C/2025/945

10.2.2025

Tiivistelmä komission 16 päivänä lokakuuta 2024 antamasta asetuksen (EU) 2022/1925 17 artiklan 3 kohdan nojalla annettuun päätökseen liittyvästä päätöksestä

(ASIA DMA.100041 – X – VERKKOYHTEISÖPALVELU)

(tiedoksiannettu numerolla C(2024) 6950)

(Ainoastaan englanninkielinen teksti on todistusvoimainen)

(C/2025/945)

Komissio antoi 16.10.2024 päätöksen, joka perustui asetuksen (EU) 2022/1925 17 artiklan 3 kohtaan. Komissio julkaisee osapuolten nimet ja päätöksen olennaisen sisällön asetuksen (EU) 2022/1925 ([1]) 44 artiklan säännösten mukaisesti. Se ottaa huomioon yritysten oikeutetut edut sen suhteen, ettei niiden liikesalaisuuksia paljasteta.

1. JOHDANTO

Komission päätöksessä, jäljempänä 'päätös', esitetään syyt, joiden vuoksi komissio ei asetuksen (EU) 2022/1925 (digimarkkinasäädös) 17 artiklan 3 kohdan mukaisen markkinatutkimuksensa perusteella nimeä yritystä Musk Group digimarkkinasäädöksen 3 artiklassa tarkoitetuksi portinvartijaksi sen ydinalustapalveluna toimivan verkkoyhteisöpalvelun X osalta, vaikka se täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa säädetyt määrälliset kynnysarvot.

2. MENETTELY

Yrityksen X Holdings Corp. 1. maaliskuuta 2024 antaman ilmoituksen jälkeen komissio lähetti Elon Muskille kirjeen, jossa se totesi, että häntä ja hänen määräysvallassaan suoraan tai välillisesti olevia yrityksiä ei tulla nimeämään digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 4 kohdassa tarkoitetuksi portinvartijaksi verkkomainontapalvelun X Ads osalta.

Erillisellä päätöksellä 13. toukokuuta 2024 komissio käynnisti digimarkkinasäädöksen 16 artiklan 1 kohdan ja 17 artiklan 3 kohdan mukaisen markkinatutkimuksen arvioidakseen, olisiko Musk Group nimettävä portinvartijaksi ydinalustapalveluna toimivan verkkoyhteisöpalvelunsa X osalta.

Kyseisessä päätöksessä komissio katsoi, että X Holdings Corp. oli esittänyt tiettyjä väitteitä, jotka kokonaisuutena tarkasteltuina olivat riittävän perusteltuja selvästi kyseenalaistamaan digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan b alakohdassa säädetyt olettamat tämän ydinalustapalvelun osalta.

Komissio vahvisti digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan mukaisesti markkinatutkimusta koskevat alustavat havaintonsa 9. elokuuta 2024. Komissio ilmoitti alustavat havainnot Elon Muskille ja antoi hänelle mainitun asetuksen 34 artiklan 1 kohdan mukaisesti mahdollisuuden tulla kuulluksi. X Holdings Corp. antoi vastineensa 23. elokuuta 2024.

Digitaalisten markkinoiden neuvoa-antavaa komiteaa kuultiin digimarkkinasäädöksen 17 artiklan ja 50 artiklan 2 kohdan mukaisesti, ja se antoi myönteisen lausuntonsa 4. lokakuuta 2024.

3. OIKEUDELLINEN KEHYS

Digimarkkinasäädöksessä vahvistetaan joukko tarkasti määriteltyjä objektiivisia kriteerejä, joiden perusteella suuri verkkoalusta voidaan nimetä portinvartijaksi. Nimeäminen on tehtävä yrityksen tarjoaman yhden tai useamman sellaisen ydinalustapalvelun osalta, joka on digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettu tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Jotta voidaan määrittää, onko yrityksen tarjoama palvelu digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa säädetyn vaatimuksen mukainen ydinalustapalvelu, kyseinen palvelu on ensin määriteltävä ja rajattava. Ydinalustapalvelujen määrittelyn ja rajaamisen kannalta merkityksellinen kriteeri on tarkoitus, johon joko loppukäyttäjät tai yrityskäyttäjät tai molemmat käyttävät palvelua.

([1]) Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EU) 2022/1925, annettu 14 päivänä syyskuuta 2022, kilpailullisista ja oikeudenmukaisista markkinoista digitaalialalla ja direktiivien (EU) 2019/1937 ja (EU) 2020/1828 muuttamisesta (digimarkkinasäädös), EUVL L 265, 12.10.2022, s. 1.

Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan mukaan komission on nimettävä yritys portinvartijaksi, jos se täyttää seuraavat kolme kumulatiivista vaatimusta: a) sillä on merkittävä vaikutus sisämarkkinoihin, b) se tarjoaa ydinalustapalvelua, joka on tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi, ja c) sillä on vakiintunut ja kestävä asema toiminnassaan tai on ennakoitavissa, että sillä on tällainen asema lähitulevaisuudessa. Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdassa vahvistetaan olettama, jonka mukaan nämä vaatimukset täyttyvät, kun tietyt määrälliset kynnysarvot saavutetaan. Kynnysarvot koskevat erityisesti yrityksen liikevaihtoa tai pörssiarvoa sekä tietyn ydinalustapalvelun loppukäyttäjien ja yrityskäyttäjien määrää kolmen viimeksi kuluneen tilikauden aikana.

Digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan ja 17 artiklan 3 kohdan nojalla komissio voi tehdä markkinatutkimuksen selvittääkseen, täyttääkö ydinalustapalveluja tarjoava yritys digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdassa säädetyt edellytykset, jos se täyttää digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan kynnysarvot, mutta on esittänyt digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 5 kohdan mukaisesti riittävän päteviä perusteluja, jotka selvästi kyseenalaistavat digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 2 kohdan olettamat. Markkinatutkimuksen tulosten perusteella komissio hyväksyy tai hylkää yrityksen väitteet ja tämän perusteella joko nimeää yrityksen digimarkkinasäädöksessä tarkoitetuksi portinvartijaksi tai ei nimeä sitä sellaiseksi.

4. **KOMISSION ARVIO**

Yrityksen X Holdings Corp. ilmoituksen ja komission digimarkkinasäädöksen 17 artiklan 3 kohdan ja 3 artiklan 5 kohdan mukaisesti tekemän markkinatutkimuksen perusteella komissio ei nimeä yritystä Musk Group portinvartijaksi sen X-verkkoyhteisöpalvelun osalta, koska kyseinen palvelu ei ole digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettu tärkeä yhdysväylä yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi. Komissio perustaa päätelmänsä seuraaviin kokonaisuutena tarkasteltuihin syihin.

Ensinnäkin markkinatutkimus vahvistaa, että X-verkkoyhteisöpalvelun mittakaava on loppukäyttäjien määrällä mitattuna suhteellisen pieni verrattuna muihin suuriin verkkoyhteisöpalveluihin. Useiden tarkasteltujen lähteiden mukaan X-verkkoyhteisöpalvelulla on vähemmän loppukäyttäjiä kuin kaikilla muilla tähän mennessä portinvartijoiksi nimetyillä verkkoyhteisöpalveluilla. Loppukäyttäjämäärien suhteelliset erot riippuvat tietolähteestä ja käytetystä laskentamenetelmästä, mutta erot ovat kaikkien lähteiden perusteella merkittäviä. Tarkastellut tiedot vahvistivat myös X-verkkoyhteisöpalvelun käyttäjämäärien laskevan suuntauksen.

Toiseksi markkinatutkimus vahvistaa, että X-verkkoyhteisöpalvelun loppukäyttäjät ovat palvelun käyttäjinä vähemmän aktiivisia kuin loppukäyttäjät päätöksillä portinvartijoiksi jo nimetyissä muissa suurissa verkkoyhteisöpalveluissa. Komissio katsoo, että loppukäyttäjien aktiivisuusaste on luotettava perusta arvioitaessa yrityskäyttäjien mahdollisuuksia käyttää X-verkkoyhteisöpalvelua tärkeänä yhdysväylänä loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

Kolmanneksi markkinatutkimus vahvistaa, että X-verkkoyhteisöpalvelun merkitys yrityskäyttäjille loppukäyttäjien tavoittamiseksi on vähäinen ja vähenee edelleen.

Kokonaisuutena tarkasteltuina edellä mainitut kolme komission havaintoa ovat johtaneet päätelmään, että X ei ole yrityskäyttäjille digimarkkinasäädöksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitettu tärkeä yhdysväylä loppukäyttäjien tavoittamiseksi.

5. **PÄÄTELMÄ**

Edellä esitetyistä syistä päätöksellä lopetetaan 13. toukokuuta 2024 annetulla päätöksellä C(2024)3117 aloitettu verkkoyhteisöpalvelua X koskeva markkinatutkimus toteamalla, että yritystä Musk Group ei ole syytä nimetä portinvartijaksi asetuksen (EU) 2022/1925 3 artiklan 4 kohdan nojalla sen ydinalustapalveluna toimivan verkkoyhteisöpalvelun X osalta.

Tämä päätelmä ei rajoita komission mahdollisuutta tarkastella uudelleen tätä päätöstä tai muuttaa sitä digimarkkinasäädöksen 4 artiklan 1 kohdan nojalla, jos jokin sen perustana oleva tosiseikka muuttuu olennaisesti tai jos tämä päätös perustui puutteellisiin, virheellisiin tai harhaanjohtaviin tietoihin.