KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2019/1860

(2019. gada 6. novembris),

ar kuru groza Komisijas Īstenošanas regulu (ES) Nr. 1313/2014, ar ko pēc termiņa beigu pārskatīšanas atbilstīgi Padomes Regulas (EK) Nr. 1225/2009 11. panta 2. punktam nosaka galīgo antidempinga maksājumu dažu sagatavotu vai konservētu Ķīnas Tautas Republikas izcelsmes citrusaugļu (proti, mandarīnu utt.) importam

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 8. jūnija Regulu (ES) 2016/1036 par aizsardzību pret importu par dempinga cenām no valstīm, kas nav Eiropas Savienības dalībvalstis ([1]), un jo īpaši tās 11. pantu,

tā kā:

(1) Uzņēmums *Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd* 2018. gada 29. augustā sazinājās ar Komisiju, lūdzot veikt tā nosaukuma maiņu.

(2) *Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd* norādīja, ka tas ir mainījis savu nosaukumu uz *Zhejiang Juzhou Foods Co., Ltd*.

(3) Komisija ir pārbaudījusi iesniegto informāciju un secinājusi, ka uzņēmuma nosaukuma maiņa nekādi neietekmē konstatējumus, kas izklāstīti Komisijas Īstenošanas regulā (ES) Nr. 1313/2014 ([2]).

(4) Turklāt *Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd* informēja Komisiju, ka tas vairs nav saistīts ar *Hubei Xinshiji Foods Co., Ltd*.

(5) Sākotnējā izmeklēšanā Komisija attiecībā uz *Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd* un ar to saistīto ražotāju *Hubei Xinshiji Foods Co* ([3]) konstatēja 136,3 % vidējo svērto dempinga starpību, kas izteikta procentos no CIF cenas ar piegādi līdz Kopienas robežai pirms nodokļa nomaksas. Uzņēmumam *Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd* un ar to saistītajam ražotājam *Hubei Xinshiji Foods Co., Ltd* tika noteikti antidempinga pasākumi EUR 490,7/t (*Taric* kods A888).

(6) Izvērtējusi tai iesniegtos pierādījumus, Komisija atzina, ka ir pietiekami pierādījumi, lai uzņēmumus *Zhejiang Xinshiji Foods Co., Ltd* un *Hubei Xinshiji Foods Co.* neuzskatītu par saistītiem ES antidempinga tiesību aktu nozīmē.

(7) Lai nodrošinātu noteikto antidempinga maksājumu efektīvu iekasēšanu, Komisija uzskatīja, ka ir nepieciešams attiecīgi grozīt Īstenošanas regulu (ES) Nr. 1313/2014, lai atspoguļotu šo divu ražotāju individuālās dempinga starpības. Pēc informācijas izpaušanas attiecīgajām personām piezīmes netika saņemtas,

(8) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar atzinumu, kuru sniegusi komiteja, kas izveidota ar Regulas (ES) 2016/1036 15. panta 1. punktu,

([1]) OV L 176, 30.6.2016., 21. lpp.
([2]) OV L 354, 11.12.2014., 17. lpp.
([3]) OV L 350, 30.12.2008., 35. lpp., 23. apsvērums, un OV L 178, 5.7.2008., 19. lpp., 49. apsvērums.

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Īstenošanas regulas (ES) Nr. 1313/2014 1. panta 2. punktu aizstāj ar šādu:

"2. Galīgā antidempinga maksājuma summa, ko piemēro 1. punktā aprakstītajiem un turpmāk minētajos uzņēmumos ražotajiem ražojumiem, ir šāda:

Uzņēmums	EUR/tonna ražojuma neto svara	*Taric* papildu kods
Yichang Rosen Foods Co., Ltd, Yichang, Zhejiang	531,2	A886
Zhejiang Taizhou Yiguan Food Co. Ltd, Huangyan, Zhejiang	361,4	A887
Zhejiang Juzhou Foods Co., Ltd, Sanmen, Zhejiang	499,9	C528
Hubei Xinshiji Foods Co., Ltd, Dangyang City, Hubei Province	489,7	A888
Ražotāji eksportētāji, kuri sadarbojās, bet netika iekļauti izlasē, kā noteikts pielikumā	499,6	A889
Visi pārējie uzņēmumi	531,2	A999"

2. pants

Šī regula stājas spēkā nākamajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.*

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2019. gada 6. novembrī

Komisijas vārdā –
Priekšsēdētājs
Jean-Claude JUNCKER