I

(Πράξεις για την ισχύ των οποίων απαιτείται δημοσίευση)

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 1726/98 ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

της 22ας Ιουλίου 1998

για τροποποίηση του κανονονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2037/93 περί λεπτομερειών εφαρμογής του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92 για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ,

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας,

τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92 του Συμβουλίου, της 14ης Ιουλίου 1992, για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων[1], όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1068/97 της Επιτροπής[2], και ιδίως το άρθρο 16,

Εκτιμώντας:

ότι, αφενός μεν, για να εκτιμηθούν οι προστατευόμενες γεωργικές προελεύσεις και οι προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις και, αφετέρου, να ενημερωθούν οι καταναλωτές, πρέπει να τεθεί στη διάθεση των επαγγελματιών το κοινοτικό σύμβολο που προβλέπεται από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 2037/93 της Επιτροπής[3], όπως τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1428/97[4].

ότι, προκειμένου να αποφευχθεί η σύγχυση των καταναλωτών απέναντι στην ποικιλία των πληροφοριών στον τομέα των γεωργικών βιομηχανιών, πρέπει να διασφαλισθεί ένα ελάχιστο ομοιογένειας της πληροφορίας όταν ένας παραγωγός ή/και μεταποιητής επιθυμεί να προβάλει το πλεονέκτημα που προσφέρεται από το σύστημα των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης που έχει καθορισθεί από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92· ότι πρέπει συνεπώς ο παραγωγός ή/και ο μεταποιητής να χρησιμοποιεί τα υποδείγματα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό·

ότι, για να ληφθεί υπόψη η αναγκαιότητα κάθε αγοράς, πρέπει να αφεθεί στον παραγωγό ή/και στο μεταποιητή η επιλογή του καταλλήλου γλωσσικού υποδείγματος για την εμπορία του γεωργικού προϊόντος ή του τροφίμου·

ότι, για να ενισχυθεί η αξιοπιστία του συμβόλου που χαρακτηρίζει τα γεωργικά προϊόντα ή τα τρόφιμα που επωφελούνται γεωγραφικής ενδείξεως ή ονομασίας προέλευσης, είναι επιθυμητό να αναγράφεται στην ετικέτα που προορίζεται για την εμπορία του προϊόντος η ονομασία της υπηρεσίας ή του οργανισμού ελέγχου·

ότι τα στοιχεία αυτά οδηγούν στην τροποποίηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2037/93·

ότι τα μέτρα που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό είναι σύμφωνα με τη γνώμη της επιτροπής γεωγραφικών ενδείξεων και ονομασιών προέλευσης,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Ο κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 2037/93 τροποποιείται ως εξής:

1. Προστίθεται το ακόλουθο άρθρο 5β:

   «Άρθρο 5β

   Το κοινοτικό σύμβολο που αναφέρεται στο άρθρο 5α αποτελείται από τα υποδείγματα που αναγράφονται στο παράρτημα Ι μέρος Α του παρόντος κανονισμού. Οι ενδείξεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με το σύμβολο είναι εκείνες που αναγράφονται στο παράρτημα Ι μέρος Β του παρόντος κανονισμού καθώς και οι ισοδύναμες παραδοσιακές ενδείξεις.

   Για τη χρησιμοποίηση του κοινοτικού συμβόλου και των ενδείξεων, πρέπει να τηρηθούν οι τεχνικοί κανόνες αναπαραγωγής που έχουν καθορισθεί στο γραφικό εγχειρίδιο του παραρτήματος ΙΙ του παρόντος κανονισμού.»

2. Προστίθεται το ακόλουθο άρθρο 6α:

   «Άρθρο 6α

   Ένα κράτος μέλος δύναται να προβλέψει ότι η ονομασία της υπηρεσίας ή του οργανισμού ελέγχου που αναφέρεται στο άρθρο 10 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92 και που υπάγεται στη δική του διάρθρω-

[1] ΕΕ L 208 της 24.7.1992, σ. 1.
[2] ΕΕ L 156 της 13.6.1997, σ. 10.
[3] ΕΕ L 185 της 28.7.1993, σ. 5.
[4] ΕΕ L 196 της 24.7.1997, σ. 39.

ση ελέγχου πρέπει να αναγράφεται στην ετικέτα του γεωργικού προϊόντος ή του τροφίμου.»

3. Το κείμενο που αναγράφεται στο παράρτημα του παρόντος κανονισμού προστίθεται ως παραρτήματα I και II.

Άρθρο 2

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την έβδομη ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων*.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Βρυξέλλες, 22 Ιουλίου 1998.

Για την Επιτροπή
Franz FISCHLER
Μέλος της Επιτροπής

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΜΕΡΟΣ Α.1

Dansk



Deutsch



Ελληνικά



English



Español



Français



Italiano



Nederlands



Português



Suomi



Svenska



ΜΕΡΟΣ Α.2

Dansk



Deutsch



Ελληνικά



English



Español



Français



Italiano



Nederlands



Português



Suomi



Svenska



ΜΕΡΟΣ Β

Γλώσσα ΕΚ	Συντομογραφία	Ένδειξη
ES	DOP/IGP	denominación de origen protegida indicación geográfica protegida
DK	BOB/BGB	beskyttet oprindelsesbetegnelse beskyttet geografisk betegnelse
DE	g.U./g.g.A.	geschützte Ursprungsbezeichnung geschützte geographische Angabe
EL	ΠΟΠ/ΠΓΕ	προστατευόμενη ονομασία προελεύσεως προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη
EN	PDO/PGI	protected designation of origin protected geographical indication
FR	AOP/IGP	appellation d'origine protégée indication géographique protégée
IT	DOP/IGP	denominazione d'origine protetta indicazione geografica protetta
NL	BOB/BGA	beschermde oorsprongsbenaming beschermde geografische aanduiding
PO	DOP/IGP	denominação de origem protegida indicação geográfica protegida
FI	SAN/SMM	suojattu alkuperänimitys suojattu maantieteellinen merkintä
SV	SUB/SGB	skyddad ursprungsbeteckning skyddad geografisk beteckning

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΣΧΕΔΙΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδα

1. **Εισαγωγή**

Γιατί λογότυπο: ΠΟΠ/ΠΓΕ 8

2. **Γενική χρήση των λογοτύπων**

2.1. Χρωματικές αναφορές 10

2.2. Μονόχρωμα λογότυπα 12

2.3. Αντίθεση με χρώματα φόντου 14

2.4. Η τυπογραφία 14

2.5. Γλωσσικές αποδόσεις 14

2.6. Βαθμοί σμίκρυνσης 15

2.7. Θέση του λογοτύπου στις συσκευασίες και τις ετικέτες 15

3. **Ιδιότυπη χρήση των λογοτύπων**

3.1. Στα μέσα ενημέρωσης 15

3.2. Λοιπές χρήσεις 15

4. **Πρωτότυπα φύλλα**

4.1. Επιλογή δύο χρωμάτων 16

4.2. Γραμμές περιγράμματος 38

4.3. Επιλογή 1 χρώματος σε θετικό 39

4.4. Επιλογή 1 χρώματος σε αρνητικό 40

4.5. Δείγματα χρώματος (κίτρινο και μπλε) 41

1. **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

ΓΙΑΤΙ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Αυτό το λογότυπο παρέχει τη δυνατότητα στους παραγωγούς γεωργικών προϊόντων διατροφής να επιβάλλουν την παρουσία των προϊόντων τους στους καταναλωτές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εφαρμόζεται στα προϊόντα η ονομασία των οποίων καταχωρήθηκε στο πλαίσιο του κοινοτικού συστήματος προστασίας και αξιολόγησης των γεωγραφικών ονομασιών, όπως θεσπίστηκε από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 2081/92.

Για να καταχωρηθεί μια ονομασία στα πλαίσια αυτού του κανονισμού, πρέπει να εκπληρώνει τα κριτήρια της προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ) ή της προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης (ΠΓΕ). Θα πρέπει, κυρίως, να υπάρχει μια σχέση μεταξύ του προϊόντος και του γεωγραφικού χώρου από τον οποίο προήλθε. Αυτές οι κατηγορίες διακρίνονται μόνον από τη φύση της σχέσης, δεδομένου ότι η προστασία που θεσπίζει ο κανονισμός είναι η ίδια και για τις δύο.

Στα πλαισία αυτού του κοινοτικού μητρώου, η γεωργραφική ονομασία έχει σχέση και με ένα ορισμένο τεύχος προδιαγραφών. Οι έλεγχοι που πραγματοποιούνται από τα κράτη μέλη διασφαλίζουν την προστασία των καταναλωτών όσον αφορά την τήρηση της γεωγραφικής ονομασίας και του τεύχους προδιαγραφών.

Υπήρχε ήδη κοινοτικό λογότυπο το οποίο εγγυάται τον παραδοσιακό και ιδιότυπο χαρακτήρα ορισμένων προϊόντων, άσχετα από τον τόπο παραγωγής τους. Το νέο αυτό λογότυπο σχεδιάστηκε πάνω στο ίδιο πρότυπο· επιπλέον το σχέδιο είναι το ίδιο και για τις δύο αναφορές (ΠΟΠ και ΠΓΕ). Αυτό επιτρέπει μια συνεργασία μεταξύ των διαφόρων γραφικών αναπαραστάσεων των ευρωπαϊκών συστημάτων και αποφεύγεται έτσι η συσσώρευση συμβόλων στην αγορά.

Η παρουσία αυτού του λογότυπου είναι μια πραγματική εγγύηση για όλους τους ευρωπαίους καταναλωτές, διότι επισημαίνει ότι πρόκειται για προϊόν, η ιδιοτυπία του οποίου οφείλεται στη γεωγραφική του προέλευση. Έτσι, τα προϊόντα σας θα τους εμπνέουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη.

Χάρη σε αυτό το λογότυπο, εσείς οι παραγωγοί θα διαθέτετε και ένα εργαλείο μάρκετινγκ. Θα μπορείτε να αποτυπώσετε το λογότυπο αυτό στην ετικέτα ή τη συσκευασία των προϊόντων σας, ή, και ακόμη, να το χρησιμοποιήσετε στις διαφημιστικές σας ενέργειες.

Το παρόν εγχειρίδιο θα σας χρησιμεύσει ως οδηγός για την αποτύπωση του λογότυπου. Προτείνονται διάφορες δυνατότητες χρήσης που θα σας επιτρέπουν να κάνετε την εκλογή σας ανάλογα με τις ανάγκες σας όσον αφορά την εκτύπωση.

Τα σύμβολα αυτά είναι σύμφωνα με το λογότυπο ειδικό παραδοσιακό προϊόν εγγυημένο και διαφέρουν από αυτό μόνον όσον αφορά το μπλε του οδοντοειδούς περίγυρου και το εσωτερικό του λογότυπου.

Ενσωματώθηκε μια γραφική αναπαράσταση των αυλακιών οργωμένου χωραφιού για να γίνει αναφορά στον τόπο καταγωγής των προϊόντων που φέρουν τα λογότυπα αυτά.



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΕΩΣ



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΕΝΔΕΙΞΗ

2. **ΓΕΝΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ ΠΟΠ/ΠΓΕ**

2.1. ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Όταν χρησιμοποιείτε αυτά τα λογότυπα σε συσκευασίες και σε ετικέτες, θα πρέπει να τα χρησιμοποιείτε έγχρωμα σε PANTONE ή σε ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΙΑ.

ΜΠΛΕ:
PANTONE ανταύγεια μπλε

ΚΙΤΡΙΝΟ:
PANTONE 109

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ PANTONE

Λογότυπα σε PANTONE

ΜΠΛΕ: PANTONE ανταύγεια μπλε
ΚΙΤΡΙΝΟ: PANTONE 109
Κείμενο σε μπλε

ΜΠΛΕ:
100% ΚΥΑΝΟ +
80% ΦΟΥΞΙΑ



ΚΙΤΡΙΝΟ:
90% ΚΙΤΡΙΝΟ +
10% ΦΟΥΞΙΑ

ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Λογότυπα σε ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΙΑ

Το τετράχρωμο θα είναι η πιο συνηθισμένη λύση στην εφαρμογή του λογότυπου.

ΜΠΛΕ: 100 % ΚΥΑΝΟ + 80 % ΦΟΥΞΙΑ
ΚΙΤΡΙΝΟ: 90 % ΚΙΤΡΙΝΟ + 10 % ΦΟΥΞΙΑ
Κείμενο σε μπλε

2.2. ΜΟΝΟΧΡΩΜΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

Αν τα χρώματα φόντου μερικών προϊόντων είναι τελείως διαφορετικά από τα χρώματα αναφοράς των λογοτύπων, υπάρχουν δύο κατάλληλοι τρόποι εφαρμογής:

Λογότυπα σε θετικό

Αν το χρώμα φόντου της συσκευασίας ή της ετικέτας είναι ανοιχτό, το λογότυπο θα εφαρμοστεί σε θετικό, χρησιμοποιώντας το πιο σκούρο χρώμα της συσκευασίας ή της ετικέτας.





Λογότυπα σε αρνητικό

Αν το χρώμα φόντου της συσκευασίας ή της ετικέτας είναι σκούρο, το λογότυπο θα εφαρμοστεί σε αρνητικό, χρησιμοποιώντας το χρώμα φόντου της συσκευασίας ή της ετικέτας.





2.3. ΑΝΤΙΘΕΣΗ ΜΕ ΧΡΩΜΑΤΑ ΦΟΝΤΟΥ

Αν το λογότυπο χρησιμοποιείται έγχρωμο σε φόντο που δυσκολεύει την ανάγνωσή του, θα χρησιμοποιηθεί ένας κύκλος γύρω-γύρω στο λογότυπο για μεγαλύτερη αντίθεση σε σχέση με το χρώμα φόντου.



ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΜΕ ΕΓΧΡΩΜΟ ΦΟΝΤΟ

2.4. Η ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Η γραμματοσειρά που θα χρησιμοποιηθεί για τη μνεία θα είναι η TIMES ROMAN σε κεφαλαία. Σε περίπτωση που χρησιμοποιηθεί μόνον η μνεία, οι χαρακτήρες θα σμικρυνθούν σύμφωνα με τους κανόνες που καθορίζονται στο σημείο 2.6.

TIMES ROMAN

Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ

Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

2.5. ΓΛΩΣΣΙΚΕΣ ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ

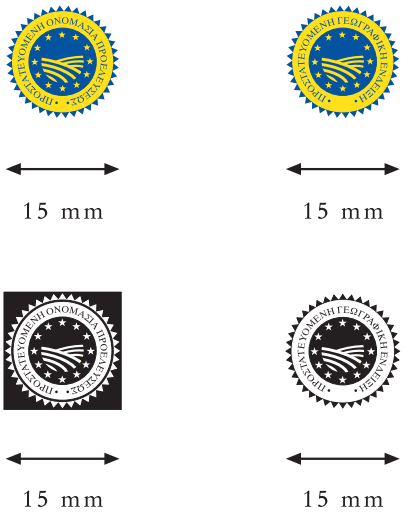
Μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι γλωσσικές αποδόσεις των λογοτύπων σύμφωνα με το περιεχόμενό τους.

2.6. ΒΑΘΜΟΙ ΣΜΙΚΡΥΝΣΗΣ

Επί της συσκευασίας

Όταν κατά τη χρησιμοποίηση των λογοτύπων επί διαφόρων τύπων συσκευασίας ή ετικετών είναι απαραίτητη κάποια σμίκρυνση, το μικρότερο μέγεθος που έχει καθοριστεί είναι η διάμετρος 15 mm.

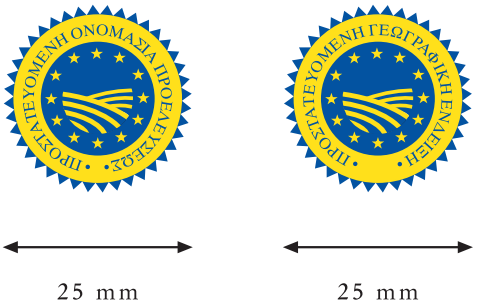
Λογότυπο με σμίκρυνση 15 mm.



Στα μέσα ενημέρωσης
(Τύπος, φυλλάδια, κ.λπ.)

Όσον αφορά την ειδική αυτή χρήση, το μικρότερο μέγεθος που έχει καθοριστεί είναι η διάμετρος 25 mm.

Λογότυπο με σμίκρυνση 25 mm.



2.7. ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ

Η χρήση των λογοτύπων ΠΟΠ και ΠΓΕ στα προϊόντα γίνεται για να τους δοθεί μια ειδική αξία και να τα ξεχωρίσει από άλλα. Για το λόγο αυτό είναι καλύτερο να χρησιμοποιηθούν ΕΓΧΡΩΜΑ, λόγω του ότι έτσι είναι πιο εμφανίσιμα και διακρίνονται πιο εύκολα και πιο γρήγορα από τον καταναλωτή.

Η χρήση των έγχρωμων ή σε αρνητικό λογοτύπων ΠΟΠ και ΠΓΕ ενδείκνυται μόνο στις περιπτώσεις όπου είναι αδύνατη η χρήση χρώματος λόγω τεχνικών προβλημάτων.

3. ΙΔΙΟΤΥΠΗ ΧΡΗΣΗ

3.1. ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Για τις διαφημιστικές δραστηριότητες (καμπάνιες μέσω του Τύπου, περιοδικών, αφισών, τηλεοράσεως, οπτικοακουστικών μέσων, άμεσο μάρκετινγκ ...) τα λογότυπα πρέπει υποχρεωτικά να είναι έγχρωμα.

3.2. ΛΟΙΠΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

Η χρήση των λογοτύπων σε άλλα μέσα, όπως π.χ. οχήματα, βιτρίνες, κ.λπ. πρέπει να γίνεται όσο το δυνατόν σύμφωνα με τις προαναφερθείσες ενδείξεις χρώματος.

4. **ΠΡΩΤΟΤΥΠΑ ΦΥΛΛΑ**

4.1. ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΥΟ ΧΡΩΜΑΤΩΝ

ΠΟΠ

DANSK

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ













DANSK

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΠΟΠ

DEUTSCH

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







DEUTSCH

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΠΟΠ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΠΟΠ

ENGLISH

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ



ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ











ENGLISH

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ



ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ











ΠΟΠ

ESPAÑOL

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ESPAÑOL

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ













ΠΟΠ

FRANÇAIS

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







FRANÇAIS

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ













ΠΟΠ

ITALIANO

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ITALIANO

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΠΟΠ

NEDERLANDS

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ













NEDERLANDS

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ













ΠΟΠ

PORTUGUÊS

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







PORTUGUÊS

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΠΟΠ

SUOMI

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ



ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ











SUOMI

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







ΠΟΠ

SVENSKA

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







SVENSKA

ΠΓΕ

ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΙΤΡΙΝΟ







ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΠΛΕ







4.2. ΓΡΑΜΜΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΟΠ



ΠΓΕ



4.3. ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ ΧΡΩΜΑΤΟΣ ΣΕ ΘΕΤΙΚΟ

ΠΟΠ



ΠΓΕ



4.4. ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΟΣ ΧΡΩΜΑΤΟΣ ΣΕ ΑΡΝΗΤΙΚΟ

ΠΟΠ



ΠΓΕ



4.5. ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΧΡΩΜΑΤΟΣ PANTONE 109

PANTONE ανταύγεια μπλε

