C/2025/945

10.2.2025

Resumé af Kommissionens afgørelse

af 16. oktober 2024

vedrørende en afgørelse i henhold til artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925

(SAG DMA.100041 – X – SOCIALE ONLINENETVÆRKSTJENESTER)

(meddelt under nummer C(2024) 6950)

(Kun den engelske udgave er autentisk)

(C/2025/945)

Den 16. oktober 2024 vedtog Kommissionen en afgørelse i henhold til artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925. I overensstemmelse med bestemmelserne i artikel 44 i forordning (EU) 2022/1925 ([1]) offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold under hensyntagen til virksomhedernes legitime interesse i beskyttelse af deres forretningshemmeligheder.

1. INDLEDNING

I Kommissionens afgørelse (»afgørelsen«) redegøres der for grundene til, at Kommissionen efter sine markedsundersøgelser i medfør af artikel 17, stk. 3, i forordning (EU) 2022/1925 (»forordningen om digitale markeder«) ikke udpeger Musk-koncernen som gatekeeper efter forordningens artikel 3 i forbindelse med koncernens centrale platformstjeneste, onlinenetværkstjenesten X, selv om de kvantitative tærskler i forordningens artikel 3, stk. 2, er opfyldt.

2. PROCEDURE

Efter underretningen fra X Holdings Corp. af 1. marts 2024 sendte Kommissionen et brev til Elon Musk, hvori den konkluderede, at han og alle enheder, der direkte eller indirekte kontrolleres af ham, ikke skal udpeges som en gatekeeper, jf. artikel 3, stk. 4, i forordningen om digitale markeder, i forbindelse med onlinereklametjenesten X Ads.

Ved særskilt afgørelse af 13. maj 2024 indledte Kommissionen en markedsundersøgelse, jf. artikel 16, stk. 1, og artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder, for at vurdere, om Musk-koncernen bør udpeges som gatekeeper i forbindelse med koncernens centrale platformstjeneste, onlinenetværkstjenesten X.

I afgørelsen fandt Kommissionen, at X Holdings Corp. havde fremført visse argumenter, som samlet set var tilstrækkeligt underbyggede til klart at rejse tvivl om formodningerne i artikel 3, stk. 2, litra b), i forordningen om digitale markeder for så vidt angår denne centrale platformstjeneste.

Den 9. august 2024 vedtog Kommissionen sine foreløbige konklusioner i markedsundersøgelsen i overensstemmelse med artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder. Kommissionen meddelte Elon Musk de foreløbige konklusioner og gav ham mulighed for at blive hørt, jf. artikel 34, stk. 1, i nævnte forordning. X Holdings Corp. svarede den 23. august 2024.

I overensstemmelse med artikel 17 og artikel 50, stk. 2, i forordningen om digitale markeder blev Det Rådgivende Udvalg for Digitale Markeder hørt, og det afgav en positiv udtalelse den 4. oktober 2024.

3. RETLIGE RAMMER

I forordningen om digitale markeder er der fastsat en række snævert definerede objektive kriterier for, hvornår en stor onlineplatform kan betragtes som gatekeeper. Udpegelsen skal foretages i forbindelse med én eller flere centrale platformstjenester, der udbydes af virksomheden, og som er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder. For at kunne afgøre, om en tjeneste, som en virksomhed udbyder, er en central platformstjeneste, der opfylder kravet i artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder, er det nødvendigt indledningsvis at bestemme og afgrænse den pågældende tjeneste. Et relevant kriterium for at bestemme og afgrænse centrale platformstjenester er slutbrugernes og/eller erhvervsbrugernes formål med at anvende tjenesten.

([1]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).

I henhold til artikel 3, stk. 1, i forordningen om digitale markeder skal Kommissionen udpege en virksomhed som gatekeeper, hvis den opfylder tre kumulative krav, nemlig at: a) den har en betydelig indvirkning på det indre marked, b) den udbyder en central platformstjeneste, der er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, og c) den har en grundfæstet og varig stilling i sine aktiviteter, eller det kan forventes, at den vil få en sådan stilling i nær fremtid. I henhold til artikel 3, stk. 2, i forordningen om digitale markeder anses disse krav for opfyldt, når visse kvantitative tærskler er opfyldt, særligt vedrørende virksomhedens omsætning eller markedskapitalisering samt antallet af slutbrugere og erhvervsbrugere af en bestemt central platformstjeneste i hvert af de seneste tre regnskabsår.

I henhold til artikel 3, stk. 5, og artikel 17, stk. 3, i forordningen om digitale markeder kan Kommissionen foretage en markedsundersøgelse for at vurdere, om en virksomhed, der udbyder centrale platformstjenester og opfylder tærsklerne i forordningens artikel 3, stk. 2, og som har fremsat tilstrækkeligt underbyggede argumenter i overensstemmelse med forordningens artikel 3, stk. 5, der klart rejser tvivl om formodningerne i forordningens artikel 3, stk. 2, ikke desto mindre opfylder kriterierne i forordningens artikel 3, stk. 1. Afhængigt af resultaterne af markedsundersøgelsen accepterer eller afviser Kommissionen virksomhedens modargumenter og udpeger eller udpeger ikke virksomheden som gatekeeper i henhold til forordningen om digitale markeder.

4. **KOMMISSIONENS VURDERING**

På grundlag af underretningen fra X Holdings Corp og den markedsundersøgelse, som Kommissionen har gennemført i medfør af artikel 17, stk. 3, og artikel 3, stk. 5, i forordningen om digitale markeder, udpeger Kommissionen ikke Musk-koncernen som gatekeeper i forbindelse med dens sociale onlinenetværkstjeneste X, eftersom tjenesten ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugere, jf. forordningens artikel 3, stk. 1, litra b). Kommissionen lægger ud fra en samlet betragtning følgende til grund.

For det første bekræfter markedsundersøgelsen X's relativt lille størrelse med hensyn til antallet af slutbrugere sammenlignet med andre store sociale onlinenetværkstjenester. Flere af de gennemgåede kilder har vist, at X har færre slutbrugere end de andre sociale onlinenetværkstjenester, der hidtil er udpeget. Selv om de relative forskelle på slutbrugerantallet afhænger af datakilderne og den underliggende metode, er de betydelige på tværs af alle kilder. Dataene bekræftede også en faldende tendens i antallet af slutbrugere hos X.

For det andet bekræfter markedsundersøgelsen, at slutbrugere af X engagerer sig mindre i denne sociale onlinenetværkstjeneste end i andre store sociale onlinenetværkstjenester, der allerede er anført i udpegelsesafgørelser for gatekeepere. Kommissionen anser slutbrugernes engagement for at være et pålideligt grundlag for at vurdere, i hvilket omfang erhvervsbrugere kan anvende X som en vigtig gateway til at nå ud til slutbrugerne.

For det tredje bekræfter markedsundersøgelsen X's begrænsede og faldende relevans for erhvervsbrugere med hensyn til at nå ud til slutbrugerne.

Kommissionens konklusioner vedrørende de tre ovenstående punkter har ud fra en samlet betragtning ført til den konklusion, at X ikke er en vigtig gateway for erhvervsbrugere til at nå ud til slutbrugerne, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i forordningen om digitale markeder.

5. **KONKLUSION**

Afgørelsen afslutter af ovennævnte grunde den markedsundersøgelse, der blev indledt ved afgørelse C(2024)3117 af 13. maj 2024 vedrørende den sociale onlinenetværkstjeneste X, idet det konkluderes, at Musk-koncernen ikke bør udpeges som gatekeeper efter artikel 3, stk. 4, i forordning (EU) 2022/1925 i forbindelse med dens centrale platformstjeneste, onlinenetværkstjenesten X.

Denne konklusion berører ikke Kommissionens mulighed for at genoverveje eller ændre denne afgørelse, jf. artikel 4, stk. 1, i forordningen om digitale markeder, hvis der sker væsentlige ændringer af de faktiske forhold, som lå til grund for afgørelsen, eller hvis afgørelsen var baseret på ufuldstændige, ukorrekte eller vildledende oplysninger.