KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EG) nr 1829/95

av den 26 juli 1995

om fastställande av i vilka medlemsstater marknadsföringskampanjer för att främja konsumtionen av druvsaft skall genomföras under regleringsåret 1994/95

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen,

med beaktande av rådets förordning (EEG) nr 822/87 av den 16 mars 1987 om en gemensam organisation av marknaden för vin (1), senast ändrad genom förordning (EG) nr 1544/95 (2), särskilt artiklarna 46.5 och 81 i denna,

med beaktande av rådets förordning (EEG) nr 3813/92 av den 28 december 1992 om den beräkningsenhet och de omräkningskurser som skall tillämpas inom den gemensamma jordbrukspolitiken (3), ändrad genom förordning (EG) nr 150//95 (4), och

med beaktande av följande:

I artikel 1.2 i kommissionens förordning (EEG) nr 3461/85 av den 9 december 1985 om organisering av marknadsföringskampanjer för att främja konsumtionen av druvsaft (5), senast ändrad genom förordning (EG) nr 1828/95 (6) föreskrivs att det i fråga om varje kampanj skall fastställas i vilka medlemsstater marknadsföringskampanjer för att främja konsumtionen av druvsaft skall genomföras liksom det totala beloppet för finansieringen av marknadsföringskampanjer i var och en av dessa medlemsstater.

I artikel 4.2 i kommissionens förordning (EEG) nr 2641/88 om tillämpningsföreskrifter för stödordningen för användning av druvor och druvmust, även koncentrerad, till framställning av druvsaft (7), senast ändrad genom förordning (EEG) nr 2056/91 (8), fastställs den del av stödet som skall användas för finansiering av marknadsföringskampanjer till 35 %.

I bilaga VII till kommissionens förordning (EG) nr 2000/94 av den 27 juli 1994 om fastställande av inköpspris och stöd liksom vissa andra tillämpliga komponenter för regleringsåret 1994/95 i fråga om interventionsåtgärder inom vinsektorn (9) fastställdes stödbeloppet för regleringsåret 1994/95.

Det belopp som finns tillgängligt för finansiering beror på för vilka produktkvantiteter stöd beviljas. De belopp som avsattes för regleringsåren 1985/86, 1986/87, 1987/88, 1988/89, 1989/90, 1990/91, 1991/92, 1992/93 och 1993/94 gjorde det möjligt att finansiera kampanjerna. Det belopp som bör finnas tillgängligt för finansiering av kampanjåtgärden under regleringsåret 1994/95 beräknas till 8 000 000 ecu.

De länder som uppfyller villkoren för att genomföra dessa marknadsföringskampanjer är de medlemsstater där sådana åtgärder vidtagits under tidigare regleringsår.

I syfte att säkerställa en bättre förvaltning av de budgeterade medlen är det nödvändigt att fastställa den sista dagen för undertecknande av och utbetalning för kontrakt.

De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från Förvaltningskommittén för vin.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

1. För regleringsåret 1994/95 skall marknadsföringskampanjer för att främja konsumtionen av druvsaft i enlighet med artikel 1.1 i förordning (EEG) nr 3461/85 genomföras i Frankrike, Nederländerna, Spanien och Tyskland.

Det totala belopp som skall anslås för finansiering av dessa kampanjer skall uppgå till

— 1 650 000 ecu i Frankrike,

— 605 000 ecu i Nederländerna,

— 1 430 000 ecu i Spanien,

— 2 075 000 ecu i Tyskland.

2. De kontrakt som sluts i fråga om dessa marknadsföringskampanjer skall undertecknas senast inom nio månader efter ikraftträdandet av denna förordning. Utbetalning för kontrakten skall verkställas senast inom tre månader efter det att dessa kontrakt slutits.

3. Omräkning till nationell valuta av de belopp som anges i punkt 1 skall göras på grundval av den jordbruksomräkningskurs som tillämpas den 1 september 1995.

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den sjunde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska gemenskapernas officiella tidning.*

(1) EGT nr L 84, 27.3.1987, s. 1.
(2) EGT nr L 148, 30.6.1995, s. 31.
(3) EGT nr L 387, 31.12.1992, s. 1.
(4) EGT nr L 22, 31.1.1995, s. 1.
(5) EGT nr L 332, 10.12.1985, s. 22.
(6) Se sida 46 i denna tidning.
(7) EGT nr L 236, 26.8.1988, s. 25.
(8) EGT nr L 187, 13.7.1991, s. 30.
(9) EGT nr L 201, 4.8.1994, s. 3.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 26 juli 1995.

På kommissionens vägnar
Franz FISCHLER
Ledamot av kommissionen