C/2025/945

10.2.2025.

Sažetak Odluke Komisije

od 16. listopada 2024.

u vezi s odlukom na temelju članka 17. stavka 3. Uredbe (EU) 2022/1925

(PREDMET DMA.100041 – X – ONLINE SOCIAL NETWORKING SERVICE)

(priopćeno pod brojem dokumenta c(2024) 6950)

(Vjerodostojan je samo tekst na engleskom jeziku)

(C/2025/945)

Komisija je 16. listopada 2024. donijela odluku na temelju članka 17. stavka 3. Uredbe (EU) 2022/1925. U skladu s odredbama članka 44. Uredbe (EU) 2022/1925 ([1]) *Komisija u ovom sažetku objavljuje imena stranaka i glavni sadržaj odluke, vodeći računa o legitimnom interesu poduzetnika u pogledu zaštite njihovih poslovnih tajni.*

1. UVOD

U odluci Komisije („Odluka”) navode se razlozi na temelju kojih Komisija, nakon istraživanja tržišta u skladu s člankom 17. stavkom 3. Uredbe (EU) 2022/1925 (Akt o digitalnim tržištima), nije grupi Musk u skladu s člankom 3. tog akta utvrdila status nadzornika pristupa u vezi s njezinom osnovnom uslugom platforme internetskom društvenom mrežom X, iako doseže kvantitativne pragove iz članka 3. stavka 2. tog akta.

2. POSTUPAK

Nakon obavijesti društva X Holdings Corp. od 1. ožujka 2024. Komisija je poslala dopis g. Elonu Musku sa zaključkom da njemu i svim subjektima pod njegovom izravnom ili neizravnom kontrolom ne treba utvrditi status nadzornika pristupa u skladu s člankom 3. stavkom 4. Akta o digitalnim tržištima u vezi s njegovom uslugom internetskog oglašavanja X Ads.

Zasebnom odlukom od 13. svibnja 2024. Komisija je pokrenula istraživanje tržišta u skladu s člankom 16. stavkom 1. i člankom 17. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima kako bi procijenila treba li grupi Musk utvrditi status nadzornika pristupa u vezi s njezinom osnovnom uslugom platforme internetskom društvenom mrežom X.

Komisija je u toj odluci zauzela stajalište da je društvo X Holdings Corp. iznijelo određene argumente koji su, promatrani zajedno, dovoljno potkrijepljeni da očito dovode u pitanje pretpostavke iz članka 3. stavka 2. točke (b) Akta o digitalnim tržištima u pogledu te osnovne usluge platforme.

Komisija je 9. kolovoza 2024. donijela svoje preliminarne nalaze istraživanja tržišta u skladu s člankom 17. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima. Te je nalaze dostavila g. Elonu Musku i dala mu priliku da bude saslušan u skladu s člankom 34. stavkom 1. tog akta. Društvo X Holdings Corp. odgovorilo je 23. kolovoza 2024.

U skladu s člankom 17. i člankom 50. stavkom 2. Akta o digitalnim tržištima provedeno je savjetovanje sa Savjetodavnim odborom za digitalna tržišta, koji je 4. listopada 2024. dao pozitivno mišljenje.

3. PRAVNI OKVIR

U Aktu o digitalnim tržištima utvrđen je niz preciznih objektivnih kriterija na temelju kojih se velike internetske platforme kvalificiraju kao nadzornici pristupa. Taj se status utvrđuje za jednu ili više osnovnih usluga platforme koje poduzetnik pruža, a koje su važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika u smislu članka 3. stavka 1. točke (b) Akta o digitalnim tržištima. Kako bi se utvrdilo je li usluga koju poduzetnik pruža osnovna usluga platforme koja ispunjava zahtjev iz članka 3. stavka 1. točke (b) tog akta, tu uslugu prvo treba definirati i razgraničiti. Relevantni kriterij za definiranje i razgraničavanje osnovnih usluga platforme je svrha u koju uslugu koriste krajnji i/ili poslovni korisnici.

([1]) Uredba (EU) 2022/1925 Europskog parlamenta i Vijeća od 14. rujna 2022. o pravednim tržištima s mogućnošću neograničenog tržišnog natjecanja u digitalnom sektoru i izmjeni direktiva (EU) 2019/1937 i (EU) 2020/1828 (Akt o digitalnim tržištima), SL L 265, 12.10.2022., str. 1.

U skladu s člankom 3. stavkom 1. Akta o digitalnim tržištima Komisija za poduzetnika utvrđuje status nadzornika pristupa ako ispunjava tri kumulativna uvjeta: (a) ima znatan utjecaj na unutarnje tržište; (b) pruža osnovnu uslugu platforme koja je važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika; i (c) ima čvrst i trajan položaj u području svojeg poslovanja ili je predvidivo da će takav položaj imati u bliskoj budućnosti. U skladu s člankom 3. stavkom 2. Akta o digitalnim tržištima pretpostavlja se da su ti zahtjevi ispunjeni ako su dosegnuti određeni kvantitativni pragovi, konkretno, oni koji se odnose na poduzetnikov prihod ili njegovu tržišnu kapitalizaciju te broj krajnjih korisnika i poslovnih korisnika određene osnovne usluge platforme u svakoj od posljednje tri financijske godine.

U skladu s člankom 3. stavkom 5. i člankom 17. stavkom 3. Akta o digitalnim tržištima Komisija može provesti istraživanje tržišta kako bi ispitala je li poduzetnik koji pruža osnovne usluge platforme koje dosežu pragove iz članka 3. stavka 2. tog akta i koji je iznio dovoljno potkrijepljene argumente u skladu s člankom 3. stavkom 5. tog akta kojima se jasno dovode u pitanje pretpostavke iz članka 3. stavka 2. tog akta, ipak ispunjava kriterije iz članka 3. stavka 1. tog akta. Prema rezultatima istraživanja tržišta Komisija prihvaća ili odbija poduzetnikov protuargument i za tog poduzetnika utvrđuje odnosno ne utvrđuje status nadzornika pristupa u smislu Akta o digitalnim tržištima.

4. **OCJENA KOMISIJE**

Na temelju obavijesti društva X Holdings Corp. i istraživanja tržišta koje je provela u skladu s člankom 17. stavkom 3. i člankom 3. stavkom 5. Akta o digitalnim tržištima Komisija je zaključila da grupi Musk ne treba utvrditi status nadzornika pristupa u pogledu njezine internetske društvene mreže X jer ta usluga nije važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika, kako je navedeno u članku 3. stavku 1. točki (b) tog akta. Komisija zaključak temelji na sljedećim razlozima, sagledanima zajedno.

Prvo, istraživanjem tržišta potvrđena je relativno mala veličina X-a u smislu broja krajnjih korisnika u usporedbi s drugim velikim uslugama internetskih društvenih mreža. Prema nekoliko pregledanih izvora X ima manje krajnjih korisnika od svih drugih dosad okvalificiranih usluga internetskih društvenih mreža. Premda variraju ovisno o izvoru podataka i temeljnoj metodologiji, relativne razlike u broju krajnjih korisnika znatne su bez obzira na izvor. Podaci su potvrdili i trend pada broja korisnika X-a.

Drugo, istraživanjem tržišta potvrđeno je da se krajnji korisnici X-a na toj društvenoj mreži angažiraju manje nego što se korisnici drugih velikih usluga internetskih društvenih mreža koje su već navedene u odlukama o utvrđivanju statusa nadzornika pristupa angažiraju na tim mrežama. Komisija smatra da je angažiranost krajnjih korisnika pouzdana osnova za procjenu mogućnosti da X poslovnim korisnicima bude važna točka pristupa krajnjim korisnicima.

Treće, istraživanje tržišta potvrdilo je da je X poslovnim korisnicima ograničen i sve manje važan način pristupa krajnjim korisnicima.

Komisijini nalazi o ta tri elementa, promatrani zajedno, doveli su do zaključka da X nije važna točka pristupa putem koje poslovni korisnici dolaze do krajnjih korisnika kako je navedeno u članku 3. stavku 1. točki (b) Akta o digitalnim tržištima.

5. **ZAKLJUČAK**

Zbog navedenih razloga Odlukom je završeno istraživanje tržišta pokrenuto Odlukom C(2024) 3117 od 13. svibnja 2024. o usluzi internetske društvene mreže X sa zaključkom da grupi Musk ne bi trebalo utvrditi status nadzornika pristupa u skladu s člankom 3. stavkom 4. Uredbe (EU) 2022/1925 u vezi s njezinom osnovnom uslugom platforme internetskom društvenom mrežom X.

Ako se činjenično stanje na kojem se Odluka temelji bitno promijeni ili ako se Odluka temelji na nepotpunim, netočnim ili obmanjujućim informacijama, Komisija je može ponovno razmotriti ili izmijeniti na temelju članka 4. stavka 1. Akta o digitalnim tržištima.