C/2025/945

10.2.2025

Souhrnná zpráva o rozhodnutí Komise

ze dne 16. října 2024

týkající se rozhodnutí podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925

(VĚC DMA.100041 – X – SOCIÁLNÍ SÍŤ)

(oznámeno pod číslem dokumentu C(2024) 6950)

(Pouze anglické znění je závazné)

(C/2025/945)

Dne 16. října 2024 přijala Komise rozhodnutí podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925. V souladu s ustanoveními článku 44 nařízení (EU) 2022/1925 ([1]) *Komise tímto zveřejňuje jména stran a hlavní obsah rozhodnutí, přičemž zohledňuje oprávněný zájem podniků na ochraně jejich obchodního tajemství.*

1. ÚVOD

Rozhodnutí Komise (dále jen „rozhodnutí“) uvádí důvody, na jejichž základě Komise v návaznosti na své šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 nařízení (EU) 2022/1925 (dále jen „nařízení o digitálních trzích“) neoznačuje Musk Group za strážce přístupu podle článku 3 nařízení o digitálních trzích v souvislosti s její službou sociální sítě X, která je hlavní službou platformy (dále jen „CPS“), přestože dosahuje kvantitativních prahových hodnot stanovených v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích.

2. POSTUP

V návaznosti na oznámení společnosti X Holdings Corp. ze dne 1. března 2024 zaslala Komise panu Elonu Muskovi dopis, v němž dospěla k závěru, že ani on ani žádné subjekty, které přímo či nepřímo ovládá, nemají být podle čl. 3 odst. 4 nařízení o digitálních trzích v souvislosti s online reklamní službou X Ads označeny za strážce.

Samostatným rozhodnutím ze dne 13. května 2024 zahájila Komise šetření trhu podle čl. 16 odst. 1 a čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích s cílem posoudit, zda by Musk Group měla být ve vztahu ke své online sociální síti X (CPS) označena za strážce přístupu.

V tomto rozhodnutí Komise uvedla, že společnost X Holdings Corp. předložila určité argumenty, které byly při celkovém posouzení dostatečně podložené, aby zjevně zpochybnily domněnky uvedené v čl. 3 odst. 2 písm. b) nařízení o digitálních trzích ve vztahu k této CPS.

Dne 9. srpna 2024 Komise přijala svá předběžná zjištění na základě šetření trhu podle čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích. Komise sdělila předběžná zjištění panu Elonu Muskovi a poskytla mu příležitost ke slyšení podle čl. 34 odst. 1 uvedeného nařízení. Společnost X Holdings Corp. odpověděla dne 23. srpna 2024.

V souladu s článkem 17 a čl. 50 odst. 2 nařízení o digitálních trzích byl konzultován poradní výbor pro digitální trhy, který dne 4. října 2024 vydal kladné stanovisko.

3. PRÁVNÍ RÁMEC

Nařízení o digitálních trzích stanoví soubor úzce vymezených objektivních kritérií, podle nichž se rozhoduje, které velké online platformy splňují podmínky pro označení za strážce přístupu. Označení se provede ve vztahu k jedné nebo více hlavním službám platformy poskytovaným podnikem, které jsou klíčovou bránou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Aby bylo možné určit, zda je služba poskytovaná podnikem hlavní službou platformy, která splňuje požadavek stanovený v čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích, je třeba příslušnou službu předběžně kvalifikovat a vymezit. Relevantním kritériem pro kvalifikaci a vymezení hlavních služeb platforem je účel, pro který je služba využívána buď koncovými uživateli, nebo podnikatelskými uživateli, případně oběma.

([1]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (nařízení o digitálních trzích), Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1.

Podle čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích Komise označí podnik za strážce přístupu, pokud splňuje tři kumulativní požadavky, a to: a) má významný dopad na vnitřní trh; b) poskytuje hlavní službu platformy, která je klíčovou branou pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů; a c) má ve své činnosti zavedené a trvalé postavení nebo lze předpokládat, že takové postavení v blízké budoucnosti získá. V ustanovení čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích je stanovena domněnka, že tyto požadavky jsou splněny, pokud je dosaženo určitých kvantitativních prahových hodnot, konkrétně obratu nebo tržní kapitalizace společnosti, jakož i počtu koncových uživatelů a podnikatelských uživatelů konkrétní hlavní služby platformy v každém z posledních tří účetních období.

Podle čl. 3 odst. 5 a čl. 17 odst. 3 nařízení o digitálních trzích může Komise provést šetření trhu za účelem posouzení, zda podnik poskytující hlavní služby platforem, který splňuje prahové hodnoty stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích a který předložil dostatečně podložené argumenty v souladu s čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích, které zjevně zpochybňují domněnky stanovené v čl. 3 odst. 2 nařízení o digitálních trzích, přesto splňuje kritéria stanovená v čl. 3 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, či nikoli. V souladu s výsledky šetření trhu Komise přijímá nebo zamítá protiargument podniku a následně označuje nebo neoznačuje podnik jako strážce přístupu ve smyslu nařízení o digitálních trzích.

4. **POSOUZENÍ KOMISE**

Na základě oznámení podniku X Holdings Corp. a šetření trhu provedeného Komisí podle čl. 17 odst. 3 a čl. 3 odst. 5 nařízení o digitálních trzích Komise neoznačuje Musk Group za strážce přístupu v souvislosti s její službou online sociální síti X, neboť tato služba nepředstavuje klíčovou bránu pro podnikatelské uživatele k oslovení koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích. Komise zakládá svůj závěr na následujících důvodech posuzovaných společně.

Za prvé, šetření trhu potvrzuje relativně malý rozsah společnosti X, pokud jde o počet koncových uživatelů ve srovnání s jinými velkými službami online sociálních sítí. Podle několika přezkoumaných zdrojů má X méně koncových uživatelů než všechny ostatní služby sociálních sítí, které byly dosud takto označeny. Tyto relativní rozdíly v počtu koncových uživatelů sice závisí na zdroji údajů a použité metodice, ale u všech zdrojů však zůstávají významné. Údaje také u služby X potvrdily klesající trend.

Za druhé, šetření trhu potvrzuje, že koncoví uživatelé služby společnosti X jsou v rámci služby online sociální sítě méně aktivní, než je tomu u ostatních velkých služeb online sociálních sítí, které již byly jako strážci označeny. Komise považuje aktivitu koncových uživatelů za spolehlivý základ pro posouzení schopnosti podnikatelských uživatelů používat X jako důležitou bránu k oslovení koncových uživatelů.

Za třetí, šetření trhu potvrzuje omezený a klesající význam služby X pro podnikatelské uživatele při oslovování koncových uživatelů.

Zjištění Komise ke třem výše uvedeným bodům vedla při jejich společném posouzení k závěru, že X není důležitou branou pro podnikatelské uživatele k oslovování koncových uživatelů ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o digitálních trzích.

5. **ZÁVĚR**

Z výše uvedených důvodů rozhodnutí uzavírá šetření trhu zahájené rozhodnutím C(2024)3117 ze dne 13. května 2024 týkající se služby online sociální sítě X tím, že dochází k závěru, že Musk Group by neměla být označena za strážce podle čl. 3 odst. 4 nařízení (EU) 2022/1925, pokud jde o její online sociální síť X (CPS).

Tímto závěrem není dotčena možnost, že Komise může přehodnotit nebo změnit toto rozhodnutí podle čl. 4 odst. 1 nařízení o digitálních trzích, pokud dojde k jakékoli podstatné změně kterékoli ze skutečností, na nichž je založeno, nebo pokud bylo toto rozhodnutí založeno na neúplných, nesprávných nebo zavádějících informacích.