C/2025/945

10.2.2025 г.

Резюме на решение на Комисията

от 16 октомври 2024 г.

във връзка с решение съгласно член 17, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925

(ДЕЛО DMA.100041 — X — УСЛУГА ЗА ОНЛАЙН СОЦИАЛНА МРЕЖА)

(нотифицирано под номер C(2024) 6950)

(Само текстът на английски език е автентичен)

(C/2025/945)

На 16.10.2024 г. Комисията прие решение съгласно член 17, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925. Съгласно разпоредбите на член 44 от Регламент (ЕС) 2022/1925 [1] *с настоящото Комисията публикува наименованията на страните и основното съдържание на решението, като взе предвид законния интерес на предприятията при защитата на техните търговски тайни.*

1. ВЪВЕДЕНИЕ

В решението на Комисията („решението“) се посочват причините, въз основа на които Комисията, след своето проучване на пазара съгласно член 17, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/1925 (АЦП), не определя групата Мъск (Musk Group) като контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3 от АЦП по отношение на нейната основна платформена услуга (ОПУ) за онлайн социална мрежа X, въпреки че са достигнати количествените прагове, определени в член 3, параграф 2 от АЦП.

2. ПРОЦЕДУРА

След уведомлението на X Holdings Corp. от 1 март 2024 г. Комисията изпрати писмо до г-н Илон Мъск, в което заключава, че той и всички субекти, пряко или непряко контролирани от него, не трябва да бъдат определени като контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3, параграф 4 от АЦП във връзка с неговата онлайн рекламна услуга X Ads.

С отделно решение от 13 май 2024 г. Комисията започна проучване на пазара съгласно член 16, параграф 1 и член 17, параграф 3 от АЦП, за да прецени дали групата Мъск следва да бъде определена за контролиращо достъпа предприятие във връзка с нейната ОПУ за онлайн социална мрежа X.

В това решение Комисията приема, че X Holdings Corp. е изложило някои доводи, които, разгледани заедно, са достатъчно обосновани, така че очевидно поставят под въпрос валидността на презумпциите, установени в член 3, параграф 2, буква б) от АЦП по отношение на тази ОПУ.

На 9 август 2024 г. Комисията прие предварителните си констатации съгласно член 17, параграф 3 от АЦП. Комисията съобщи предварителните констатации на г-н Илон Мъск и му предостави възможност да бъде изслушан съгласно член 34, параграф 1 от посочения регламент. X Holdings Corp. отговори на 23 август 2024 г.

В съответствие с член 17 и член 50, параграф 2 от АЦП беше проведена консултация с Консултативния комитет по цифровите пазари, който даде положително становище на 4 октомври 2024 г.

3. ПРАВНА РАМКА

С АЦП се определя набор от строго определени обективни критерии за квалифицирането на голяма онлайн платформа като контролиращо достъпа предприятие. Определянето се извършва във връзка с една или повече предоставени от предприятието основни платформени услуги, които са важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели по смисъла на член 3, параграф 1, буква б) от АЦП. За да се определи дали услуга, предоставяна от дадено предприятие, е основна платформена услуга, която отговаря на изискването по член 3, параграф 1, буква б) от АЦП, е необходимо като предварителна стъпка съответната услуга да бъде квалифицирана и разграничена. Подходящ критерий за квалифициране и разграничаване на основните платформени услуги е целта, за която услугата се използва от крайните ползватели или от бизнес ползвателите, или и от двете групи.

[1] Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. за достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари) (ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1).

Съгласно член 3, параграф 1 от АЦП Комисията следва да определи предприятие за контролиращо достъпа предприятие, ако то изпълнява три кумулативни изисквания, а именно: а) оказва значително въздействие върху вътрешния пазар; б) предоставя основна платформена услуга, която е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели; и в) се ползва от наложило се и трайно установено положение при осъществяване на дейността си или се предвижда, че ще придобие такова положение в близко бъдеще. В член 3, параграф 2 от АЦП е установена презумпцията, че тези изисквания са изпълнени, когато са достигнати определени количествени прагове, по-специално по отношение на оборота или пазарната капитализация на дружеството, както и броя на крайните ползватели и бизнес ползвателите на дадена основна платформена услуга през всяка от последните три финансови години.

Съгласно член 3, параграф 5 и член 17, параграф 3 от АЦП Комисията може да проведе проучване на пазара, за да установи дали предприятие, предоставящо основна платформена услуга, което отговаря на праговете, определени в член 3, параграф 2 от АЦП, и което е представило достатъчно обосновани аргументи в съответствие с член 3, параграф 5 от АЦП, които очевидно пораждат съмнение във валидността на презумпциите по член 3, параграф 2 от АЦП, въпреки това отговаря на критериите по член 3, параграф 1 от АЦП. В съответствие с резултатите от проучването на пазара Комисията приема или отхвърля опровержението на дадено предприятие и впоследствие определя или не това предприятие като контролиращо достъпа предприятие по смисъла на АЦП.

4. **ОЦЕНКА НА КОМИСИЯТА**

Вследствие уведомлението от X Holdings Corp. и проучването на пазара, проведено от Комисията съгласно член 17, параграф 3 и член 3, параграф 5 от АЦП, Комисията възнамерява да не определя групата Мъск като контролиращо достъпа предприятие по отношение на нейната услуга за онлайн социална мрежа X, тъй като тази услуга не е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели, както е посочено в член 3, параграф 1, буква б) от АЦП. Комисията основава заключението си на следните съображения, разгледани заедно.

Първо, проучването на пазара потвърждава относително малкия мащаб на X по отношение на броя на крайните ползватели в сравнение с други големи услуги за онлайн социална мрежа. В няколко проверени източника X има по-малко крайни ползватели спрямо всички други услуги за онлайн социална мрежа, определени до момента. Въпреки че относителните разлики в броя на крайните ползватели зависят от източника на данни и използваната методика, те са значителни за всички източници. Данните също така потвърдиха низходяща тенденция за дела на X.

Второ, проучването на пазара потвърждава, че крайните ползватели на X участват по-малко в тази услуга за онлайн социална мрежа, отколкото в други големи услуги за онлайн социална мрежа, които вече са включени в решенията за определяне на контролиращите достъпа предприятия. Комисията счита, че ангажираността на крайните ползватели е надеждна основа за оценка на способността на бизнес ползвателите да използват X като важен портал за достигане до крайните ползватели.

Трето, проучването на пазара потвърждава ограниченото и намаляващо значение на X за бизнес ползвателите, за да достигнат до крайните ползватели.

Констатациите на Комисията по трите точки по-горе, разгледани заедно, доведоха до заключението, че X не е важен портал, чрез който бизнес ползвателите достигат до крайните ползватели, както е посочено в член 3, параграф 1, буква б) от АЦП.

5. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Поради гореизложените причини с решението се прекратява проучването на пазара, започнато с Решение C (2024) 3117 от 13 май 2024 г. във връзка с услугата за онлайн социална мрежа X, като се заключава, че групата Мъск не следва да бъде определена за контролиращо достъпа предприятие съгласно член 3, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/1925 по отношение на нейната основна платформена услуга за онлайн социална мрежа X.

Това заключение не засяга възможността Комисията да преразгледа или измени настоящото решение съгласно член 4, параграф 1 от АЦП, ако настъпи съществена промяна в който и да е от фактите, на които то се основава, или ако настоящото решение се основава на непълна, неточна или подвеждаща информация.