Undersøgerens afgørelse:	Afslag på ansøgningen
Appelkammerets afgørelse:	Afslag på klagen

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

2) Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG betaler sagens omkostninger.

Rettens dom (Første Afdeling) af 17. december 2010 — Storck mod KHIM (Gengivelse af en chokolademus)

(Sag T-13/09)

»EF-varemærker — ansøgning om et tredimensionalt EF-varemærke — form som en chokolademus — absolut registreringshindring — mangel på fornødent særpræg — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 [nu artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009] — ret til forsvar«

EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — tredimensionalt varemærke [Rådets forordning nr. 40/94, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 44)

Angående

Påstand om annullation af afgørelse truffet den 12. november 2008 af Fjerde Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) (sag R 185/2006-4) vedrørende en ansøgning om registrering af et tredimensionelt varemærke, der forestiller en chokolademus, som EF-varemærke.

Oplysninger vedrørende sagen

Ansøger om EF-varemærket:	August Storck KG
Det omhandlede EF-varemærke:	Et tredimensionalt varemærke, der gengiver en chokolademus for varer i klasse 30 — ansøgning nr. 4490447
Undersøgerens afgørelse:	Afslag på ansøgningen
Appelkammerets afgørelse:	Afslag på klagen

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

2) August Storck KG betaler sagens omkostninger.

Rettens dom (Ottende Afdeling) af 17. december 2010 — Amen Corner mod KHIM — Comercio Electrónico Ojal (SEVE TROPHY)

(Sag T-192/09)

»EF-varemærker — indsigelsessag — ansøgning om EF-figurmærket SEVE TROPHY — de ældre EF-figurmærker Seve Ballesteros Trophy og SEVE TROPHY — relative registreringshindringer — ingen lighed mellem varerne og tjenesteydelserne — artikel 8, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 [nu artikel 8, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009] — ingen utilbørlig udnyttelse af de ældre varemærkers særpræg eller renommé og ingen risiko for, at disse skades — artikel 8, stk. 5, i forordning nr. 40/94 (nu artikel 8, stk. 5, i forordning nr. 207/2009)«