Decisione dell'esaminatore:	Diniego della registrazione
Decisione della commissione di ricorso:	Rigetto del ricorso

Dispositivo

1) Il ricorso è respinto.

2) La Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Prima Sezione) 17 dicembre 2010 — Storck / UAMI (Forma di un topo di cioccolato)

(causa T-13/09)

«Marchio comunitario — Domanda di marchio comunitario tridimensionale — Forma di un topo di cioccolato — Impedimento assoluto alla registrazione — Assenza di carattere distintivo — Art. 7 n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 40/94 [divenuto art. 7, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n. 207/2009] — Diritti della difesa»

Marchio comunitario — Definizione e acquisizione del marchio comunitario — Impedimenti assoluti alla registrazione — Marchi privi di carattere distintivo — Marchio tridimensionale [Regolamento del Consiglio n. 40/94, art. 7, n. 1, lett. b)] (v. punto 44)

Oggetto

Ricorso proposto avverso la decisione della quarta commissione di ricorso dell'UAMI 12 novembre 2008 (procedimento R 185/2006-4), riguardante una domanda di registrazione come marchio comunitario di un segno tridimensionale raffigurante un topo di cioccolata.

Dati della causa

Richiedente il marchio comunitario:	August Storck KG
Marchio comunitario di cui trattasi:	Marchio tridimensionale raffigurante un topo di cioccolata, per prodotti della classe 30 — domanda n. 4490447
Decisione dell'esaminatore:	Diniego della registrazione
Decisione della commissione di ricorso:	Rigetto del ricorso

Dispositivo

1) Il ricorso è respinto.

2) La August Stork KG è condannata alle spese.

Sentenza del Tribunale (Ottava Sezione) 17 dicembre 2010 — Amen Corner / UAMI — Comercio Electrónico Ojal (SEVE TROPHY)

(causa T-192/09)

«Marchio comunitario — Opposizione — Domanda di marchio comunitario figurativo SEVE TROPHY — Marchi comunitari figurativi anteriori Seve Ballesteros Trophy e SEVE TROPHY — Impedimenti relativi alla registrazione — Insussistenza di somiglianza tra i prodotti e tra i servizi — Art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n.º 40/94 [divenuto art. 8, n. 1, lett. b), del regolamento (CE) n.º 207/2009] — Mancanza di indebito vantaggio tratto dal carattere distintivo o dalla notorietà dei marchi anteriori o di pregiudizio arrecato agli stessi — Art. 8, n. 5, del regolamento n.º 40/94 (divenuto art. 8, n. 5, del regolamento n. 207/2009)»