REGULAMENTUL DELEGAT (UE) 2026/1452 AL COMISIEI

din 2 iulie 2026

de completare a Regulamentului (UE) 2019/1700 al Parlamentului European și al Consiliului prin specificarea numărului și a titlurilor variabilelor pentru domeniul utilizării tehnologiilor informației și comunicațiilor pentru anul de referință 2027

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2019/1700 al Parlamentului European și al Consiliului din 10 octombrie 2019 de stabilire a unui cadru comun pentru statisticile europene referitoare la persoane și gospodării, bazate pe datele la nivel individual colectate din eșantioane, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 808/2004, (CE) nr. 452/2008 și (CE) nr. 1338/2008 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1177/2003 al Parlamentului European și al Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 577/98 al Consiliului ([1]), în special articolul 6 alineatul (1),

întrucât:

pentru a acoperi nevoile de statistici pentru subiectele detaliate relevante din anexa I la Regulamentul (UE) 2019/1700, este necesar să se specifice numărul și titlurile variabilelor pentru setul de date din domeniul utilizării tehnologiilor informației și comunicațiilor pentru anul de referință 2027,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Numărul și titlurile variabilelor pentru domeniul utilizării tehnologiilor informației și comunicațiilor pentru anul de referință 2027 sunt stabilite în anexă.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 2 iulie 2026.

Pentru Comisie
Președinta
Ursula VON DER LEYEN

([1]) JO L 261 I, 14.10.2019, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1700/oj.

ANEXĂ

Numărul și titlurile variabilelor pentru domeniul utilizării tehnologiilor informației și comunicațiilor pentru anul de referință 2027

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
01. *Aspecte tehnice – 15 variabile tehnice obligatorii, 2 variabile tehnice opționale*	Informații privind colectarea de date	REFYEAR	Anul anchetei
		INTDATE	Data de referință – data primului interviu
		STRATUM_ID	Strat
		UPE	Unitate primară de eșantionare
	Identificare	HH_ID	Identificatorul gospodăriei
		IND_ID	Identificator individual
		HH_REF_ID	Identificatorul gospodăriei de care aparține persoana
	Ponderi	HH_WGHT	Ponderea gospodăriei
		IND_WGHT	Pondere individuală
	Caracteristicile interviului	TIME	Durata interviului
		INT_TYPE	Tipul de interviu
	Localizare	COUNTRY	Țara de reședință
		GEO_NUTS1	Regiunea de reședință
		GEO_NUTS2	Regiunea de reședință (opțional)
		GEO_NUTS3	Regiunea de reședință (opțional)
		DEG_URBA	Grad de urbanizare
		GEO_DEV	Localizarea geografică

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
02. *Caracteristicile persoanelor și gospodăriilor – 7 variabile colectate obligatorii, 1 variabilă derivată obligatorie, 1 variabilă colectată opțională, 1 variabilă derivată opțională*	Demografie	SEX	Sexul
		YEARBIR	Anul nașterii
		PASSBIR	Sărbătorirea zilei de naștere până la momentul interviului
		AGE	Vârsta, în ani împliniți
	Cetățenie și proveniența din familii de migranți	CITIZENSHIP	Țara cetățeniei principale
		CNTRYB	Țara de naștere
	Componența gospodăriei	HH_POP	Mărimea gospodăriei (numărul de membri din gospodărie)
		HH_POP_16_24	Numărul de membri din gospodărie cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani (opțional)
		HH_POP_16_24S	Numărul de elevi și studenți din gospodărie cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani (opțional)
		HH_POP_25_64	Numărul de membri din gospodărie cu vârste cuprinse între 25 și 64 de ani (opțional)
		HH_POP_65_74	Numărul de membri din gospodărie cu vârste cuprinse între 65 și 74 de ani (opțional)
		HH_POP_75_MAX	Numărul de membri din gospodărie cu vârste de minimum 75 de ani (opțional)
		HH_POP_16_74	Numărul de membri din gospodărie cu vârste cuprinse între 16 și 74 de ani (opțional)
		HH_CHILD	Numărul de copii sub 16 ani
		HH_CHILD_14_15	Numărul de copii cu vârste cuprinse între 14 și 15 ani (opțional)
		HH_CHILD_5_13	Numărul de copii cu vârste cuprinse între 5 și 13 ani (opțional)
		HH_CHILD_LE_4	Numărul de copii cu vârste de maximum 4 ani (opțional)

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
03. *Participarea pe piața muncii – 5 variabile colectate obligatorii, 3 variabile colectate opționale*	Statutul activității principale (autodefinit)	MAINSTAT	Statutul activității principale (autodefinit)
	Caracteristicile elementare ale locului de muncă	STAPRO	Statutul profesional la locul de muncă principal
		NACE1D	Activitatea economică a unității locale pentru locul de muncă principal (opțional)
		ISCO2D	Ocupația la locul de muncă principal
		OCC_ICT	Specialist TIC sau specialist non-TIC
		OCC_MAN	Lucrător manual sau lucrător nemanual
		EMPST_WKT	Loc de muncă principal cu normă întreagă sau cu fracțiune de normă (autodefinit) (opțional)
	Durata contractului	EMPST_CONTR	Permanența locului de muncă principal (opțional)
04. *Nivelul de instruire și studiile urmate – 1 variabilă colectată obligatorie, 1 variabilă derivată obligatorie*	Nivelul de instruire	ISCEDD	Nivelul de instruire (cel mai înalt nivel de instruire absolvit)
		ISCED	Nivelul de instruire agregat
05. *Venit, consum și elemente de avere, inclusiv datorii – 1 variabilă colectată obligatorie*	Venitul total lunar al gospodăriei	HH_IQ5	Venitul lunar net curent al gospodăriei
06. *Participarea la societatea informațională – 121 variabile colectate obligatorii, 19 variabile colectate opționale*	Accesul la TIC	IACC	Accesul gospodăriei la internet la domiciliu (prin orice dispozitiv)
	Utilizarea și frecvența utilizării TIC	IU	Utilizarea cea mai recentă a internetului, în orice loc, prin orice dispozitiv care permite conectarea
		IFUS	Frecvența medie de utilizare a internetului în ultimele 3 luni
		IUG_DKPC	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pe un computer tip desktop
		IUG_LPC	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pe un laptop

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		IUG_TPC	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pe o tabletă
		IUG_MP	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pe un telefon mobil sau pe un telefon inteligent
		IUG_OTH1	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pe alte dispozitive (cum ar fi televizor conectat, difuzoare inteligente, consolă de jocuri, dispozitiv de citit cărți electronice, ceas inteligent)
	Activități pe internet	IUEM	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru trimiterea/primirea de mesaje electronice
		IUPH1	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru apeluri (inclusiv apeluri video) prin intermediul internetului
		IUSNET	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru utilizarea rețelelor sociale (crearea unui profil de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții)
		IUCHAT1	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru a transmite mesaje instantanee (schimb de mesaje)
		IUNW1	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru a citi online site-uri de știri, ziare sau reviste
		IHIF	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru căutarea de informații legate de sănătate (despre aspecte precum accidentări, boli, nutriție, ameliorarea sănătății fizice sau mintale)
		IUIF	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru a găsi informații despre bunuri sau servicii
		IUIFSP	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru a găsi informații despre siguranța produselor (informații privind riscurile asociate sau pericolele pentru sănătate, compoziția, instrucțiunile de utilizare în condiții de siguranță, datele de contact pentru raportarea problemelor de siguranță)
		IUPOL2	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru exprimarea de opinii privind aspecte civice sau politice pe site-uri web sau pe platforme de comunicare socială

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		IUVOTE	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru a lua parte la consultări online sau pentru a vota cu scopul de a defini aspecte civice sau politice (de exemplu, planificare urbanistică, semnarea unei petiții)
		IUJOB	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru căutarea unui loc de muncă sau pentru trimiterea unei cereri de angajare
		IUSELL	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru a vinde bunuri sau servicii prin intermediul unui site web sau al unei aplicații
		IUBK	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop personal pentru operațiuni bancare pe internet (inclusiv servicii bancare prin telefonul mobil)
		IUOLC	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin urmarea unui curs online
		IUOLM	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal prin utilizarea altui material online decât un curs online complet (de exemplu, tutoriale video, webinare, manuale electronice, aplicații sau platforme educaționale)
		IUOCIS1	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin comunicarea cu cadrele didactice sau cu cursanții prin intermediul instrumentelor de comunicare audio sau video online
		IUAI	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni pentru orice instrument de inteligență artificială (IA) generativă.
		IUAIPR	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scopuri personale pentru instrumente de IA generativă
		IUAIWP	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în scop profesional (legat de muncă) pentru instrumente de IA generativă
		IUAIFE	Utilizarea internetului în ultimele 3 luni în cadrul educației formale (de exemplu, școală sau universitate) pentru instrumente de IA generativă

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
	Interacțiunea cu autorități publice	IEID	Utilizarea de către respondent a identificării sale electronice (eID)(-uri) [lista națională a tuturor identificărilor electronice specifice fiecărei țări, care sunt recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care au un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului eIDAS ([1])] pentru a accesa servicii online în scopuri personale în ultimele 12 luni
		IEIDOC	Tipul de servicii pentru care respondentul a utilizat eID(-uri) [lista națională a tuturor identificărilor electronice specifice fiecărei țări, recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS] în ultimele 12 luni – servicii furnizate de autorități publice sau servicii publice din țara de reședință a respondentului [cum ar fi depunerea declarației fiscale a respondentului, solicitarea de prestații sociale, solicitarea certificatelor oficiale, accesarea fișelor medicale ale respondentului (exemple naționale)]
		IEIDEC	Tipul de servicii pentru care respondentul a utilizat eID(-uri) [lista națională a tuturor identificărilor electronice specifice fiecărei țări, care sunt recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS] în ultimele 12 luni – servicii furnizate de autorități publice sau de servicii publice din alte țări europene [de exemplu, depunerea declarației fiscale a respondentului, solicitarea de documente sau certificate oficiale (exemple naționale)] (dacă este cazul în țara respectivă)
		IEIDBS	Tipul de servicii pentru care respondentul a utilizat eID(-uri) [lista națională a tuturor identificărilor electronice specifice fiecărei țări, care sunt recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care au un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS] în ultimele 12 luni – servicii furnizate de sectorul de afaceri [cum ar fi accesul la servicii bancare, conectarea la serviciile de transport, identificarea prin identificare electronică, de exemplu pe o piață digitală (exemple naționale)] (dacă este cazul în țara respectivă)
		IREIDNA	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – respondentul nu a avut cunoștință de existența eID

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		IREIDNO	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – respondentul nu are nicio eID
		IREIDNN	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – respondentul nu avea nevoie să acceseze servicii online care să necesite eID
		IREIDSEC	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – respondentul nu s-a simțit în siguranță să o folosească (temeri privind securitatea TIC, protecția datelor personale)
		IREIDTEC	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – probleme de utilizare/tehnice (de exemplu, prea dificil sau nu era simplu de utilizat, lipsa unui cititor adecvat de carduri, incompatibilitate software, nu a fost acceptată pentru serviciile pe care respondentul avea nevoie să le acceseze)
		IREIDDEV	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – respondentul nu a putut să utilizeze eID pentru a accesa serviciul prin intermediul unui telefon inteligent sau al unei tablete
		IREIDOTH	Motive pentru neutilizarea unei (unor) eID(-uri) recunoscute oficial de autoritățile publice sau de serviciile publice și care prezintă un nivel ridicat sau substanțial de asigurare în temeiul Regulamentului e-IDAS în ultimele 12 luni – alte motive

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
	Comerț electronic	IBUY	Cea mai recentă achiziție sau comandă de bunuri sau servicii prin intermediul internetului în scop personal
		BCLOT1	Utilizarea internetului pentru a cumpăra îmbrăcăminte (inclusiv îmbrăcăminte sport), încălțăminte sau accesorii (precum genți, bijuterii) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BSPG	Utilizarea internetului pentru a cumpăra articole sportive (exceptând îmbrăcămintea sport) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BCG	Utilizarea internetului pentru a cumpăra jucării sau obiecte de îngrijire a copilului (cum ar fi scutece, biberoane, cărucioare pentru copii) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BFURN1	Utilizarea internetului pentru a cumpăra mobilă, accesorii pentru casă (cum ar fi covoare sau perdele) sau produse pentru grădinărit (cum ar fi instrumente, plante) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BMUFL	Utilizarea internetului pentru a cumpăra muzică pe CD-uri, viniluri etc. și/sau filme sau seriale pe suport DVD, Blu-ray etc. de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BBOOKNLG	Utilizarea internetului pentru a cumpăra cărți, reviste sau ziare tipărite de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BHARD1	Utilizarea internetului pentru a cumpăra computere, tablete, telefoane mobile sau accesorii de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		BEEQU1	Utilizarea internetului pentru a achiziționa produse electronice de larg consum (cum ar fi televizoarele, sisteme stereo, camerele de filmat, difuzoarele audio longitudinale sau difuzoarele audio inteligente, asistenții virtuali) sau produse electrocasnice (cum ar fi mașinile de spălat) de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BMED1	Utilizarea internetului pentru a cumpăra medicamente sau suplimente alimentare, cum ar fi vitaminele (cu excepția reînnoirii online a rețetelor), de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BFDR	Utilizarea internetului pentru a comanda livrări de la restaurante, lanțuri de alimentație rapidă, servicii de alimentație publică tip catering, de la întreprinderi sau persoane fizice, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BFDS	Utilizarea internetului pentru a cumpăra produse alimentare sau băuturi de la magazine sau de la furnizori de cutii de produse pentru prepararea meselor, de la întreprinderi sau persoane fizice, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BCBW	Utilizarea internetului pentru a cumpăra produse cosmetice, produse de înfrumusețare sau de îngrijire, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BCPH	Utilizarea internetului pentru a cumpăra produse de curățenie sau de igienă personală (cum ar fi periuțe de dinți, batiste, detergenți de rufe, lavete), de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BBMC	Utilizarea internetului pentru a cumpăra biciclete, mopede, automobile sau alte vehicule sau piese de schimb pentru acestea, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BOPG	Utilizarea internetului pentru a cumpăra alte mărfuri fizice, de la întreprinderi sau persoane fizice (inclusiv produse deja utilizate) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		BSIMC	Utilizarea internetului pentru a cumpăra abonamente la internet sau conexiuni de telefonie mobilă, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BSUTIL	Utilizarea internetului pentru a cumpăra abonamente de electricitate, apă sau încălzire, eliminarea deșeurilor sau alte servicii similare, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BTPS_E	Utilizarea internetului pentru a achiziționa servicii de transport de la întreprinderi, cum ar fi un bilet de autobuz, de tren sau de avion sau o cursă de taxi (exemple naționale), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BRA_E	Utilizarea internetului pentru a închiria spațiu de cazare de la întreprinderi precum hoteluri sau agenții de turism, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BTICK2	Utilizarea internetului pentru a cumpăra bilete la evenimente (cum ar fi cinema, concerte, evenimente sportive, târguri), prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BBOOK2	Utilizarea internetului pentru a cumpăra cărți electronice sau cărți audio de descărcat (inclusiv actualizări) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BSOFT2	Utilizarea internetului pentru a cumpăra software de descărcat (inclusiv actualizări) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BGAMES2	Utilizarea internetului pentru a cumpăra jocuri de descărcat (inclusiv actualizări) sau articole virtuale în jocuri prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BMUSS2	Utilizarea internetului pentru a dispune de un abonament plătit (inclusiv abonamentele existente și noi) la un serviciu de streaming muzical (exemple naționale) pentru uz personal în ultimele 3 luni
		BFLMS2	Utilizarea internetului pentru a dispune de un abonament plătit (inclusiv abonamentele existente și noi) la servicii de streaming de filme, seriale sau evenimente sportive (exemple naționale), pentru uz personal, în ultimele 3 luni

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		BBOOKNLS2	Utilizarea internetului pentru a dispune de un abonament plătit (inclusiv abonamentele existente și noi) la site-uri de știri online, ziare online (ziare electronice) sau reviste online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BGAMSS	Utilizarea internetului pentru a dispune de un abonament plătit (inclusiv abonamentele existente și noi) la servicii de streaming de jocuri (exemple naționale), pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BHLFTS2	Utilizarea internetului pentru a dispune de un abonament plătit (inclusiv abonamentele existente și noi) la aplicații legate de sănătate sau fitness, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BAPP2	Utilizarea internetului pentru a dispune de un abonament plătit (inclusiv abonamentele existente și noi) la alte aplicații (de exemplu aplicațiile legate de învățarea de limbi străine, călătorii, vreme), pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BCEPG	Utilizarea internetului pentru a cumpăra bunuri fizice [exemple naționale] de la persoane fizice, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BTPS_PP	Utilizarea internetului pentru a achiziționa servicii de transport [exemple naționale] de la persoane fizice, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BRA_PP	Utilizarea internetului pentru cumpărarea unei locuințe [exemple naționale] de la persoane fizice, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BHHS_PP	Utilizarea internetului pentru a cumpăra servicii casnice precum serviciile de curățenie, de îngrijire a copiilor, de reparații, de grădinărit [exemple naționale], de la persoane fizice prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BOTS	Utilizarea internetului pentru a cumpăra orice alte servicii (exceptând serviciile financiare și de asigurări) prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni (opțional)

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		BPSH	Probleme de siguranță sau de sănătate (de exemplu: construcția, materialul sau software-ul produsului au condus la un accident, o vătămare sau au provocat o problemă de sănătate) cauzate în ultimele 3 luni de produse cumpărate anterior online
		BFIN_IN1	Utilizarea internetului pentru a cumpăra polițe de asigurare, inclusiv asigurări de călătorie, inclusiv ca pachet împreună cu, de exemplu, un bilet de avion, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, în scopuri personale, în ultimele 3 luni
		BFIN_CR1	Utilizarea internetului pentru a obține un împrumut, un credit ipotecar sau pentru a facilita obținerea unui credit de la bănci sau de la alți furnizori financiari, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, în scopuri personale, în ultimele 3 luni
		BFIN_SH1	Utilizarea internetului pentru a cumpăra sau vinde acțiuni, obligațiuni, unități în fonduri sau alte active financiare, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, în scopuri personale, în ultimele 3 luni
	Obstacole și probleme privind utilizarea	IUNUN	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – respondentul nu a avut nevoie (deoarece internetul nu a fost util, nu a prezentat interes etc.) (opțional)
		IUNUSE	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – o altă persoană a făcut acest lucru în numele respondentului (opțional)
		IUNUTD	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – respondentul a considerat că utilizarea internetului este prea dificilă, nu avea competențe (opțional)
		IUNUCH	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – respondentul a întâmpinat probleme de accesibilitate pentru persoanele cu deficiențe sau dizabilități (cum ar fi lipsa compatibilității cu cititoarele de ecran sau cu alte tehnologii de asistență, interfețe cu aspect aglomerat, lipsa textului alternativ pentru imagini) (opțional)
		IUNUSP	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – respondentul are temeri cu privire la securitate sau la confidențialitate, se teme să fie înșelat sau hărțuit online (opțional)

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		IUNUCO	Motivele pentru care nu a utilizat internetul în ultimele 3 luni – respondentul a considerat prea ridicate costurile conexiunii sau ale echipamentului internet (opțional)
		IUNUNO	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – respondentul se opune internetului, în general, nu are încredere în informațiile disponibile pe internet (opțional)
		IUNUOTH	Motivele neutilizării internetului în ultimele 3 luni – alte motive decât lipsa necesității, o altă persoană a făcut acest lucru în numele respondentului, gradul ridicat de dificultate, probleme de accesibilitate, temeri cu privire la securitate, confidențialitate, teama de a fi înșelat sau hărțuit online, costurile prea ridicate, lipsa încrederii în informațiile disponibile pe internet sau opoziția față de internet (opțional)
		BTFW1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: site-ul web este dificil de utilizat sau a funcționat nesatisfăcător (de exemplu, a fost prea complicat, derutant, disfuncțional din punct de vedere tehnic) în timpul cumpărăturilor online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BDGL1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: dificultăți întâmpinate în găsirea de informații privind garanțiile sau alte drepturi legale la cumpărarea online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BSPD1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: viteză de livrare mai mică decât cea indicată la cumpărarea online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BCPR1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: costuri finale mai mari decât cele indicate (cum ar fi comisioane de tranzacție neașteptate sau comisioane de garantare nejustificate) suportate la efectuarea de cumpărături online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BWDN1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: livrarea unor bunuri sau servicii incorecte sau deteriorate cu ocazia unei cumpărături efectuate online, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		BFRA1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: probleme legate de fraudă întâmpinate (de exemplu, nu au fost primite bunurile sau serviciile comandate, datele de pe cartea de credit au fost utilizate abuziv) cu ocazia unei cumpărături efectuate online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BCR1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: dificultatea depunerii de plângeri și a obținerii de despăgubiri sau de răspunsuri satisfăcătoare după primirea plângerii la cumpărarea online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BDNS1	Probleme întâlnite în comerțul electronic: comerciantul cu amănuntul străin nu efectua vânzări în țara respondentului la cumpărarea online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BOTH2	Probleme întâlnite în comerțul electronic: alte probleme întâmpinate la cumpărarea online prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		BARR2X	Nicio problemă întâmpinată la cumpărarea online, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, pentru uz personal, în ultimele 3 luni
		IUAINUUNK	Motivele neutilizării instrumentelor de IA generativă în ultimele 3 luni – respondentul nu a știut că acestea există
		IUAINUNN	Motivele neutilizării instrumentelor de IA generativă în ultimele 3 luni – respondentul nu a avut nevoie
		IUAINUUSE	Motivele neutilizării instrumentelor de IA generativă în ultimele 3 luni – respondentul nu a știut cum să le utilizeze
		IUAINUSEC	Motivele neutilizării instrumentelor de IA generativă în ultimele 3 luni – respondentul a avut temeri privind protecția datelor, confidențialitatea, securitatea sau siguranța
		IUAINUETH	Motivele neutilizării instrumentelor de IA generativă în ultimele 3 luni – respondentul a avut preocupări de ordin etic, cum ar fi perpetuarea stereotipurilor, lipsa de responsabilitate, utilizarea neautorizată a proprietății intelectuale

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		IUAINUOTH	Motivele neutilizării instrumentelor de IA generativă în ultimele 3 luni – respondentul a avut alte motive decât faptul că nu a știut că acestea există, că nu a avut nevoie, că nu a știut cum să le utilizeze, că a avut preocupări legate de securitate sau de ordin etic
	Competențe Digitale	CXFER1	Activități desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private care implică copierea sau transferul de fișiere (cum ar fi documente, fotografii, materiale video) între dosare, dispozitive sau pe cloud
		CINSAPP1	Activități desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică descărcarea sau instalarea de programe sau aplicații pe calculator, telefon inteligent sau pe alt dispozitiv
		CCONF1	Activități desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică modificarea setărilor unui software, ale unei aplicații sau ale unui dispozitiv (cum ar fi schimbarea limbii, a culorii, a contrastului, a dimensiunii textului, ajustarea barelor de instrumente/a meniului)
		CWRD1	Activități legate de software desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică utilizarea de software de procesare de text
		CPRES2	Activități legate de software desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, implicând crearea de fișiere (cum ar fi documente, imagini, materiale video) care încorporează mai multe elemente, cum ar fi text, imagine, tabel, diagramă, animație sau sunet
		CXLS1	Activități legate de software desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică utilizarea unui software de calcul tabelar
		CXLSADV1	Activități legate de software desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică utilizarea unor funcții avansate ale unui software de calcul tabelar (funcții, formule, macro-uri și alte funcții de dezvoltator) pentru a organiza, a analiza, a structura sau a modifica date

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		CEPVA1	Activități legate de software desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică editarea de fotografii, materiale video sau fișiere audio (cum ar fi ajustarea luminozității, folosirea filtrelor fotografice, decuparea, tăierea)
		CPRG2	Activități legate de software desfășurate în ultimele 3 luni în scopuri educaționale, profesionale sau private, care implică scrierea unor coduri într-un limbaj de programare
		UDI	Informații sau conținut (cum ar fi materiale video, imagini) găsite pe site-uri de știri sau pe platforme de comunicare socială considerate false sau îndoielnice de către respondent în ultimele 3 luni
		TIC	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe site-urile de știri pe internet sau pe platformele de comunicare socială de către respondent în ultimele 3 luni
		TICCSFOI	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe internet, verificată de către respondent prin verificarea surselor sau prin găsirea altor informații pe internet (cum ar fi alte site-uri de știri)
		TICIDIS	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe internet, verificată de către respondent prin urmărirea unor discuții sau prin participarea la discuții pe internet cu privire la informațiile respective
		TICNIDIS	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe internet, verificată de către respondent prin discutarea informațiilor offline cu alte persoane sau prin utilizarea unor surse care nu se află pe internet
		TICXND	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe internet nu a fost verificată, deoarece respondentul știa deja că informațiile, conținuturile sau sursa nu erau fiabile
		TICXSKL	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe internet nu a fost verificată, deoarece respondentul nu avea competențe sau cunoștințe pentru a efectua această verificare

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		TICXOTH	Veridicitatea informațiilor sau a conținuturilor găsite pe internet nu a fost verificată din alte motive
		HM	Conținut online (inclusiv mesaje, comentarii, fotografii, meme, materiale video) în ultimele 3 luni care este considerat de către respondent ca fiind ostil sau degradant față de grupuri de persoane sau persoane în bloguri, vloguri, pe platformele de comunicare socială sau pe site-urile de știri (inclusiv în secțiunea „Comentarii”) (opțional)
		HMPS	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza opiniilor politice sau sociale (opțional)
		HMSO	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza orientării sexuale și/sau a identității de gen (LGBTIQ+) (opțional)
		HMSE	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza sexului (opțional)
		HMRE	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza originii rasiale sau etnice (opțional)
		HMRB	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza religiei sau a convingerilor (opțional)
		HMD	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza unui handicap (opțional)
		HMA	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza vârstei (opțional)
		HMOTH	Grupuri de persoane sau persoane atacate sau vizate în conținut considerat ostil sau degradant din cauza altor caracteristici personale (opțional)

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
	Securitate, confidențialitate, încredere	MAPS_RPS	Efectuarea următoarelor acțiuni pe internet, în ultimele 3 luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, localizarea geografică): citirea declarațiilor privind politica de confidențialitate înainte de furnizarea datelor cu caracter personal
		MAPS_RRGL	Efectuarea următoarelor acțiuni pe internet, în ultimele 3 luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, localizarea geografică): restricționarea sau refuzul accesului la propria localizare geografică
		MAPS_LAP	Efectuarea următoarelor acțiuni pe internet, în ultimele 3 luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, localizarea geografică): limitarea persoanelor care pot vedea profilul sau conținutul respondentului pe platformele de comunicare socială sau care pot accesa stocarea online partajată
		MAPS_RAAD	Efectuarea următoarelor acțiuni pe internet, în ultimele 3 luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, localizarea geografică): refuzul de a permite utilizarea datelor cu caracter personal în scopuri publicitare
		MAPS_CWSC	Efectuarea următoarelor acțiuni pe internet, în ultimele 3 luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, localizarea geografică): verificarea securității site-ului web pe care respondentul a furnizat date personale (de exemplu, site-uri https, logouri sau certificate de siguranță)
		MAPS_APD	Efectuarea următoarelor acțiuni pe internet, în ultimele 3 luni, pentru a gestiona accesul la propriile date cu caracter personal (cum ar fi numele, data nașterii, numărul cărții de identitate, datele de contact, numărul cărții de credit, fotografii, localizarea geografică): solicitarea adresată administratorilor sau furnizorilor de site-uri web sau de motoare de căutare de a accesa datele pe care le dețin cu privire la respondent pentru a le actualiza sau a le șterge

Subiect	Subiect detaliat	Identificatorul variabilei	Denumirea variabilei/descrierea variabilei
		PCOOK1	Modificarea setărilor din propriul browser de internet pentru a preveni sau pentru a limita cookie-urile pe oricare dintre dispozitivele respondentului
		CCOOK	Temeri cu privire la înregistrarea activităților online ale respondentului pentru a-i adresa acestuia reclame personalizate (opțional)
		USLCOOK	Utilizarea unui software sau a unor instrumente care limitează capacitatea de a urmări activitățile pe internet ale respondentului pe oricare dintre dispozitivele acestuia (cum ar fi extensiile antiurmărire, VPN-urile, alegerea browserelor sau a sistemelor de operare axate pe confidențialitate)
		IUACRG	Deschiderea unui cont sau înscrierea pe o aplicație gratuită sau un serviciu gratuit (cum ar fi abonament/cont pentru e-mail, platforme de comunicare socială, magazine virtuale, aplicații pentru achiziționarea de bilete de transport, streaming muzical, jocuri)
		IUACDL	Ștergerea sau încercarea de a șterge (sau de a închide) contul propriu din cadrul unei aplicații gratuite sau al unui serviciu gratuit (cum ar fi e-mail, platforme de comunicare socială, magazine virtuale, aplicații pentru achiziționarea de bilete de transport, streaming muzical, jocuri) în ultimele 3 luni
		IUACDLP	Probleme întâlnite atunci când respondentul a încercat să șteargă contul propriu din cadrul unei aplicații gratuite sau al unui serviciu gratuit (cum ar fi dificultatea de a găsi o modalitate de ștergere a contului, petrecerea unei perioade disproporționate de timp pentru a șterge contul, probleme tehnice, condiții inacceptabile de retragere, imposibilitatea de a șterge contul) în ultimele 3 luni

([1]) Regulamentul (UE) nr. 910/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 iulie 2014 privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă și de abrogare a Directivei 1999/93/CE (JO L 257, 28.8.2014, p. 73, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/910/oj). Nivelurile de asigurare substanțiale și ridicate sunt definite în conformitate cu Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1502 al Comisiei din 8 septembrie 2015 de stabilire a unor specificații și proceduri tehnice minime pentru nivelurile de asigurare a încrederii ale mijloacelor de identificare electronică în temeiul articolului 8 alineatul (3) din Regulamentul (UE) nr. 910/2014 (JO L 235, 9.9.2015, p. 7, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2015/1502/oj).