REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2019/1860 AL COMISIEI

din 6 noiembrie 2019

de modificare a Regulamentului de punere în aplicare (UE) nr. 1313/2014 al Comisiei de instituire a unei taxe antidumping definitive la importurile de anumite citrice preparate sau conservate (mandarine etc.) originare din Republica Populară Chineză în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor, în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 1225/2009 al Consiliului

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind protecția împotriva importurilor care fac obiectul unui dumping din partea țărilor care nu sunt membre ale Uniunii Europene ([1]), în special articolul 11,

întrucât:

(1) La 29 august 2018, Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd. a contactat Comisia pentru a solicita o schimbare a denumirii.

(2) Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd a indicat că și-a schimbat denumirea în Zhejiang Juzhou Foods Co., Ltd.

(3) Comisia a examinat informațiile furnizate și a concluzionat că schimbarea denumirii nu afectează în niciun fel constatările din Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1313/2014 al Comisiei ([2]).

(4) În plus, Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd. a notificat Comisiei că nu mai era afiliată societății Hubei Xinshiji Foods Co., Ltd.

(5) În cursul anchetei inițiale, Comisia a constatat o marjă de dumping medie ponderată, exprimată ca procent din prețul CIF la frontiera comunitară, înainte de vămuire, de 136,3 % pentru Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd. și producătorul său afiliat Hubei Xinshiji Foods Co ([3]). Au fost instituite măsuri antidumping în valoare de 490,7 EUR/tonă pentru Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd. și producătorul său afiliat Hubei Xinshiji Foods Co., Ltd., în legătură cu codul TARIC A888.

(6) În urma evaluării elementelor de probă furnizate, Comisia a acceptat că există, într-adevăr, suficiente elemente de probă pentru a concluziona că Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd. și Hubei Xinshiji Foods Co. nu mai sunt afiliate în sensul dreptului UE în materie de antidumping.

(7) Pentru a asigura perceperea efectivă a taxelor antidumping în vigoare, Comisia a considerat că este necesar să se modifice Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1313/2014 în consecință, pentru a reflecta marjele de dumping individuale ale acestor doi producători. După comunicarea concluziilor părților în cauză, nu s-au primit niciun fel de observații.

(8) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt în conformitate cu avizul comitetului înființat prin articolul 15 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/1036,

([1]) JO L 176, 30.6.2016, p. 21.
([2]) JO L 354, 11.12.2014, p. 17.
([3]) JO L 350, 30.12.2008, p. 35, considerentul 23, și JO L 178, 5.7.2008, p. 19, considerentul 49.

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Articolul 1 alineatul (2) din Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1313/2014 se înlocuiește cu următorul text:

„(2) Se stabilește după cum urmează taxa antidumping definitivă aplicabilă produselor descrise la alineatul (1) și fabricate de următoarele societăți:

Societate	(EUR/tonă de greutate netă de produs)	Codul adițional TARIC
Yichang Rosen Foods Co., Ltd., Yichang, Zhejiang	531,2	A886
Zhejiang Taizhou Yiguan Food Co. Ltd, Huangyan, Zhejiang	361,4	A887
Zhejiang Juzhou Foods Co., Ltd, Sanmen, Zhejiang	499,9	C528
Hubei Xinshiji Foods Co., Ltd, Dangyang City, Hubei Province	489,7	A888
Producătorii-exportatori cooperanți care nu sunt incluși în eșantion astfel cum este prevăzut în anexă	499,6	A889
Toate celelalte societăți	531,2	A999”

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în ziua următoare datei publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 6 noiembrie 2019.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNCKER