Europos Sąjungos
oficialusis leidinys

LT
C serija

C/2025/945

2025 2 10

Komisijos sprendimo santrauka

2024 m. spalio 16 d.

Sprendimo pagal Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnio 3 dalį santrauka

(BYLA DMA.100041 – X – ONLINE SOCIAL NETWORKING SERVICE)

(pranešta dokumentu Nr. C(2024) 6950)

(Tekstas autentiškas tik anglų kalba)

(C/2025/945)

2024 m. spalio 16 d. Komisija priėmė sprendimą pagal Reglamento (ES) 2022/1925 17 straipsnio 3 dalį. Pagal Tarybos reglamento (ES) 2022/1925 ([1]) 44 straipsnio nuostatas Komisija skelbia šalių pavadinimus ir pagrindinį sprendimo turinį, atsižvelgdama į teisėtą įmonių interesą saugoti savo komercines paslaptis.

1. ĮVADAS

Komisijos sprendime išdėstomos priežastys, kuriomis remdamasi Komisija, atlikusi Reglamento (ES) 2022/1925 (toliau – Skaitmeninių rinkų aktas) 17 straipsnio 3 dalyje nurodytą rinkos tyrimą, įmonei „Musk Group“ pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnį nesuteikia prieigos valdytojo statuso, susijusio su įmonės teikiama pagrindine internetinių socialinių tinklų platformos paslauga „X“, nors Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytos kiekybinės ribos buvo pasiektos.

2. PROCEDŪRA

2024 m. kovo 1 d. gavusi „X Holdings Corp.“ pranešimą, Komisija nusiuntė raštą Elonui Muskui, pranešdama, kad jam ir visiems jo tiesiogiai ar netiesiogiai kontroliuojamiems subjektams nesuteikiamas prieigos valdytojo statusas pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 4 dalį, kiek tai susiję su jo internetinės reklamos paslauga „X Ads“.

Atskiru 2024 m. gegužės 13 d. sprendimu Komisija pradėjo rinkos tyrimą pagal Skaitmeninių rinkų akto 16 straipsnio 1 dalį ir 17 straipsnio 3 dalį siekdama įvertinti, ar įmonei „Musk Group“ turėtų būti suteiktas prieigos valdytojo statusas, susijęs su jos pagrindine internetinio socialinio tinklo platformos paslauga „X“.

Tame sprendime Komisija laikėsi nuomonės, kad „X Holdings Corp.“ pateikė tam tikrus argumentus, kurie, vertinami kartu, buvo pakankamai pagrįsti, kad būtų galima akivaizdžiai suabejoti, ar Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalies b punkte nustatytos prielaidos tinka šiai pagrindinei platformos paslaugai.

2024 m. rugpjūčio 9 d. Komisija priėmė savo preliminarias rinkos tyrimo išvadas pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnio 3 dalį. Komisija perdavė preliminarias išvadas Elonui Muskui ir suteikė jam galimybę būti išklausytam pagal to reglamento 34 straipsnio 1 dalį. „X Holdings Corp.“ atsakė 2024 m. rugpjūčio 23 d.

Pagal Skaitmeninių rinkų akto 17 straipsnį ir 50 straipsnio 2 dalį buvo konsultuojamasi su Patariamuoju skaitmeninių rinkų komitetu, ir 2024 m. spalio 4 d. jis pateikė teigiamą nuomonę.

3. TEISINĖ SISTEMA

Skaitmeninių rinkų akte yra nustatyti griežtai apibrėžti objektyvūs kriterijai, kuriuos atitinkanti didelė interneto platforma yra laikoma prieigos valdytoja. Šis prieigos valdytojo statusas yra susiejamas su įmonės teikiama viena ar daugiau pagrindinių platformos paslaugų, kurios yra svarbios sąsajos, kuriomis naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, kaip nurodyta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte. Siekiant nustatyti, ar įmonės teikiama paslauga yra pagrindinė platformos paslauga, atitinkanti Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte nustatytą sąlygą, tą paslaugą visų pirma būtina nustatyti ir apibrėžti. Nustatant ir apibrėžiant pagrindines platformos paslaugas, svarbus kriterijus yra tikslas, dėl kurio paslauga naudojasi galutiniai naudotojai ar verslo klientai arba abi šios grupės.

([1]) 2022 m. rugsėjo 14 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2022/1925 dėl atvirų konkurencijai ir sąžiningų skaitmeninio sektoriaus rinkų, kuriuo iš dalies keičiamos direktyvos (ES) 2019/1937 ir (ES) 2020/1828 (Skaitmeninių rinkų aktas), OL L 265, 2022 10 12, p. 1.

Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalį Komisija prieigos valdytojo statusą įmonei suteikia, jei ji atitinka tris viena kitą papildančias sąlygas, t. y. jei ji: a) daro didelį poveikį vidaus rinkai, b) teikia pagrindinę platformos paslaugą, kuri yra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, ir c) užima įsitvirtinusios ir ilgalaikės rinkos dalyvės poziciją arba numatoma, kad tokią poziciją užims artimiausiu metu. Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje išdėstyta prielaida, kad šias sąlygas įmonė atitinka, jei kiekvienais iš pastarųjų trejų finansinių metų pasiekė tam tikras kiekybines, visų pirma įmonės apyvartos ar rinkos kapitalizacijos ir konkrečios pagrindinės platformos paslaugos galutinių naudotojų ir verslo klientų skaičiaus, ribas.

Pagal Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 5 dalį ir 17 straipsnio 3 dalį Komisija gali atlikti rinkos tyrimą, kad būtų išnagrinėta, ar pagrindines platformos paslaugas teikianti įmonė, pasiekusi Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 2 dalyje nustatytas ribas ir, kaip nurodyta jo 3 straipsnio 5 dalyje, pateikusi pakankamai pagrįstų argumentų, kuriais akivaizdžiai paneigiamos 3 straipsnio 2 dalyje išdėstytos prielaidos, vis dėlto atitinka 3 straipsnio 1 dalyje nustatytus kriterijus. Remdamasi rinkos tyrimo rezultatais Komisija sutinka su įmonės pateiktais paneigiančiais argumentais ir jai nesuteikia prieigos valdytojo statuso, kaip apibrėžta Skaitmeninių rinkų akte, arba atmeta tuos argumentus ir jai suteikia prieigos valdytojo statusą.

4. **KOMISIJOS VERTINIMAS**

Komisija, gavusi įmonės „X Holdings Corp.“ pranešimą ir pagal 17 straipsnio 3 dalį bei 3 straipsnio 5 dalį atlikusi rinkos tyrimą, įmonei „Musk Group“ nesuteikia prieigos valdytojo statuso, susijusio su šios įmonės internetinio socialinio tinklo paslauga „X“, nes ši paslauga nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai gali pasiekti galutinius naudotojus, kaip nurodyta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte. Šią savo išvadą Komisija grindžia toliau nurodytų priežasčių visuma.

Pirma, rinkos tyrimas patvirtina palyginti nedidelį „X“ galutinių naudotojų skaičių, palyginti su kitomis didelėmis internetinių socialinių tinklų paslaugomis. Išnagrinėjus kelis šaltinius nustatyta, kad „X“ turi mažiau galutinių naudotojų nei visos kitos iki šiol paskirtos internetinės socialinių tinklų paslaugos. Nors santykiniai galutinių naudotojų skaičiaus skirtumai iš dalies priklauso nuo duomenų šaltinio ir taikytos metodikos, jie žymūs visuose šaltiniuose. Duomenys taip pat patvirtino „X“ mažėjimo tendenciją.

Antra, rinkos tyrimas patvirtino, kad galutiniai „X“ naudotojai šia internetine socialinių tinklų paslauga naudojasi mažiau nei kitų didelių internetinių socialinių tinklų paslaugų, kurios jau įtrauktos į sprendimus dėl prieigos valdytojo statuso suteikimo, galutiniai naudotojai naudojasi tų tinklų paslaugomis. Komisija mano, kad galutinių naudotojų aktyvumas yra patikimas pagrindas vertinant verslo klientų pajėgumą naudotis „X“ kaip svarbia sąsaja galutiniams naudotojams pasiekti.

Trečia, rinkos tyrimas patvirtinta, kad „X“ svarba verslo klientams bandant pasiekti galutinius naudotojus yra ribota ir dar mažėja.

Atsižvelgdama į visus tris pirmiau nurodytus aspektus, Komisija padarė išvadą, kad „X“ nėra svarbi sąsaja, kuria naudodamiesi verslo klientai galėtų pasiekti galutinius naudotojus, kaip nurodyta Skaitmeninių rinkų akto 3 straipsnio 1 dalies b punkte.

5. **IŠVADA**

Dėl minėtų priežasčių šiuo sprendimu užbaigiamas 2024 m. gegužės 13 d. Sprendimu C(2024)3117 pradėtas rinkos tyrimas dėl internetinės socialinių tinklų paslaugos „X“ ir daroma išvada, kad įmonei „Musk Group“ neturėtų būti suteiktas prieigos valdytojo statusas pagal Reglamento (ES) 2022/1925 3 straipsnio 4 dalį, susijęs su jos pagrindine internetinių socialinių tinklų platformos paslauga „X“.

Ši išvada neapriboja Komisijos galimybės pagal Skaitmeninių rinkų akto 4 straipsnio 1 dalį sprendimą persvarstyti arba iš dalies pakeisti, jei iš esmės pasikeistų bet kuri faktinė aplinkybė, kuria buvo remtasi jį priimant, arba jei jis buvo priimtas remiantis neišsamia, neteisinga arba klaidinančia informacija.