Journal officiel
de l'Union européenne

FR
Série L

2026/1452

24.11.2026

RÈGLEMENT DÉLÉGUÉ (UE) 2026/1452 DE LA COMMISSION

du 2 juillet 2026

complétant le règlement (UE) 2019/1700 du Parlement européen et du Conseil en précisant le nombre et les intitulés des variables pour le domaine de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'année de référence 2027

(Texte présentant de l'intérêt pour l'EEE)

LA COMMISSION EUROPÉENNE,

vu le traité sur le fonctionnement de l'Union européenne,

vu le règlement (UE) 2019/1700 du Parlement européen et du Conseil du 10 octobre 2019 établissant un cadre commun pour des statistiques européennes relatives aux personnes et aux ménages fondées sur des données au niveau individuel collectées à partir d'échantillons, modifiant les règlements (CE) nº 808/2004, (CE) nº 452/2008 et (CE) nº 1338/2008 du Parlement européen et du Conseil, et abrogeant le règlement (CE) nº 1177/2003 du Parlement européen et du Conseil et le règlement (CE) nº 577/98 du Conseil ([1]), et notamment son article 6, paragraphe 1,

considérant ce qui suit:

Afin de répondre aux besoins en statistiques pour les thèmes détaillés concernés figurant à l'annexe I du règlement (UE) 2019/1700, il y a lieu de préciser le nombre et les intitulés des variables pour l'ensemble de données correspondant au domaine de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'année de référence 2027,

A ADOPTÉ LE PRÉSENT RÈGLEMENT:

Article premier

Le nombre et les intitulés des variables pour le domaine de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'année de référence 2027 sont ceux figurant dans l'annexe.

Article 2

Le présent règlement entre en vigueur le vingtième jour suivant celui de sa publication au *Journal officiel de l'Union européenne*.

Le présent règlement est obligatoire dans tous ses éléments et directement applicable dans tout État membre.

Fait à Bruxelles, le 2 juillet 2026.

Par la Commission
La présidente
Ursula VON DER LEYEN

([1]) JO L 261 I du 14.10.2019, p. 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2019/1700/oj.

ANNEXE

Nombre et intitulés des variables pour le domaine de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour l'année de référence 2027

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
01. *Éléments techniques — 15 variables techniques obligatoires, 2 variables techniques facultatives*	Informations sur la collecte de données	REFYEAR	Année de l'enquête
		INTDATE	Date de référence — date du premier entretien
		STRATUM_ID	Strate
		PSU	Unité d'échantillonnage primaire
	Détermination	HH_ID	Identification du ménage
		IND_ID	Identification de la personne
		HH_REF_ID	Identification du ménage auquel appartient la personne
	Pondérations	HH_WGHT	Pondération du ménage
		IND_WGHT	Pondération individuelle
	Caractéristiques de l'entretien	TIME	Durée de l'entretien
		INT_TYPE	Type d'entretien
	Localisation	COUNTRY	Pays de résidence
		GEO_NUTS1	Région de résidence
		GEO_NUTS2	Région de résidence (facultatif)
		GEO_NUTS3	Région de résidence (facultatif)
		DEG_URBA	Degré d'urbanisation
		GEO_DEV	Situation géographique

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
02. *Caractéristiques des personnes et des ménages — 7 variables obligatoires collectées, 1 variable dérivée obligatoire, 1 variable facultative collectée, 1 variable dérivée facultative*	Démographie	SEX	Sexe
		YEARBIR	Année de naissance
		PASSBIR	Anniversaire passé
		AGE	Âge en années révolues
	Citoyenneté et statut d'immigration	CITIZENSHIP	Pays de nationalité principale
		CNTRYB	Pays de naissance
	Composition du ménage	HH_POP	Taille du ménage (nombre de membres du ménage)
		HH_POP_16_24	Nombre de membres du ménage âgés de 16 à 24 ans (facultatif)
		HH_POP_16_24S	Nombre d'étudiants du ménage âgés de 16 à 24 ans (facultatif)
		HH_POP_25_64	Nombre de membres du ménage âgés de 25 à 64 ans (facultatif)
		HH_POP_65_74	Nombre de membres du ménage âgés de 65 à 74 ans (facultatif)
		HH_POP_75_MAX	Nombre de membres du ménage âgés de 75 ans ou plus (facultatif)
		HH_POP_16_74	Nombre de membres du ménage âgés de 16 à 74 ans (facultatif)
		HH_CHILD	Nombre d'enfants âgés de moins de 16 ans
		HH_CHILD_14_15	Nombre d'enfants âgés de 14 à 15 ans (facultatif)
		HH_CHILD_5_13	Nombre d'enfants âgés de 5 à 13 ans (facultatif)
		HH_CHILD_LE_4	Nombre d'enfants âgés de 4 ans ou moins (facultatif)

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
03. *Participation au marché du travail — 5 variables obligatoires collectées, 3 variables facultatives collectées*	Situation au regard de l'activité principale (autodéfinie)	MAINSTAT	Situation au regard de l'activité principale (autodéfinie)
	Caractéristiques élémentaires de l'emploi	STAPRO	Statut professionnel dans l'emploi principal
		NACE1D	Activité économique de l'unité locale pour l'emploi principal (facultatif)
		ISCO2D	Profession dans l'activité principale
		OCC_ICT	Professionnel des TIC ou non
		OCC_MAN	Travailleur manuel ou non
		EMPST_WKT	Emploi principal à temps plein ou à temps partiel (autodéfini) (facultatif)
	Durée du contrat	EMPST_CONTR	Permanence de l'emploi principal (facultatif)
04. *Niveau d'éducation atteint et études suivies — 1 variable obligatoire collectée, 1 variable dérivée obligatoire*	Niveau d'éducation atteint	ISCEDD	Niveau d'éducation atteint (niveau d'éducation le plus élevé achevé avec succès)
		ISCED	Niveau d'éducation (agrégé)
05. *Revenu, consommation et éléments de patrimoine, y compris dettes — 1 variable obligatoire collectée*	Revenu mensuel total du ménage	HH_IQ5	Revenu mensuel net courant du ménage
06. *Participation à la société de l'information — 121 variables obligatoires collectées, 19 variables facultatives collectées*	Accès aux TIC	IACC	Accès du ménage à l'internet à domicile (quel que soit l'appareil utilisé)
	Utilisation et fréquence d'utilisation des TIC	IU	Utilisation la plus récente de l'internet, en quelque lieu et au moyen de quelque appareil que ce soit
		IFUS	Fréquence moyenne d'utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois
		IUG_DKPC	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois sur un ordinateur de bureau
		IUG_LPC	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois sur un ordinateur portable

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		IUG_TPC	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois sur une tablette
		IUG_MP	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois sur un téléphone mobile ou intelligent
		IUG_OTH1	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois sur d'autres appareils (tels qu'un téléviseur intelligent, une enceinte connectée, une console de jeux, une liseuse électronique, une montre intelligente)
	Activités sur l'internet	IUEM	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour l'envoi et la réception de courriels
		IUPH1	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour passer des appels (y compris des appels vidéo) sur l'internet
		IUSNET	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour utiliser les réseaux sociaux (en créant un profil d'utilisateur, en publiant des messages ou par d'autres types de contributions)
		IUCHAT1	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour utiliser une messagerie instantanée (échange de messages)
		IUNW1	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour la lecture de sites d'actualité, de journaux ou de magazines d'actualité en ligne
		IHIF	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour la recherche d'informations relatives à la santé (p. ex., sur les blessures, les maladies, la nutrition, l'amélioration de la santé physique ou mentale)
		IUIF	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour la recherche d'informations sur des biens ou services
		IUIFSP	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour chercher des informations sur la sécurité de produits (informations sur les risques y associés ou leurs dangers pour la santé, composition, instructions pour une utilisation sûre, coordonnées pour signaler les problèmes de sécurité)
		IUPOL2	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour l'expression d'opinions sur des questions civiques ou politiques sur des sites web ou des réseaux sociaux

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		IUVOTE	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour participer à des consultations en ligne ou pour voter sur des questions civiques ou politiques (p. ex. urbanisme, signature de pétitions)
		IUJOB	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour chercher un emploi ou envoyer des candidatures
		IUSELL	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour la vente de produits ou de services par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application
		IUBK	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois à des fins privées pour effectuer des opérations bancaires en ligne (y compris via des services bancaires mobiles)
		IUOLC	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois pour des activités d'apprentissage, que ce soit pour les études ou à des fins professionnelles ou privées, en suivant un cours en ligne
		IUOLM	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois pour des activités d'apprentissage, que ce soit pour les études ou à des fins professionnelles ou privées, en utilisant du matériel en ligne autre qu'un cours complet (p. ex. des tutoriels vidéo, des séminaires en ligne, des manuels en ligne, des applications ou plateformes d'apprentissage)
		IUOCIS1	Utilisation de l'internet au cours des trois derniers mois pour des activités d'apprentissage, que ce soit pour les études ou à des fins professionnelles ou privées, en communiquant avec des enseignants ou des apprenants par l'intermédiaire d'outils audio ou vidéo en ligne
		IUAI	Utilisation de tout outil d'intelligence artificielle (IA) générative sur l'internet au cours des trois derniers mois
		IUAIPR	Utilisation au cours des trois derniers mois d'outils d'IA générative sur l'internet, à des fins privées
		IUAIWP	Utilisation au cours des trois derniers mois d'outils d'IA générative sur l'internet, à des fins professionnelles (liées au travail)
		IUAIFE	Utilisation au cours des trois derniers mois d'outils d'IA générative sur l'internet, dans le cadre de l'enseignement formel (école ou université)

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
	Interaction avec des administrations publiques	IEID	Utilisation par le répondant de son (ses) identification(s) électronique(s) (eID) [liste nationale de toutes les eID propres à chaque pays, qui sont officiellement reconnues par les autorités publiques ou les services publics et présentent un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS ([1])] pour accéder à des services en ligne à des fins privées au cours des douze derniers mois
		IEIDOC	Type de services pour lesquels le répondant a utilisé une ou plusieurs eID [liste nationale de toutes les eID propres à chaque pays, qui sont officiellement reconnues par les autorités publiques ou les services publics et présentent un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS] au cours des douze derniers mois — services fournis par des autorités publiques ou des services publics du pays de résidence du répondant [p. ex. pour présenter sa déclaration fiscale, solliciter des prestations sociales, demander des certificats officiels, accéder à ses dossiers médicaux (exemples nationaux)]
		IEIDEC	Type de services pour lesquels le répondant a utilisé une ou plusieurs eID [liste nationale de toutes les eID propres au pays, qui sont officiellement reconnues par les administrations publiques ou les services publics et qui offrent un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS] au cours des douze derniers mois — services fournis par les administrations publiques ou les services publics d'autres pays européens [p. ex. présenter sa déclaration fiscale, demander des documents ou certificats officiels (exemples nationaux)] (si applicable dans le pays)
		IEIDBS	Type de services pour lesquels le répondant a utilisé une ou plusieurs eID [liste nationale de toutes les eID propres au pays, qui sont officiellement reconnues par les administrations publiques ou les services publics et qui offrent un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS] au cours des douze derniers mois — services fournis par le secteur des entreprises [p. ex. accéder à des services bancaires, se connecter à des services de transport, s'identifier grâce à son eID, p. ex. sur une place de marché en ligne (exemples nationaux)] (si applicable dans le pays)
		IREIDNA	Raisons pour lesquelles le répondant n'a pas utilisé d'eID officiellement reconnue par les autorités publiques ou les services publics et présentant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — le répondant n'était pas au courant de l'existence d'une eID

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		IREIDNO	Raisons pour lesquelles le répondant n'a utilisé aucune eID officiellement reconnue par les administrations publiques ou les services publics et offrant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — le répondant ne possédait pas d'eID
		IREIDNN	Raisons pour lesquelles le répondant n'a pas utilisé d'eID officiellement reconnue par les autorités publiques ou les services publics et présentant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — le répondant n'a pas eu besoin d'accéder à des services en ligne nécessitant une eID
		IREIDSEC	Raisons pour lesquelles le répondant n'a pas utilisé d'eID officiellement reconnue par les autorités publiques ou les services publics et présentant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — le répondant éprouvait un sentiment d'insécurité à cet égard (préoccupations concernant la sécurité des TIC, la protection des données à caractère personnel)
		IREIDTEC	Raisons pour lesquelles le répondant n'a utilisé aucune eID officiellement reconnue par les administrations publiques ou les services publics et offrant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — facilité d'utilisation/problèmes techniques (p. ex. trop difficile ou pas assez convivial, absence de lecteur de carte adéquat, incompatibilité logicielle, les services auxquels le répondant devait accéder ne prévoyaient pas cette possibilité)
		IREIDDEV	Raisons pour lesquelles le répondant n'a pas utilisé d'eID officiellement reconnue par les autorités publiques ou les services publics et présentant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — le répondant n'a pas pu utiliser l'eID pour accéder au service au moyen d'un smartphone ou d'une tablette
		IREIDOTH	Raisons pour lesquelles le répondant n'a pas utilisé d'eID officiellement reconnue par les autorités publiques ou les services publics et présentant un niveau de garantie élevé ou substantiel au titre du règlement eIDAS au cours des douze derniers mois — autres raisons

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
	Commerce électronique	IBUY	Dernier achat ou dernière commande de produits ou de services en ligne à des fins privées
		BCLOT1	Utilisation de l'internet pour l'achat de vêtements (y compris de vêtements de sport), de chaussures ou d'accessoires (p. ex. sacs ou bijoux) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BSPG	Utilisation de l'internet pour l'achat d'articles de sport (à l'exclusion des vêtements de sport) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BCG	Utilisation de l'internet pour l'achat de jouets pour enfants ou d'articles de puériculture (p. ex. couches, biberons, poussettes) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BFURN1	Utilisation de l'internet pour l'achat de meubles, d'accessoires pour la maison (p. ex. tapis ou rideaux) ou d'articles de jardinage (p. ex. outils ou plantes) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BMUFL	Utilisation de l'internet pour l'achat de musique (CD, vinyles, etc.) et/ou de films ou de séries sur support DVD, Blu-ray ou autres à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BBOOKNLG	Utilisation de l'internet pour l'achat de livres imprimés, de magazines ou de journaux à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BHARD1	Utilisation de l'internet pour l'achat d'ordinateurs, de tablettes, de téléphones mobiles ou d'accessoires à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		BEEQU1	Utilisation de l'internet pour l'achat d'appareils électroniques grand public (p. ex. téléviseurs, chaînes stéréo, appareils photo, barres de son, enceintes connectées, assistants virtuels) ou d'appareils électroménagers (p. ex. machines à laver) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BMED1	Utilisation de l'internet pour l'achat de médicaments ou de compléments alimentaires tels que des vitamines (à l'exclusion du renouvellement en ligne d'ordonnances médicales) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BFDR	Utilisation de l'internet pour l'achat de plats à livrer à des fins privées auprès de restaurants, chaînes de restauration rapide ou services de traiteur, entreprises ou particuliers, au cours des trois derniers mois
		BFDS	Utilisation de l'internet pour l'achat de denrées alimentaires ou de boissons à des fins privées auprès de magasins ou de fournisseurs de paniers-repas, entreprises ou particuliers, au cours des trois derniers mois
		BCBW	Utilisation de l'internet pour l'achat de produits cosmétiques, de beauté ou de bien-être à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BCPH	Utilisation de l'internet pour l'achat de produits d'entretien ou d'hygiène corporelle (p. ex. brosses à dents, mouchoirs, détergents ou chiffons de nettoyage) à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BBMC	Utilisation de l'internet pour l'achat de bicyclettes, cyclomoteurs, automobiles ou autres véhicules ou leurs pièces détachées à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BOPG	Utilisation de l'internet pour l'achat d'autres biens physiques à des fins privées auprès d'entreprises ou de particuliers (y compris des articles de seconde main) par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		BSIMC	Utilisation de l'internet pour la souscription d'abonnements à l'internet ou de services de connexion à la téléphonie mobile à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BSUTIL	Utilisation de l'internet pour la souscription d'abonnements à des services de fourniture d'électricité, d'eau ou de chauffage, à des services d'élimination des déchets ou à des services similaires à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BTPS_E	Utilisation de l'internet pour l'achat de services de transport auprès d'entreprises [p. ex. billet d'avion, de train, d'autocar ou course en taxi (exemples nationaux)] à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BRA_E	Utilisation de l'internet pour la location d'un hébergement à des fins privées auprès d'entreprises telles que des hôtels ou des agences de voyages, par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BTICK2	Utilisation de l'internet pour l'achat de billets pour des manifestations (p. ex. concerts, cinéma, manifestations sportives ou foires) à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BBOOK2	Utilisation de l'internet pour l'achat de l'achat de livres électroniques ou de livres audio à télécharger (y compris les mises à jour) à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web d'une application, au cours des trois derniers mois
		BSOFT2	Utilisation de l'internet pour l'achat de logiciels à télécharger (y compris les mises à jour) à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web d'une application, au cours des trois derniers mois
		BGAMES2	Utilisation de l'internet pour l'achat de jeux à télécharger (y compris les mises à jour) ou les achats intégrés («in-game») à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BMUSS2	Utilisation de l'internet pour un abonnement payant (y compris les abonnements existants et nouveaux) à un service de diffusion en continu de musique (exemples nationaux) à des fins privées au cours des trois derniers mois
		BFLMS2	Utilisation de l'internet pour un abonnement payant (y compris les abonnements existants et nouveaux) à des films, des séries ou des services de retransmission sportive (exemples nationaux) à des fins privées au cours des trois derniers mois

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		BBOOKNLS2	Utilisation de l'internet pour un abonnement payant (y compris les abonnements existants et nouveaux) à des sites d'information en ligne, à des journaux (e-papers) ou à des magazines en ligne via un site web ou une application à des fins privées au cours des trois derniers mois
		BGAMSS	Utilisation de l'internet pour un abonnement payant (y compris les abonnements existants et nouveaux) à des services de diffusion en continu de jeux (exemples nationaux) à des fins privées au cours des trois derniers mois
		BHLFTS2	Utilisation de l'internet pour un abonnement payant (y compris les abonnements existants et nouveaux) à des applications liées à la santé ou à la forme physique à des fins privées au cours des trois derniers mois
		BAPP2	Utilisation de l'internet pour un abonnement payant (y compris les abonnements existants et nouveaux) à d'autres applications (telles que des applications liées à l'apprentissage des langues, aux voyages, à la météo) à des fins privées au cours des trois derniers mois
		BCEPG	Utilisation de l'internet pour l'achat de biens physiques (exemples nationaux) à des fins privées auprès de particuliers, par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BTPS_PP	Utilisation de l'internet pour l'achat de services de transport (exemples nationaux) à des fins privées auprès de particuliers, par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BRA_PP	Utilisation de l'internet pour l'achat de services de logement (exemples nationaux) à des fins privées auprès de particuliers, par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BHHS_PP	Utilisation de l'internet pour l'achat à des fins privées de services domestiques, comme le nettoyage, la garde d'enfants, des travaux de réparation ou du jardinage (exemples nationaux), auprès de particuliers par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BOTS	Utilisation de l'internet pour l'achat de tout autre service (à l'exclusion de services financiers et d'assurance) à des fins privées auprès d'un particulier par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois (facultatif)

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		BPSH	Problèmes de sécurité ou de santé (p. ex. la conception, les matériaux ou le logiciel du produit ont entraîné un accident, une blessure ou un problème de santé) causés au cours des trois derniers mois par des produits précédemment achetés en ligne
		BFIN_IN1	Utilisation de l'internet pour l'achat de polices d'assurance, notamment d'assurance voyage, y compris les polices proposées, par exemple, avec un billet d'avion, à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BFIN_CR1	Utilisation de l'internet pour la souscription d'un emprunt ou d'un crédit, notamment hypothécaire, à des fins privées auprès d'une banque ou d'un autre prestataire de services financiers, au cours des trois derniers mois
		BFIN_SH1	Utilisation de l'internet pour l'achat ou la vente d'actions, d'obligations, d'unités dans un fonds ou d'autres actifs financiers à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
	Obstacles et problèmes liés à l'utilisation	IUNUN	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des trois derniers mois — le répondant n'en avait pas besoin (parce que l'internet n'était pas utile, peu intéressant, etc.) (facultatif)
		IUNUSE	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des trois derniers mois — quelqu'un d'autre l'a fait pour le compte du répondant (facultatif)
		IUNUTD	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des trois derniers mois — le répondant a estimé que l'utilisation de l'internet était trop difficile ou qu'il manquait de compétences (facultatif)
		IUNUCH	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des 3 derniers mois — le répondant a rencontré des problèmes d'accessibilité pour les personnes souffrant d'une déficience ou d'un handicap (p. ex., absence de compatibilité avec les lecteurs d'écran ou d'autres technologies d'assistance, interfaces encombrées, pas d'équivalents texte pour les images) (facultatif)
		IUNUSP	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des trois derniers mois — le répondant éprouvait des inquiétudes concernant la sécurité ou le respect de la vie privée, craignait une escroquerie ou le harcèlement en ligne (facultatif)

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		IUNUCO	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des trois derniers mois — le répondant estimait que le coût de la connexion à l'internet ou de l'équipement était trop élevé (facultatif)
		IUNUNO	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des 3 derniers mois — le répondant est opposé à l'internet en général, ne fait pas confiance aux informations sur l'internet (facultatif)
		IUNUOTH	Raisons pour lesquelles l'internet n'a pas été utilisé au cours des 3 derniers mois — autres raisons que l'absence de nécessité, fait par quelqu'un d'autre pour le compte du répondant, trop difficile, problèmes d'accessibilité, préoccupations en matière de sécurité, de respect de la vie privée, crainte d'être escroqués ou harcelés en ligne, coûts trop élevés, absence de confiance dans les informations sur l'internet ou opposition à l'internet (facultatif)
		BTFW1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: site web difficile à utiliser ou ne fonctionnant pas de manière satisfaisante (p. ex. compliqué, confus, fonctionnant mal d'un point de vue technique) lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BDGL1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: difficultés à trouver des informations sur les garanties ou d'autres droits légaux lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BSPD1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: livraison plus lente que celle indiquée lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BCPR1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: coût final supérieur à celui indiqué (p. ex. frais de transaction inattendus ou frais de garantie injustifiés) lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BWDN1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: erreur concernant les biens ou services livrés ou livraison de biens endommagés lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		BFRA1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: problèmes de fraude (p. ex. non-réception des biens ou services, usage abusif des informations de la carte de crédit) lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BCR1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: réclamations ou recours difficiles ou réponse non satisfaisante après réception de la réclamation lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BDNS1	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: pays du répondant non desservi par le vendeur étranger lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BOTH2	Difficultés rencontrées dans le commerce électronique: autres problèmes rencontrés lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application, au cours des trois derniers mois
		BARR2X	Aucun problème rencontré lors d'un achat en ligne à des fins privées par l'intermédiaire d'un site web ou d'une application au cours des trois derniers mois
		IUAINUUNK	Raisons pour lesquelles les outils d'IA générative n'ont pas été utilisés au cours des trois derniers mois – le répondant ne savait pas qu'ils existaient
		IUAINUNN	Raisons pour lesquelles les outils d'IA générative n'ont pas été utilisés au cours des trois derniers mois – le répondant n'en a pas eu besoin
		IUAINUUSE	Raisons pour lesquelles les outils d'IA générative n'ont pas été utilisés au cours des trois derniers mois – le répondant ne savait pas comment les utiliser
		IUAINUSEC	Raisons pour lesquelles le répondant n'a pas utilisé d'outils d'IA générative au cours des trois derniers mois — le répondant s'est inquiété de la protection des données, de la vie privée, de la sécurité ou de la sûreté
		IUAINUETH	Raisons pour lesquelles les outils d'IA générative n'ont pas été utilisés au cours des trois derniers mois — le répondant avait des préoccupations éthiques (p. ex. la perpétuation des stéréotypes, l'absence de responsabilité, l'utilisation non autorisée de la propriété intellectuelle)

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		IUAINUOTH	Raisons pour lesquelles les outils d'IA générative n'ont pas été utilisés au cours des trois derniers mois — le répondant a cité d'autres raisons que le fait de ne pas connaître leur existence, l'absence de besoin, la méconnaissance de leur fonctionnement, des préoccupations en matière de sécurité ou des considérations éthiques
	Compétences numériques	CXFER1	Activités réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant la copie ou le déplacement de fichiers (p. ex. documents, photos ou vidéos) entre plusieurs dossiers ou appareils ou sur le *cloud*
		CINSAPP1	Activités réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant le téléchargement ou l'installation de logiciels ou d'applications sur un ordinateur, un smartphone ou un autre appareil
		CCONF1	Activités réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant la modification de paramètres d'un logiciel, d'une application ou d'un appareil (p. ex. adapter la langue, les couleurs, le contraste, la taille du texte, les barres d'outils/menus)
		CWRD1	Activités liées à un logiciel réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant l'utilisation d'un logiciel de traitement de texte
		CPRES2	Activités liées à un logiciel réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant la création de fichiers (p. ex. document, image ou vidéo) qui intègrent plusieurs éléments tels que du texte, une image, un tableau, un graphique, une animation ou du son
		CXLS1	Activités liées à un logiciel réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant l'utilisation d'un tableur
		CXLSADV1	Activités liées à un logiciel réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant l'utilisation de fonctionnalités avancées d'un tableur (fonctions, formules, macros et autres fonctions de développement) pour organiser, analyser, structurer ou modifier des données

ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_del/2026/1452/oj

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		CEPVA1	Activités liées à un logiciel réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant l'édition de photos, de vidéos ou de fichiers audio (p. ex. adapter la luminosité, appliquer des filtres, recadrer, découper)
		CPRG2	Activités liées à un logiciel réalisées au cours des trois derniers mois à des fins éducatives, professionnelles ou privées et impliquant l'écriture de codes dans un langage de programmation
		UDI	Informations ou contenus (p. ex. vidéos ou images) trouvés sur des sites d'information ou des médias sociaux que le répondant a considérés comme faux ou douteux au cours des trois derniers mois
		TIC	Vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur des sites d'information ou des médias sociaux au cours des trois derniers mois
		TICCSFOI	Vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur l'internet, en contrôlant les sources ou en trouvant d'autres informations sur l'internet (p. ex. sur d'autres sites d'information)
		TICIDIS	Vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur l'internet, en suivant des discussions concernant ces informations sur l'internet ou en y participant
		TICNIDIS	Vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur l'internet, en échangeant sur ces informations hors ligne avec d'autres personnes ou en utilisant des sources ne se trouvant pas sur l'internet
		TICXND	Absence de vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur l'internet, car le répondant savait déjà que les informations, les contenus ou la source n'étaient pas fiables
		TICXSKL	Absence de vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur l'internet, en raison d'un manque de compétences ou de connaissances du répondant pour ce faire

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		TICXOTH	Absence de vérification par le répondant de la véracité des informations ou contenus trouvés sur l'internet, pour d'autres raisons
		HM	Contenus rencontrés en ligne (y compris des messages, des commentaires, des photos, des mèmes, des vidéos, etc.) au cours des trois derniers mois que le répondant considère comme hostiles ou dégradants à l'égard de groupes de personnes ou d'individus dans des blogs, vlogs, sur des médias sociaux ou des sites d'information (y compris dans la section réservée aux commentaires) (facultatif)
		HMPS	Groupes de personnes ou d'individus attaqués ou ciblés dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison d'opinions politiques ou sociales (facultatif)
		HMSO	Personnes ou groupes de personnes attaqués ou pris pour cible dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison de leur orientation sexuelle et/ou de leur identité de genre (LGBTIQ+) (facultatif)
		HMSE	Personnes ou groupes de personnes attaqués ou pris pour cible dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison de leur sexe (facultatif)
		HMRE	Personnes ou groupes de personnes attaqués ou pris pour cible dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison de leur origine raciale ou ethnique (facultatif)
		HMRB	Personnes ou groupes de personnes attaqués ou pris pour cible dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison de leur religion ou de leurs convictions (facultatif)
		HMD	Personnes ou groupes de personnes attaqués ou pris pour cible dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison de leur handicap (facultatif)
		HMA	Personnes ou groupes de personnes attaqués ou pris pour cible dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison de leur âge (facultatif)
		HMOTH	Groupes de personnes ou d'individus attaqués ou ciblés dans les contenus considérés comme hostiles ou dégradants en raison d'autres caractéristiques personnelles (facultatif)

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
	Sécurité, vie privée, confiance	MAPS_RPS	Le répondant a pris la mesure suivante afin de gérer l'accès à ses données à caractère personnel (p. ex. nom, date de naissance, numéro de carte d'identité, coordonnées, numéro de carte de crédit, photos, localisation géographique) sur l'internet au cours des trois derniers mois: a lu les déclarations sur la politique en matière de respect de la vie privée avant de fournir des données à caractère personnel
		MAPS_RRGL	Le répondant a pris la mesure suivante afin de gérer l'accès à ses données à caractère personnel (p. ex. nom, date de naissance, numéro de carte d'identité, coordonnées, numéro de carte de crédit, photos, localisation géographique) sur l'internet au cours des trois derniers mois: a restreint ou refusé l'accès à sa position géographique
		MAPS_LAP	Le répondant a pris la mesure suivante afin de gérer l'accès à ses données à caractère personnel (p. ex. nom, date de naissance, numéro de carte d'identité, coordonnées, numéro de carte de crédit, photos, localisation géographique) sur l'internet au cours des trois derniers mois: a limité les personnes ayant la possibilité de voir le profil ou le contenu du répondant sur les sites de médias sociaux ou d'accéder à un stockage en ligne partagé
		MAPS_RAAD	Le répondant a pris la mesure suivante afin de gérer l'accès à ses données à caractère personnel (p. ex. nom, date de naissance, numéro de carte d'identité, coordonnées, numéro de carte de crédit, photos, localisation géographique) sur l'internet au cours des trois derniers mois: a refusé l'utilisation des données à caractère personnel à des fins publicitaires
		MAPS_CWSC	Le répondant a pris la mesure suivante afin de gérer l'accès à ses données à caractère personnel (p. ex. nom, date de naissance, numéro de carte d'identité, coordonnées, numéro de carte de crédit, photos, localisation géographique) sur l'internet au cours des trois derniers mois: a vérifié que le site web sur lequel il fournissait des données à caractère personnel était sécurisé (sites https, logos de sécurité ou certificats)
		MAPS_APD	Le répondant a pris la mesure suivante afin de gérer l'accès à ses données à caractère personnel (p. ex. nom, date de naissance, numéro de carte d'identité, coordonnées, numéro de carte de crédit, photos, localisation géographique) sur l'internet au cours des trois derniers mois: a demandé à l'administrateur ou au fournisseur de sites web ou de moteurs de recherche d'accéder aux données qu'ils détiennent le concernant afin de les mettre à jour ou de les supprimer

Thème	Thème détaillé	Identifiant de la variable	Nom/description de la variable
		PCOOK1	Le répondant a modifié les paramètres de son navigateur pour éviter ou limiter les cookies sur l'un de ses appareils
		CCOOK	Le répondant est préoccupé quant à l'enregistrement de ses activités en ligne visant à lui adresser des publicités sur mesure (facultatif)
		USLCOOK	Utilisation de logiciels ou d'outils qui limitent la capacité de suivre les activités d'une personne sur l'internet sur l'un des appareils du répondant (tels que les extensions antitraçage, les VPN, le choix de navigateurs ou de systèmes d'exploitation axés sur la protection de la vie privée)
		IUACRG	Ouverture d'un compte ou inscription à une application gratuite ou un service gratuit (p. ex. abonnement/compte pour courrier électronique, médias sociaux, boutiques en ligne, applications pour l'achat de billets de transport, diffusion de musique en continu, jeux)
		IUACDL	Suppression ou tentative de supprimer (ou de fermer) son propre compte d'une application gratuite ou d'un service gratuit (p. ex. courrier électronique, médias sociaux, boutiques en ligne, applications pour l'achat de billets de transport, diffusion de musique en continu, jeux) au cours des trois derniers mois
		IUACDLP	Problèmes rencontrés lorsque le répondant a tenté de supprimer son propre compte d'une application gratuite ou d'un service gratuit (p. ex. difficulté de trouver un moyen de supprimer le compte, durée disproportionnée du temps consacré à cette suppression, problèmes techniques, conditions inacceptables de retrait, impossibilité d'y parvenir) au cours des trois derniers mois

([1]) Règlement (UE) nº 910/2014 du Parlement européen et du Conseil du 23 juillet 2014 sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein du marché intérieur et abrogeant la directive 1999/93/CE (JO L 257 du 28.8.2014, p. 73, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2014/910/oj). Les niveaux de garantie substantiels et élevés sont définis conformément au règlement d'exécution (UE) 2015/1502 de la Commission du 8 septembre 2015 qui fixe nos spécifications techniques et procédures minimales relatives aux niveaux de garantie des moyens d'identification électronique visés à l'article 8, paragraphe 3, du règlement (UE) nº 910/2014 (JO L 235 du 9.9.2015, p. 7, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2015/1502/oj).