31996R1749

KOMISIJAS REGULA (EK) Nr. 1749/96

(1996. gada 9. septembris)

par sākotnējiem īstenošanas pasākumiem Padomes Regulai (EK) Nr. 2494/95 par saskaņotajiem patēriņa cenu indeksiem

EIROPAS KOPIENU KOMISIJA,

ņemot vērā Eiropas Kopienas dibināšanas līgumu,

ņemot vērā Padomes Regulu (EK) Nr. 2494/95 (1995. gada 23. oktobris) par saskaņotajiem patēriņa cenu indeksiem ([1]) un jo īpaši tās 4. pantu un 5. panta 3. punktu,

tā kā katrai dalībvalstij jāsagatavo saskaņots patēriņa cenu indekss (SPCI), sākot ar indeksu 1997. gada janvārim;

tā kā Regulas (EK) Nr. 2494/95 3. panta prasība ir, lai SPCI aptvertu preces un pakalpojumus, kas nopērkami dalībvalsts ekonomiskajā teritorijā, tieši apmierinot patērētāju vajadzības;

tā kā pašreiz dalībvalstīs sagatavoto patēriņa preču indeksu darbība, jaunu nozīmīgu preču un pakalpojumu iekļaušanas prakse, cenu pielāgojums priekšmetiem, kam noteikta cena, atbilstīgi kvalitātes pārmaiņām, cenu kombinēšanas metodes, lai veidotu cenu indeksus vienkāršām preču grupām, vai paraugu ņemšanas metodes un prakse, lai noteiktu cenu, dalībvalstīs ir tik atšķirīga, ka dalībvalstīs iegūtie patēriņa preču indeksi neatbilst prasībai, lai tie būtu salīdzināmi, kas vajadzīgs, lai aprēķinātu SPCI;

tā kā agrāko cenu izmantošanas prakse kā aizvietotājas patreizējām mēneša cenām atšķiras no iekasēto cenu izmantošanas tā, ka dalībvalstīs iegūtie patēriņa cenu indeksi neatbilst salīdzināmības prasībai, kas vajadzīga SPCI iegūšanai;

tā kā jāiekļauj jaunas nozīmīgas preces un pakalpojumi gan tajos SPCI, kuru vērtība tiek katru gadu precizēta, gan tajos, kuru vērtība tiek precizēta retāk;

tā kā ieviešanas pasākumi ir nepieciešami, lai nodrošinātu SPCI salīdzināmību saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 2494/95 5. panta 3. punktu;

tā kā saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 2494/95 15. pantu Komisijai (*Eurostat*) jāiesniedz Padomei ziņojums par SPCI ticamību un to atbilstību salīdzināmības prasībām;

tā kā šajā regulā paredzētie pasākumi atbilst viedoklim, kuru paudusi ar Padomes Lēmumu 89/382/EEK, *Euratom* ([2]) izveidotā Statistikas programmu komiteja;

tā kā Eiropas Monetārajam institūtam lūgta konsultācija saskaņā ar Regulas (EK) Nr. 2494/95 5. panta 3. punktu un saņemts pozitīvs atzinums,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

I. VISPĀRĪGI NOTEIKUMI

1. pants

Mērķis

Lai katra dalībvalsts varētu sastādīt salīdzināmu saskaņotu patēriņa cenu indeksu (SPCI), šīs regulas mērķis ir noteikt:

– sākotnēji iekļaujamās preces un pakalpojumus, kā arī salīdzināmu iekļaujamo preču un pakalpojumu precizēšanas praksi, lai varētu iekļaut nozīmīgas jaunas preces un pakalpojumus,

– kvalitātes pielāgošanas standartu minimumu,

– izmantoto cenu standartu minimumu,

– formulu, pēc kuras aprēķināmi cenu indeksi vienkāršām preču grupām.

Mērķis ir arī nodrošināt tādu cenu paraugu izvēli, lai SPCI būtu pietiekami ticami un izmantojami starptautiskiem salīdzinājumiem un sniegtu informāciju, uz kuru pamatojoties, varētu noteikt paraugu ņemšanas standartu minimumu.

2. pants

Definīcijas

Šajā regulā piemēro šādas definīcijas:

a) "sākotnēji SPCI iekļautās preces un pakalpojumi" ir definēti kā tās četrciparu kategorijas un apakškategorijas, kas konkretizētas IPK/SPCI klasifikācijā (individuālā patēriņa klasifikācija pēc mērķa, kas pakārtota SPCI vajadzībām), kura dota I pielikumā;

([1]) OV L 257, 27.10.1995., 1. lpp.

([2]) OV L 181, 28.6.1989., 47. lpp.

b) "jaunas nozīmīgas preces un pakalpojumi" ir definētas kā tās preces un pakalpojumi, kuru cenu pārmaiņas nav skaidri iekļautas dalībvalsts SPCI un kuru iegādei prognozētie patērētāju izdevumi ir kļuvuši vismaz par vienu tūkstošo daļu tajā patēriņā, kas ietverts attiecīgajā SPCI;

c) "kvalitātes pārmaiņas" notiek tad, kad dalībvalsts konstatē, ka pārmaiņas parametros izraisījušas nozīmīgas atšķirības preces vai pakalpojuma jaunā veida vai modeļa lietošanā, un tās preces vai pakalpojuma lietošanā, kura sākotnēji tika izvēlēta cenu noteikšanai SPCI un tika aizvietota ar jauno veidu vai modeli. Kvalitātes pārmaiņas nerodas, ja SPCI paraugs tiek pilnīgi pārskatīts;

d) "kvalitātes pielāgojums" ir procedūra, ar kuru tiek pieļautas kvalitātes pārmaiņas, palielinot vai samazinot novēroto pašreizējo vai atsauces cenu ar koeficientu vai summu, kas vienāda ar šīs kvalitatīvās pārmaiņas vērtību;

e) "mērķa paraugs" ir preču un pakalpojumu cenu kopums, kuru dalībvalsts plāno iegūt, lai aprēķinātu SPCI, sākot ar 1997. gada janvāri, vai kādā vēlākā datumā, lai tas atbilstu pašu dalībvalstu vai jebkādam citam Eiropas ticamības vai salīdzināmības standartam;

f) "novērotā cena" ir cena, kuru dalībvalstis faktiski apstiprinājušas;

g) "aprēķinātā cena" ir cena, ar kuru aizvieto novēroto cenu un kura pamatojas uz atbilstīgu aprēķināšanas procedūru. Iepriekš novērotās cenas neuzskata par aprēķinātām cenām, ja nevar pierādīt, ka tās pareizi aprēķinātas;

h) "aizstājēja cena" ir tās preces vai pakalpojuma novērotā cena, kas paņemta par tiešu aizvietotāju precei vai pakalpojumam, kura cena iekļauta mērķa paraugā;

i) "vienkāršās preču grupas indekss" ir cenu indekss vienkāršai grupai, kurā ir tikai dati par cenām;

j) "vienkārša preču grupa" attiecas uz izdevumiem vai patēriņu, kas ietverts vissīkākās SPCI stratifikācijas līmenī un kurā droša izdevumu informācija nav pieejama, lai veiktu vērtēšanu;

k) "paraugu ņemšana" attiecas uz jebkuru procedūru SPCI sastādīšanā, kurā tiek ņemts to cenu kopsummas paraugs, kas pieejams patērētājiem, un izmantots cenu pārmaiņu noteikšanai kādā preču vai pakalpojumu kategorijā, kas iekļauta SPCI;

l) "ticamība" tiek vērtēta atbilstīgi "precizitātei" jeb paraugu ņemšanā pieļauto kļūdu līmenim un "raksturīgumam", kas ir saistīts ar objektivitāti.

II. PASĀKUMI SPCI SALĪDZINĀMĪBAS, TICAMĪBAS UN ATBILSTĪBAS NODROŠINĀŠANAI

3. pants

Sākotnējā iekļaušana

Par salīdzināmiem uzskata SPCI, kurā iekļauti cenu indeksi un vērtējums katrai kategorijai, kas dots I pielikumā un kas atbilst vairāk nekā vienai tūkstošajai daļai no kopējiem izdevumiem, kas aptver visas šīs kategorijas.

4. pants

Jaunas nozīmīgas preces un pakalpojumi

Dalībvalstis:

a) cenšas sistemātiski noskaidrot jaunas nozīmīgas preces un pakalpojumus; un

b) pārbauda to preču un pakalpojumu nozīmīgumu, kuras izziņotas par jaunām un nozīmīgām citās dalībvalstīs.

SPCI aprēķina, ņemot vērā jaunas nozīmīgas preces vai pakalpojuma cenas pārmaiņas, ja šī prece vai pakalpojums atbilst 2. panta b) punkta definīcijai. Tas jāizdara 12 mēnešos no to noskaidrošanas, vai nu precizējot vērtējumus attiecīgajā IPK/SPCI kategorijā vai kādā no tās elementiem, kuru klasifikācija dota šīs regulas I pielikumā, vai pieskaitot daļu no vērtības konkrēti jaunajai nozīmīgajai precei vai pakalpojumam.

5. pants

Kvalitātes precizēšanas procedūru standartu minimums

1. Tie SPCI, kuriem tiek precizēta kvalitāte, uzskatāmi par salīdzināmiem. Ja notiek kvalitātes pārmaiņas, dalībvalstis aprēķina cenu indeksus, veicot nepieciešamos kvalitātes pielāgojumus, kas pamatojas uz precīziem kvalitātes pārmaiņu vērtības aprēķiniem. Ja valstī šādi aprēķini netiek veikti, dalībvalstis izmanto aprēķinus, kas pamatojas uz Komisijas (*Eurostat*) sniegto informāciju, ja tā ir pieejama un izmantojama.

2. Ja nav pieejami nekādi aprēķini, cenu pārmaiņas aprēķina kā starpību starp izvēlētā aizvietotāja cenu un aizvietotā priekšmeta cenu. Kvalitātes pārmaiņu nekādā gadījumā nedrīkst aprēķināt kā visu starpību starp abiem priekšmetiem, ja šāda aprēķina pareizību nav iespējams pamatot. Ja aizvietošana jāveic pēc tam, kad preces vai pakalpojumi piedāvāti par pazeminātām cenām, šie aizvietotāji jāizvēlas pēc to izmantošanas līdzības no patērētāja viedokļa, nevis pēc cenas līdzības.

6. pants

Cenu standartu minimums

1. Dalībvalstis aprēķina SPCI, izmantojot mērķa parauga novērotās cenas:

a) ja nepieciešama mērķa parauga ikmēneša novērošana, taču šāda novērošana nenotiek, jo priekšmets nav pieejams, vai cita iemesla dēļ, var izmantot aprēķinātās cenas pirmajam vai otrajam mēnesim, bet trešajam mēnesim izmanto aizstājēja cenas;

b) ja izņēmuma gadījumā mērķa paraugam novērošana vajadzīga retāk nekā reizi mēnesī, prognozētās cenas izmanto mēnešiem, kuros novērotās cenas nav obligātas. Prognozētās cenas var izmantot arī pirmajā reizē, kad cenu novērošana nenotiek. Ja cenu novērošana nenotiek otro reizi pēc kārtas, jāizmanto aizstājēja cenas.

2. Ja šajā pantā aprakstītajos apstākļos aizstājēju cenas nav pieejamas, var turpināt izmantot prognozētās cenas ar noteikumu, ka to izmantošana aprobežojas ar tādu līmeni, kurā vēl var panākt salīdzināmību.

7. pants

Cenu indeksi vienkāršajām preču grupām

SPCI tiek sastādīti, izmantojot vienu no divām formulām, kuras dotas šīs regulas II pielikuma 1. punktā, vai arī citu salīdzināmu formulu, kuras aprēķini dod indeksu, kas no indeksa, kurš aprēķināts ar vienu no abām dotajām formulām, sistemātiski neatšķiras par vairāk nekā vienu procenta desmitdaļu vidēji vienā gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu.

8. pants

Paraugu ņemšanas standartu minimums

Par ticamiem un salīdzināmiem uzskata SPCI, kas izveidoti no mērķa paraugiem, kuriem katrā IPK/SPCI kategorijā, ņemot vērā kategorijas vērtējumu, ir pietiekamas vienkāršās grupas, lai atspoguļotu priekšmetu daudzveidību katrā kategorijā, un pietiekamas cenas katrā vienkāršajā grupā, lai varētu ņemt vērā cenu kustības pārmaiņas populācijā.

9. pants

Kvalitātes kontrole

Dalībvalstis:

a) sniedz Komisijai (*Eurostat*) pēc tās pieprasījuma informāciju par izdevumiem attiecībā uz jebkādiem izņēmumiem no aprēķinā ietvertajām precēm un pakalpojumiem, kas izteikta kā attiecība pret kopējiem SPCI ietvertajiem izdevumiem un ir pietiekama, lai novērtētu atbilstību šai regulai;

b) ziņo Komisijai (*Eurostat*) par jaunām nozīmīgām precēm un pakalpojumiem, kad tās ir konstatētas un vajadzības gadījumā pamato, kāpēc kāda jauna nozīmīga prece vai pakalpojums nav iekļauts, lai varētu novērtēt atbilstību šai regulai;

c) kontrolē kvalitātes pārmaiņu biežumu un veiktos precizējumus, kas ir pietiekami, lai novērtētu atbilstību šai regulai, un sniedz Komisijai (*Eurostat*) šādu informāciju pēc tās pieprasījuma;

d) izveido un saglabā precīzu mērķa paraugu un nodrošina cenu novērošanas pārbaudes un cenu prognozes, kas ir pietiekamas, lai novērtētu atbilstību šai regulai. Tās Komisijai (*Eurostat*) pēc tās pieprasījuma sniedz šādu informāciju, lai varētu novērtēt un nodrošināt atbilstību;

e) ja tiek izmantota formula, kas ir atšķirīga no šīs regulas II pielikuma 1. punktā dotajām formulām, Komisijai (*Eurostat*) pēc tās pieprasījuma sniedz informāciju par atšķirīgas formulas izmantošanas sekām attiecībā uz atsevišķiem periodiem un atsevišķām vienkāršajām grupām, kas ir pietiekama, lai novērtētu atbilstību šai regulai;

f) Komisijai (*Eurostat*) pēc tās pieprasījuma sniedz precīzas ziņas par mērķa paraugiem, kas ir pietiekamas, lai novērtētu atbilstību šai regulai, kā arī pietiekamus apkopotus statistikas datus par paraugu pārstāvniecību un precizitāti, lai Komisija (*Eurostat*) varētu sagatavot priekšlikumus par paraugu ņemšanas minimālajiem standartiem iekļaušanai SPCI pārskatā, kas paredzēts Regulas (EK) Nr. 2494/95 15. pantā un kura termiņš ir 1997. gada oktobris.

III. **NOBEIGUMA NOTEIKUMI**

10. pants

Šī regula stājas spēkā 20. dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Kopienu Oficiālajā Vēstnesī*.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 1996. gada 9. septembrī

Komisijas vārdā —
Komisijas loceklis
Yves-Thibault DE SILGUY

I PIELIKUMS

Sākotnējā SPCI preču un pakalpojumu uzskaitījumā iekļaujamas šādas kategorijas un apakškategorijas:

Kods	IPK/SPCI nosaukums
01.	PĀRTIKA UN BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI
01.1	Pārtika
01.1.1	Maize un graudaugi
01.1.2	Gaļa
01.1.3	Zivis
01.1.4	Piens, siers un olas
01.1.5	Eļļas un tauki
01.1.6	Augļi
01.1.7	Dārzeņi, tostarp kartupeļi un citi bumbuļaugi
01.1.8	Cukurs, ievārījums, medus, sīrupi, šokolāde un konditorejas izstrādājumi
01.1.9	Pārtikas produkti, citur neminēti
01.2	Bezalkoholiskie dzērieni
01.2.1	Kafija, tēja un kakao
01.2.2	Minerālūdeņi, atspirdzinoši dzērieni un sulas
02.	ALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN TABAKA
02.1	Alkoholiskie dzērieni
02.1.1	Stiprie alkoholiskie dzērieni
02.1.2	Vīns
02.1.3	Alus
02.2	Tabaka
02.2.1	Tabaka
03.	APĢĒRBS UN APAVI
03.1	Apģērbs
03.1.1	Audumi
03.1.2	Gatavi apģērbi
03.1.3	Citi apģērba veidi un aksesuāri
03.1.4	Apģērba ķīmiskā tīrīšana, labošana un noma
03.2	Apavi
03.2.1	Kurpes un citi apavi
03.2.2	Apavu kopšana, labošana un noma
04.	MĀJOKLIS, ŪDENS, ELEKTRĪBA, GĀZE UN CITI KURINĀMĀ VEIDI
04.1	Mājokļa reālā īres maksa
04.1.1	Mājokļa reālā īres maksa, kuru sedz īrnieki
04.1.2	Citi reālie īres maksājumi
04.3	Mājokļa regulāra uzturēšana un remonti
04.3.1	Mājokļa regulārai uzturēšanai un remontiem nepieciešamie ražojumi
04.3.2	Mājokļa regulārai uzturēšanai un remontiem nepieciešamie pakalpojumi
04.4	Citi ar mājokli saistītie pakalpojumi
04.4.1A	Atkritumu savākšana — patērētāji maksā atbilstīgi patēriņam
04.4.2A	Notekūdeņu savākšanas pakalpojumi — patērētāji maksā atbilstīgi patēriņam
04.4.3A	Apgāde ar ūdeni — patērētāji maksā atbilstīgi patēriņam
04.4.4	Citi ar mājokli saistītie pakalpojumi, citur neminēti
04.5	Elektrība, gāze un citi kurināmā veidi
04.5.1	Elektrība
04.5.2	Gāze
04.5.3	Šķidrais kurināmais

Kods	IPK/SPCI nosaukums
04.5.4	Cietais kurināmais
04.5.5	Karstais ūdens, tvaiks un ledus
05.	MĀJAS APRĪKOJUMS, SADZĪVES TEHNIKA UN REGULĀRA MĀJOKĻA UZTURĒŠANA KĀRTĪBĀ
05.1	Mēbeles, aprīkojums un rotājumi, paklāji un citi grīdu segumi un remonti
05.1.1	Mēbeles un iekārtas
05.1.2	Paklāji un citi grīdu segumi
05.1.3	Mēbeļu, iekārtu un grīdu segumu remonts
05.2	Interjera audumi
05.2.1	Interjera audumi
05.3	Apkures un ēdienu gatavošanas ierīces, ledusskapji, veļas mazgājamās mašīnas un līdzīgas lielas mājsaimniecības ierīces, tostarp to piederumi un remonts
05.3.1	Lielas mājsaimniecības ierīces, gan elektriskas, gan citas
05.3.2	Nelielas elektriskas mājsaimniecības ierīces
05.3.3	Mājsaimniecības ierīču remonts
05.4	Stikla trauki, galda piederumi un virtuves piederumi
05.4.1	Stikla trauki, galda piederumi un virtuves piederumi
05.5	Darbarīki un instrumenti darbam mājā un dārzā
05.5.1	Lielākie darbarīki un instrumenti
05.5.2	Nelieli darbarīki un dažādi piederumi
05.6	Preces un pakalpojumi regulārai mājokļa uzturēšanai
05.6.1	Īslaicīgi lietojamas preces mājai
05.6.2	Sadzīves pakalpojumi un mājas uzturēšanas pakalpojumi
06.A	VESELĪBAS AIZSARDZĪBA –preces, par kurām maksā patērētājs, nesaņemot par to kompensāciju
06.1A	Medicīniskie un farmaceitiskie izstrādājumi un ārstniecības piederumi un ierīces, par kurām maksā patērētājs, nesaņemot par to kompensāciju
06.1.1A	Farmaceitiskie preparāti un ražojumi, par kuriem maksā patērētājs, nesaņemot par to kompensāciju
06.1.2A	Citi medicīniskie izstrādājumi, par kuriem maksā patērētājs, nesaņemot par to kompensāciju
06.1.3A	Ārstniecības ierīces un iekārtas, par kurām maksā patērētājs, nesaņemot par to kompensāciju
07.	TRANSPORTS
07.1	Transportlīdzekļu iegāde
07.1.1A	Jaunas automašīnas
07.1.1B	Lietotas automašīnas
07.1.2	Motocikli
07.1.3	Velosipēdi
07.2	Privāto transportlīdzekļu izmantošana
07.2.1	Rezerves daļas un piederumi
07.2.2	Degviela un smērvielas
07.2.3	Uzturēšana un remonts
07.2.4	Citi pakalpojumi, kuri attiecas privāto transportu, izmantojot *ESA* konvencijas ([1])
07.3	Transporta pakalpojumi
07.3.1	Dzelzceļa pasažieru transports
07.3.2	Pasažieru pārvadāšana pa ceļu
07.3.3	Pasažieru pārvadāšana pa gaisu
07.3.4	Pasažieru pārvadāšana pa jūras un iekšzemes ūdensceļiem
07.3.5	Citi maksas transporta pakalpojumi
08.	SAKARI
08.1	Sakari
08.1.1	Pasta pakalpojumi
08.1.2	Telefona un telefaksa ierīces
08.1.3	Telefona, telegrāfa un telefaksa pakalpojumi

Kods	IPK/SPCI nosaukums
09.	IZKLAIDES UN KULTŪRAS PASĀKUMI
09.1	Ierīces un piederumi, tostarp to remonts
09.1.1.	Skaņu un attēlu uztveršanas, ierakstīšanas un reproducēšanas ierīces
09.1.2	Fotografēšanas un filmēšanas ierīces un optiskie instrumenti
09.1.3	Datu apstrādes ierīces
09.1.4	Citas galvenās ilgtermiņa ierīces atpūtas un kultūras vajadzībām
09.1.5	Spēles, rotaļlietas un preces vaļaspriekam, sporta inventārs, inventārs apmetnēm un atpūtai brīvā dabā
09.1.6	Attēlu un skaņu ierakstīšanas ierīces
09.1.7	Dārzkopība
09.1.8	Mājdzīvnieki
09.1.9	Atpūtai un kultūrai nepieciešamo ierīču un piederumu remonts
09.2	Atpūtas un kultūras pakalpojumi
09.2.1	Grupu atpūtas un kultūras pakalpojumi
09.2.2	Citi atpūtas un kultūras pakalpojumi
09.3	Laikraksti, grāmatas un rakstāmlietas
09.3.1	Grāmatas
09.3.2	Laikraksti un periodiskie izdevumi
09.3.3	Dažādi poligrāfiskie izdevumi
09.3.4	Rakstāmlietas un zīmēšanas piederumi
09.4	Tūrisma ceļojumi — bez ceļojuma apdrošināšanas
09.4.1	Tūrisma ceļojumi — bez ceļojuma apdrošināšanas
10.A	IZGLĪTĪBA — kuru parasti dalībvalstīs apmaksā patērētāji
11.	VIESNĪCAS, KAFEJNĪCAS UN RESTORĀNI
11.1	Sabiedriskā ēdināšana
11.1.1	Restorāni un kafejnīcas
11.1.2	Ēdnīcas
11.2	Viesnīcu pakalpojumi — dalībvalsts teritorijā
11.2.1	Viesnīcu pakalpojumi — dalībvalsts teritorijā
12.	DAŽĀDAS PRECES UN PAKALPOJUMI
12.1	Personiskā higiēna un ķermeņa kopšana
12.1.1	Frizētavas un skaistumkopšanas saloni
12.1.2	Personiskās higiēnas ierīces, piederumi un produkti
12.2	Personiskie piederumi, citur neminēti
12.2.1	Rotaslietas, pulksteņi, rokaspulksteņi
12.2.2	Citas personiskās lietas
12.4A	Apdrošināšana
12.4.2A	Ar mājokli saistītā apdrošināšana — mājas mantas apdrošināšana
12.4.4A	Ar transportu saistītā apdrošināšana — transportlīdzekļa apdrošināšana — bez ceļojuma apdrošināšanas
12.5A	Banku pakalpojumi, citur neminēti — neskaitot procentu maksājumus un komisijas, kas izteiktas procentos no darījuma summas
12.5.1A	Banku pakalpojumi, citur neminēti — neskaitot procentu maksājumus un komisijas, kas izteiktas procentos no darījuma summas
12.6	Citi pakalpojumi, citur neminēti
12.6.1	Citi pakalpojumi, citur neminēti

([1]) Eiropas Kontu Sistēma *ESA* 1995.

II PIELIKUMS

Vienkāršo grupu sastādīšanas formulas

1. Sastādot cenu indeksus vienkāršām grupām, jāizmanto vai nu vidējais aritmētiskais cenu koeficients

$$\frac{\frac{1}{n}\,\Sigma p^t}{\frac{1}{n}\,\Sigma p^b}$$

, vai vidējais ģeometriskais cenu koeficients

$$\frac{[\Pi p^t]^{1/n}}{[\Pi p^b]^{1/n}}$$

kur p^t ir pašreizējā cena, p^b ir atsauces cena, un n ir šādu cenu skaits vienkāršā grupā. Var izmantot arī citu formulu, ja tā atbilst salīdzināmības prasībām, kas noteiktas 7. pantā.

2. Cenas relatīvo lielumu vidējo aritmētisko rādītāju

$$\frac{1}{n}\,\Sigma\,\frac{p^t}{p^b}$$

parasti nevajadzētu izmantot, jo tas daudzos gadījumos dod rezultātu, kas neatbilst salīdzināmības prasībām. To var izmantot tikai tādos gadījumos, kur var pierādīt, ka tas atbilst salīdzināmības prasībām.

3. Vienkāršās grupas cenu indeksu var aprēķināt kā virknes indeksu, izmantojot vienu no iepriekš parādītajām formulām. Piemēram, izmantojot vidējo aritmētisko koeficientu:

$$I^{tb} = \frac{\Sigma_{i \in s_b} P_i^1}{\Sigma_{i \in s_b} P_i^b} \cdot \frac{\Sigma_{i \in s_1} P_i^2}{\Sigma_{i \in s_1} P_i^1} \cdot \ldots\ldots \cdot \frac{\Sigma_{i \in s_{t-1}} P_i^l}{\Sigma_{i \in s_{t-1}} P_i^{t-1}},$$

kur P_i^t nozīmē i^{th} cenu kotāciju attiecīgajā vienkāršajā grupā periodā t un s_t nozīmē cenu paraugu, kas iegūts vienkāršajai grupai laika periodā t. Šo paraugu iespējams precizēt reizi mēnesī vai parasti, ja cenas nevar iegūt, garākos periodos. Ja starp bāzes periodu b un periodu t nav informācijas papildinājuma, I^{tb} kļūst par

$$I^{tb} = \frac{\Sigma_{i \in s_b} P_i^t}{\Sigma_{i \in s_b} P_i^b}$$

, vienkāršais vidējais aritmētiskais koeficients (vai līdzīgi kā iepriekš aprakstītajā ģeometriskajā formulā). Relatīvo cenas rādītāju vidējo aritmētisko nedrīkst izmantot, ja virknes intervāli ir biežāki par vienu gadu.