošanās platformas pamatpakalpojumu *X*.

Minētajā lēmumā Komisija pauda uzskatu, ka *X Holdings Corp*. bija izvirzījusi noteiktus argumentus, kuri, kopā ņemot, bija pietiekami pamatoti, lai acīmredzami apšaubītu DTA 3. panta 2. punkta b) apakšpunktā izklāstītos pieņēmumus attiecībā uz šo platformas pamatpakalpojumu.

Komisija 2024. gada 9. augustā saskaņā ar DTA 17. panta 3. punktu pieņēma savus sākotnējos tirgus izpētes konstatējumus. Sākotnējos konstatējumus Komisija paziņoja Īlonam Maskam un deva viņam iespēju tikt uzklausītam saskaņā ar minētās regulas 34. panta 1. punktu. *X Holdings Corp*. sniedza atbildi 2024. gada 23. augustā.

Saskaņā ar DTA 17. pantu un 50. panta 2. punktu notika apspriešanās ar Digitālo tirgu padomdevēju komiteju, kas 2024. gada 4. oktobrī sniedza pozitīvu atzinumu.

3. **TIESISKAIS REGULĒJUMS**

DTA nosaka šauri definētu objektīvu kritēriju kopumu lielas tiešsaistes platformas kvalificēšanai par vārtzini. Statusa noteikšanu veic attiecībā uz vienu vai vairākiem uzņēmuma sniegtiem platformas pamatpakalpojumiem, kas DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunkta nozīmē komerciālajiem lietotājiem ir svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai. Lai noteiktu, vai uzņēmuma sniegtais pakalpojums ir platformas pamatpakalpojums, kas atbilst DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā noteiktajai prasībai, vispirms attiecīgo pakalpojumu ir nepieciešams kvalificēt un specificēt. Būtisks kritērijs platformas pamatpakalpojuma kvalificēšanai un specificēšanai ir tas, kādam mērķim to izmanto galalietotāji un/vai komerciālie lietotāji.

([1]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2022/1925 (2022. gada 14. septembris) par sāncensīgiem un godīgiem tirgiem digitālajā nozarē un ar ko groza Direktīvas (ES) 2019/1937 un (ES) 2020/1828 (Digitālo tirgu akts), OV L 265, 12.10.2022., 1.lpp.

Saskaņā ar DTA 3. panta 1. punktu Komisijai jānosaka uzņēmumam vārtziņa statuss, ja tas atbilst trim kumulatīviem nosacījumiem, proti: a) tam ir būtiska ietekme uz iekšējo tirgu; b) tas sniedz platformas pamatpakalpojumu, kas komerciālajiem lietotājiem ir svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai; c) tam ir ietekmīgs un noturīgs stāvoklis savu darbību jomā vai ir paredzams, ka tuvākajā nākotnē tam šāds stāvoklis būs. DTA 3. panta 2. punktā ir noteikts pieņēmums, ka uzņēmums atbilst minētajām prasībām, ja tas atbilst noteiktām kvantitatīvajām robežvērtībām, proti, robežvērtībām attiecībā uz uzņēmuma apgrozījumu vai tirgus kapitalizāciju, kā arī attiecībā uz konkrēta platformas pamatpakalpojuma galalietotāju un komerciālo lietotāju skaitu katrā no pēdējiem trim finanšu gadiem.

Saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu un 17. panta 3. punktu Komisija var veikt tirgus izpēti, lai pārbaudītu, vai uzņēmums, kas sniedz platformas pamatpakalpojumus, kuri atbilst DTA 3. panta 2. punktā noteiktajām robežvērtībām, un ir iesniedzis pietiekami pamatotus argumentus saskaņā ar DTA 3. panta 5. punktu, kuri acīmredzami liek apšaubīt DTA 3. panta 2. punktā izklāstītos pieņēmumus, tomēr atbilst DTA 3. panta 1. punkta kritērijiem. Atbilstoši tirgus izpētes rezultātiem Komisija pieņem vai noraida uzņēmuma pierādījuma atspēkojumu un līdz ar to nosaka vai nenosaka uzņēmumam vārtziņa statusu DTA nozīmē.

4. **KOMISIJAS NOVĒRTĒJUMS**

Pēc *X Holdings Corp*. paziņojuma un tirgus izpētes, ko Komisija veikusi saskaņā ar DTA 17. panta 3. punktu un 3. panta 5. punktu, Komisija nenosaka *Musk Group* vārtziņa statusu attiecībā uz tās tiešsaistes sociālās tīklošanās pakalpojumu *X*, jo šis pakalpojums nav komerciālajiem lietotājiem svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai, kas minēta DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā. Komisija savu secinājumu pamato ar šādiem apsvērumiem, tos aplūkojot kopā.

Pirmkārt, tirgus izpēte apstiprina *X* salīdzinoši nelielo galalietotāju skaitu salīdzinājumā ar citiem lieliem tiešsaistes sociālās tīklošanās pakalpojumiem. Vairākos izskatītajos avotos *X* ir mazāk galalietotāju nekā visiem citiem līdz šim par vārtzini izraudzītajiem tiešsaistes sociālās tīklošanās pakalpojumiem. Lai gan relatīvās galalietotāju skaita atšķirības ir atkarīgas no datu avota un pamatā esošās metodikas, tās ir būtiskas visos avotos. Dati arī apstiprināja lejupejošu tendenci attiecībā uz *X*.

Otrkārt, tirgus izpēte apstiprina, ka *X* galalietotāji šajā tiešsaistes sociālās tīklošanās pakalpojumā iesaistās mazāk nekā citos lielos tiešsaistes sociālās tīklošanās pakalpojumos, kas jau ir uzskaitīti lēmumos, ar kuriem nosaka vārtziņa statusu. Komisija uzskata, ka galalietotāju iesaiste ir uzticams pamats, kas ļauj novērtēt komerciālo lietotāju spēju izmantot *X* kā svarīgu vārteju galalietotāju sasniegšanai.

Treškārt, tirgus izpēte apstiprina, ka komerciālajiem lietotājiem *X* nozīme galalietotāju sasniegšanai ir ierobežota un samazinās.

Komisijas konstatējumi par trim iepriekš minētajiem punktiem, aplūkoti kopā, ir ļāvuši secināt, ka *X* nav komerciālajiem lietotājiem svarīga vārteja galalietotāju sasniegšanai, kas minēta DTA 3. panta 1. punkta b) apakšpunktā.

5. **SECINĀJUMS**

Iepriekš izklāstīto iemeslu dēļ ar lēmumu izbeidz ar 2024. gada 13. maija Lēmumu C(2024)3117 sākto tirgus izpēti par tiešsaistes sociālās tīklošanās pakalpojumu *X*, secinot, ka *Musk Group* nebūtu jānosaka par vārtzini atbilstoši Regulas (ES) 2022/1925 3. panta 4. punktam attiecībā uz tās tiešsaistes sociālās tīklošanās platformas pamatpakalpojumu *X*.

Minētais slēdziens neskar iespēju Komisijai šo lēmumu pārskatīt vai grozīt saskaņā ar DTA 4. panta 1. punktu, ja notikušas būtiskas izmaiņas faktos, kas ir tā pamatā, vai ja šā lēmuma pamatā bijušas nepilnīgas, nepareizas vai maldinošas ziņas.