| | |
|---|---|
| Decizia examinatorului: | Respinge cererea de înregistrare |
| Decizia camerei de recurs: | Respinge calea de atac |

**Dispozitivul**

1) Respinge acțiunea.

2) Obligă Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG la plata cheltuielilor de judecată.

**Hotărârea Tribunalului (Camera întâi) din 17 decembrie 2010 — Storck/OAPI (Forma unui șoarece de ciocolată)**

**(Cauza T-13/09)**

„Marcă comunitară — Cerere de înregistrare a unei mărci comunitare tridimensionale — Forma unui șoarece de ciocolată — Motiv absolut de refuz — Lipsa caracterului distinctiv — Articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009] — Dreptul la apărare”

*Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Marcă tridimensională [Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctul 44)*

**Obiectul**

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei a patra de recurs a OAPI din 12 noiembrie 2008 (cauza R 185/2006-4) referitoare la o cerere de înregistrare ca marcă comunitară a unui semn tridimensional constând în forma unui șoarece de ciocolată

**Date privind cauza**

| | |
|---|---|
| Solicitantul mărcii comunitare: | August Storck KG |
| Marca comunitară vizată: | Marcă tridimensională reprezentând un șoarece de ciocolată pentru produse din clasa 30 – cererea nr. 4490447 |
| Decizia examinatorului: | Respinge cererea de înregistrare |
| Decizia camerei de recurs: | Respinge calea de atac |

**Dispozitivul**

1) Respinge acțiunea.

2) Obligă August Storck KG la plata cheltuielilor de judecată.

**Hotărârea Tribunalului (Camera a opta) din 17 decembrie 2010 — Amen Corner/OAPI – Comercio Electrónico Ojal (SEVE TROPHY)**

**(Cauza T-192/09)**

„Marcă comunitară — Procedură de opoziție — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare figurative SEVE TROPHY — Mărcile comunitare figurative anterioare Seve Ballesteros Trophy și SEVE TROPHY — Motive relative de refuz — Lipsa similitudinii produselor și serviciilor — Articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009] — Lipsa unui profit necuvenit generat de caracterul distinctiv sau de renumele mărcilor anterioare și lipsa unui prejudiciu adus acestora — Articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul nr. 40/94 [devenit articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul nr. 207/2009]”