VERORDENING (EG) Nr. 1829/95 VAN DE COMMISSIE

van 26 juli 1995

tot vaststelling van de Lid-Staten waar de reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap zullen worden gevoerd in het wijnoogstjaar 1994/1995

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 822/87 van de Raad van 16 maart 1987 houdende een gemeenschappelijke ordening van de wijnmarkt (1), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 1544/95 (2), en met name op artikel 46, lid 5, en artikel 81,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 3813/92 van de Raad van 28 december 1992 betreffende de rekeneenheid en de omrekeningskoersen die in het kader van het gemeenschappelijk landbouwbeleid moeten worden toegepast (3), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 150/95 (4),

Overwegende dat in artikel 1, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 3461/85 van de Commissie van 9 december 1985 betreffende het voeren van reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap (5), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 1828/95 (6), is bepaald dat voor elk wijnoogstjaar wordt overgegaan tot vaststelling van de Lid-Staten waar de reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap zullen worden gevoerd, en van het totale bedrag dat bestemd is voor de financiering van de reclamecampagnes in elk van die Lid-Staten ;

Overwegende dat in artikel 4, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 2641/88 van de Commissie van 25 augustus 1988 houdende vaststelling van de uitvoeringsbepalingen van de steunregeling voor het gebruik van druiven, druivemost en geconcentreerde druivemost met het oog op de bereiding van druivesap (7), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2056/91 (8), het gedeelte van de steun dat bestemd is voor de financiering van de reclamecampagne op 35 % is vastgesteld ;

Overwegende dat in bijlage VII van Verordening (EG) nr. 2000/94 van de Commissie van 27 juli 1994 houdende vaststelling van de aankoopprijzen, de steunbedragen en bepaalde andere bedragen die voor het wijnoogstjaar 1994/1995 van toepassing zijn in het kader van de interventiemaatregelen in de wijnsector (9) het steunbedrag voor het wijnoogstjaar 1994/1995 is vastgesteld ;

Overwegende dat het voor deze financiering beschikbare bedrag afhangt van de hoeveelheden produkt waarvoor steun wordt verleend ; dat deze camapgnes kunnen worden gefinancierd uit de reserve voor de reclamecampagnes in 1985/1986, 1986/1987, 1987/1988, 1988/1989, 1989/1990, 1990/1991, 1991/1992, 1992/1993 en 1993/1994 ; dat het bedrag dat beschikbaar is voor de financiering van de maatregel in het wijnoogstjaar 1994/1995 wordt geraamd op 8 000 000 ecu ;

Overwegende dat de landen die aan de voorwaarden voor het voeren van deze reclamecampagnes voldoen die landen zijn waar in het vorige wijnoogstjaar dergelijke acties zijn ondernomen ;

Overwegende dat voor een beter beheer van de begrotingsmiddelen een uiterste datum moet worden vastgesteld voor het sluiten van de contracten en voor de betalingen aan de contractanten ;

Overwegende dat de in deze verordening vervatte maatregelen in overeenstemming zijn met het advies van het Comité van beheer voor wijn,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD :

Artikel 1

1. In het wijnoogstjaar 1994/1995 worden de in artikel 1, lid 1, van Verordening (EEG) nr. 3461/85 bedoelde reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap gevoerd in Duitsland, Frankrijk, Nederland en Spanje.

Het totale bedrag voor de financiering van deze campagnes beloopt :

— 2 075 000 ecu in Duitsland,
— 1 650 000 ecu in Frankrijk,
— 1 430 000 ecu in Spanje,
— 605 000 ecu in Nederland.

2. De contracten voor de reclamecampagnes worden uiterlijk negen maanden na de inwerkingtreding van deze verordening gesloten. De saldi in verband met de contracten worden uiterlijk drie maanden na de juiste uitvoering ervan bepaald.

3. De in lid 1 genoemde bedragen worden in nationale valuta omgerekend aan de hand van de op 1 september 1995 geldende landbouwomrekeningskoers.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de zevende dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publikatieblad van de Europese Gemeenschappen.*

(1) PB nr. L 84 van 27. 3. 1987, blz. 1.
(2) PB nr. L 148 van 30. 6. 1995, blz. 31.
(3) PB nr. L 387 van 31. 12. 1992, blz. 1.
(4) PB nr. L 22 van 31. 1. 1995, blz. 1.
(5) PB nr. L 332 van 10. 12. 1985, blz. 22.
(6) Zie bladzijde 46 van dit Publikatieblad.
(7) PB nr. L 236 van 26. 8. 1988, blz. 25.
(8) PB nr. L 187 van 13. 7. 1991, blz. 30.
(9) PB nr. L 201 van 4. 8. 1994, blz. 3.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke Lid-Staat.

Gedaan te Brussel, 26 juli 1995.

Voor de Commissie
Franz FISCHLER
Lid van de Commissie