COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

Bruselas, 13.10.2005
COM(2005) 486 final

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

sobre la puesta en práctica, los resultados y la evaluación general del Año Europeo de las personas con discapacidad 2003
(presentada por la Comisión de conformidad con el artículo 13 de la Decisión 2001/903/CE del Consejo)

{SEC(2005) 1252}

ÍNDICE

Puesta en práctica y acciones fundamentales de ámbito comunitario 3

Puesta en práctica y acciones fundamentales de ámbito nacional 7

Resultados fundamentales de la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad 9

Annex 1: Background 11

Annex 2: Financial issues 13

Annex 3: Detailed breakdown of expenditure commitments in 2002 and 2003 (Budget Line 04 04 05 ex B5 806) 14

Annex 4: Overall assessment and long-term policy outlook 15

Annex 5: External evaluation of the EYPD Campaign 16

Puesta en práctica y acciones fundamentales de ámbito comunitario

La definición de las prioridades de la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad y su puesta en práctica a nivel de la Unión Europea fue un proceso complicado, que exigió una gran coordinación entre los países participantes y la UE, y en el que era necesaria la implicación de una serie de socios esenciales, en particular el Foro Europeo de la Discapacidad (la organización paraguas no gubernamental que representa a las personas con discapacidad a nivel europeo). Un elemento esencial del enfoque dado al Año por parte de la Comisión y un principio esencial en el ámbito de la discapacidad era que las personas con discapacidad y sus representantes debían participar en todos los aspectos fundamentales de la concepción y la puesta en práctica de la campaña del Año.

Dado que gran parte del impulso para establecer el Año Europeo de las personas con discapacidad vino de estas mismas y del interés mostrado por el Foro Europeo de la Discapacidad, la Comisión intensificó sus relaciones con este Foro en 2002 y mantuvo amplias consultas con esta organización y otros interesados en la fase de preparación y durante todo el año 2003. Así quedó garantizado que se tenía en cuenta la opinión de las personas con discapacidad y que sus propios representantes podían formular los principales mensajes que querían transmitirse. La Comisión quiso también utilizar la campaña del Año para promover su enfoque de la discapacidad y subrayar las cuestiones políticas que estaba considerando a nivel de la Unión Europea. La flexibilidad del enfoque adoptado para el Año Europeo de las personas con discapacidad y el sentimiento de apropiación creado por el planteamiento descentralizado garantizó que durante la campaña todas las organizaciones tuvieran la posibilidad de expresar sus opiniones, aunque estas no fueran necesariamente coincidentes.

Como marco para la puesta en práctica y el desarrollo del Año, la Comisión, en cooperación con sus organizaciones asociadas (en particular el Foro Europeo de la Discapacidad), puso en marcha una campaña específica de promoción e información. El objetivo principal de esta campaña era dar una clara identidad al Año, tanto visualmente como ofreciendo un mensaje que reforzara tanto el carácter comunitario de la iniciativa como las acciones emprendidas a nivel nacional, regional y local. De la gestión de la campaña se encargó *PR consultants Ogilvy*.

La idea clave de la campaña era realizar una marcha de personas con discapacidad por toda Europa a lo largo del Año. La base de esta idea era que, dado que los derechos de las personas con discapacidad son una cuestión de derechos humanos, estas personas deberían ocupar la vanguardia de la campaña a favor del cambio. Al evitar hacer una campaña de promoción tradicional desde fuera, la Comisión pretendía que las personas con discapacidad se identificaran con la idea del Año, garantizando su implicación directa en la promoción de la campaña y fomentando su movilización y participación. El eslogan «Sube a bordo – Get on board» se creó para la campaña y quiere resaltar la naturaleza participativa del Año. Estuvo apoyado por un autobús del Año Europeo que fue de país en país a lo largo de 2003. Dicho autobús subrayó la naturaleza europea de la campaña, relacionando todas las campañas y mensajes nacionales, y poniendo de relieve que la discapacidad es una cuestión que afecta a toda la Unión Europea, a pesar de las diferencias específicas entre los países participantes.

Durante 2003, el autobús del Año Europeo estuvo presente en 211 acontecimientos en 181 localidades de dieciséis países y recorrió 45 000 km.

El logotipo elegido para la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad era distintivo y claramente identificable. Podía verse en una serie de páginas de Internet en las veinte lenguas comunitarias actuales, en las de los países adherentes y en las de Bulgaria, Rumanía y Turquía. Con arreglo a las normas de la campaña, se animó a todas las organizaciones y personas que deseaban participar en ella a utilizar el logotipo.

A fin de apoyar toda la campaña del Año y facilitar un recurso a las organizaciones y personas que deseaban participar en él, se creó un sitio web a nivel de la UE. Este sitio (www.eypd2003.org) era plenamente interactivo y de fácil acceso[1], y todos los aspectos y funciones fundamentales estaban disponibles en todas las lenguas comunitarias. En contraste con anteriores campañas de Años Europeos, el sitio web permitía la creación de páginas por terceros que desearan dar a conocer sus acciones o acontecimientos, descargar documentos y establecer contactos. Esto permitió estar presentes en Internet a lo largo del Año a interesados que normalmente no disponen de las instalaciones necesarias. Además de la información básica sobre el Año, el sitio web incluía también enlaces con los sitios oficiales del Año Europeo de las personas con discapacidad en los países participantes, así como una sección de noticias y fotos, actualizada diariamente con las noticias sobre la marcha y el autobús del Año Europeo.

La Comisión publicó también dos convocatorias de propuestas a nivel de la Unión Europea. La primera se refería a la realización de campañas de información a nivel de la UE para apoyar la principal campaña del Año y se dirigía a grupos de población específicos dentro del grupo destinatario general de la campaña. Un ejemplo de ello fue una campaña innovadora establecida por la Unión Europea de Sordos[2], que creó un sitio web específico para el Año Europeo de personas con discapacidad con información disponible en la principales lenguas de signos de los países participantes. La segunda convocatoria se refería a la realización de proyectos transnacionales. En este caso, la Comisión financió un pequeño número de grandes proyectos, permitiendo a beneficiarios de una serie de Estados miembros organizar conjuntamente un proyecto para apoyar las metas y objetivos del Año.

Otra acción fundamental emprendida por la Comisión a nivel de la UE para apoyar el Año fue el Programa de participación empresarial. Apoyado por el contratista de relaciones públicas, Ogilvy, este programa tenía por objeto conseguir la participación de grandes empresas en la campaña del Año, dándoles la oportunidad de participar en una iniciativa excepcional y animándoles a aumentar la sensibilización sobre el Año, así como el apoyo al mismo, y a realizar acciones específicas. Se fomentaron estas acciones para reforzar los enfoques positivos de la discapacidad ya existentes y para actuar de manera socialmente responsable frente a las personas con discapacidad, promocionando el empleo y las oportunidades de formación, desarrollando productos y servicios de «diseño para todos», mejorando la accesibilidad, etc.

Aunque la competencia en materia de supervisión de la campaña del Año y sus acciones recaía en la Dirección General de Empleo y Asuntos Sociales de la Comisión, fue posible

---

1 Norma WAI-AA – con los recursos disponibles y la naturaleza interactiva del sitio no fue posible conseguir un nivel AAA.

2 http://www.eudeaf2003.org/

movilizar todos los servicios cuyo trabajo guardaba cierta relación con las cuestiones de discapacidad y garantizar que el Año Europeo de las personas con discapacidad fuera incluido como prioridad especial de acción en 2003. Esto fue posible gracias al compromiso de varios Comisarios y Direcciones Generales con los objetivos del Año y al deseo de apoyar la integración de las cuestiones de discapacidad en general en todas las políticas. Como ejemplo puede citarse el aumento de la financiación de proyectos específicos en el marco de diferentes programas de acción de los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y la cultura; la adopción por la Comisión de un Código revisado de buenas prácticas en materia de empleo de las personas con discapacidad (C(2003)4362); las acciones en el ámbito de las relaciones con los diez países candidatos centradas en cuestiones de discapacidad, y una serie de acciones en el ámbito de la política sobre la sociedad de la información, incluida una conferencia específica sobre la accesibilidad electrónica[3]. El Centro Común de Investigación de la Comunidad Europea abordó también este tema desde el punto de vista de la investigación técnica. Gran parte de este trabajo fue coordinado con éxito por un Grupo interservicios sobre discapacidad, garantizando una complementariedad óptima entre diferentes ámbitos de acción comunitarios.

A fin de reforzar los mensajes fundamentales y demostrar el compromiso de la Unión Europea, muchos acontecimientos y conferencias europeos importantes incluyeron también la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad como uno de sus componentes fundamentales, bien centrándose exclusivamente en cuestiones de discapacidad o abordando algunas de estas cuestiones en el marco de un programa más amplio. A modo de ejemplo, puede señalarse la Semana Europea de la Movilidad[4] de 2003, que puso de relieve los problemas de accesibilidad que encuentran las personas con discapacidad. Asimismo, las Agencias de la Unión Europea participaron en el Año y realizaron acciones específicas para apoyar sus objetivos[5]. Una serie de instituciones de la UE realizaron también contribuciones específicas al Año Europeo de las personas con discapacidad con la adopción de medidas (por ejemplo, la accesibilidad a sitios web o revisiones de la accesibilidad de sus edificios) o a través de acontecimientos específicos. Entre ellos está el establecimiento del Parlamento Europeo de las personas con Discapacidad, que acoge el Parlamento Europeo[6] y que fue organizado con el apoyo del Foro Europeo de la Discapacidad y de la Comisión; una conferencia sobre la dimensión regional de las políticas sobre la discapacidad, organizada por el Comité de las Regiones[7], y un acontecimiento organizado por el Comité Económico y Social Europeo[8] sobre la integración de las personas con discapacidad en la sociedad europea y el mundo del trabajo. Otras organizaciones europeas hicieron también sus propias contribuciones al Año con acciones y acontecimientos específicos. La Agencia Europea para el Desarrollo de la Educación Especial (EADSNE), apoyada por la Dirección General de Educación y Cultura, organizó una audiencia de jóvenes con necesidades educativas especiales en el Parlamento Europeo. Jóvenes de veintidós países tuvieron la oportunidad de expresar sus sentimientos, sus ideas y sus deseos sobre su educación y su futuro. Durante la

---

3 http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/03/1375
http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/03/1183
http://voice.jrc.it/events/ev2003/eaccessibility/_eaccessibility_en.htmhttp://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/03/1183&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en

4 http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/03/1240

5 http://europe.osha.eu.int/good_practice/person/disability/

6 http://www.europarl.eu.int/comparl/empl/conferences/20031110/default_en.htm

7 http://www.cor.eu.int/document/en/rioja_16_17_dec.pdf

8 http://www.esc.eu.int/pages/en/acs/events/28_11_03_disabilities/final_programme_en.pdf

audiencia, hubo una exposición de materiales e información de representantes, especialmente invitados, de proyectos CE de Leonardo, Juventud, Minerva y Grundtvig, y de la EASDNE y la UNESCO. Europa 21 celebró un acontecimiento sobre la responsabilidad social de las empresas y las cuestiones de discapacidad[9] y una conferencia organizada por las organizaciones de normalización europea examinó cómo podía contribuir su trabajo a la accesibilidad para todos[10] [11] [12]. Estos ejemplos son una ínfima parte de los muchos cientos de acciones y acontecimientos específicos que se celebraron a nivel de la UE.

A fin de coordinar muchas de estas diferentes actividades y, en particular, para coordinar las acciones a nivel de la UE con las actividades y campañas específicas del Año a nivel nacional, la Comisión estableció un Comité consultivo en enero de 2002. Este Comité continuó trabajando hasta finales de 2004; coordinó la preparación de medidas y asistencia técnica para el Año Europeo de las personas con discapacidad, supervisó la campaña de promoción e información sobre el Año y elaboró mensajes fundamentales en relación con las cuestiones de discapacidad. Estaba compuesto por representantes de los países participantes, observadores de los diez países candidatos, representantes del Foro Europeo de la Discapacidad[13] y otras partes interesadas, tales como la Asociación Europea de Proveedores de Servicios para Personas con Discapacidad[14]. Se invitó a los interlocutores sociales a participar en este Comité, pero no aceptaron la invitación.

El Comité adoptó decisiones fundamentales relativas a la asignación de subvenciones globales a los países participantes a fin de contribuir a la cofinanciación de los proyectos y acciones del Año, aprobó los elementos fundamentales de la campaña, tal como la elección del logotipo (que, por primera vez para una campaña de la UE, se eligió mediante una votación a través de Internet) y los artículos de promoción, y adoptó una serie de criterios comunes para la selección de los proyectos que habían de cofinanciarse a fin de garantizar que se tuvieran en cuenta los objetivos fundamentales del Año Europeo de las personas con discapacidad establecidos en la Decisión del Consejo. Este enfoque tenía también por objeto garantizar un trato equitativo para los solicitantes de cofinaciación de los diferentes países participantes. Los miembros del Comité ejercieron también una función de enlace entre la puesta en práctica del Año a nivel de la Unión Europea y a nivel nacional, en particular asegurando la coordinación con el trabajo de los organismos nacionales de coordinación. El Comité colaboró también estrechamente con las dos Presidencias de la Unión Europea (Italia y Grecia) durante 2003, garantizando que la campaña del Año tuviera un perfil político claro en el marco de las acciones de dichas Presidencias.

El Comité desempeño un papel fundamental para asegurar el éxito del Año Europeo de las personas con discapacidad, trabajando principalmente sobre la base del consenso en torno a todas las decisiones fundamentales y beneficiándose de la experiencia y el compromiso de todos los que participaron en sus labores. Esto exigió una contribución y participación importantes de todos los miembros a lo largo de la preparación, la realización y el seguimiento de las actividades del Año.

---

9 http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/02/623

10 http://www.cenelec.org/NR/exeres/09E16A1B-E757-4F85-B542-872A21C7C15F.htm

11 http://www.cenorm.be/cenorm/news/pressreleases/guidelines.asp

12 http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/03/161

13 http://www.edf-feph.org/

14 http://www.easpd.org/

Puesta en práctica y acciones fundamentales de ámbito nacional

A nivel nacional, se pidió a los países participantes que establecieran un organismo nacional de coordinación, De conformidad con la Decisión del Consejo sobre el Año Europeo de las personas con discapacidad, dicho organismo debía establecer estrategias y prioridades para el Año a nivel nacional, supervisar la utilización de la subvención global, garantizar la participación de las personas con discapacidad en los procesos de toma de decisión y gestionar la convocatoria de propuestas para la concesión de ayuda financiera a acciones específicas a fin de apoyar el Año Europeo de las personas con discapacidad. Durante 2002, los organismos nacionales de coordinación desempeñaron un papel importante a través de la realización de acciones preparatorias, la difusión de los objetivos del Año y, en la mayoría de los casos, la organización del acto nacional de apertura para 2003. En la mayoría de los países participantes, el organismo de coordinación estaba relacionado con un ministerio nacional o situado en él. En todos los países, representantes de las personas con discapacidad participaron en dichos organismos, tal como establece la Decisión del Consejo.

El trabajo de estos organismos nacionales fue fundamental para el éxito de la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad y para ampliar las posibilidades de adaptación de dicho Año Europeo al contexto nacional y a la situación específica de las personas con discapacidad. La estructura de los organismos nacionales de coordinación era muy diferente de un país a otro. Algunos formaron organismos relativamente amplios con representantes de muchos grupos de interés diferentes. Otros prefirieron centrarse en la contribución de una serie de personas clave con experiencia específica en cuestiones de discapacidad. A menudo los organismos nacionales estaban apoyados por grupos regionales y locales creados específicamente para participar en la campaña del Año y para despertar el mayor interés a nivel local y movilizar a las organizaciones de personas con discapacidad.

La evaluación externa del Año confirma el enorme compromiso de los participantes en los organismos de coordinación nacionales, muchos de los cuales colaboraban gratuitamente, y su contribución fundamental para conseguir los objetivos del Año en el nivel más próximo a los ciudadanos. Muchos debieron trabajar con recursos limitados y tratar gran número de solicitudes de participación en la campaña. Un cierto número de países participantes crearon comités locales para apoyar los programas y las actividades a lo largo del Año y para garantizar la participación de las organizaciones principales de personas con discapacidad. La mayoría de las personas consultadas en los organismos de coordinación consideraron que implicar a las personas con discapacidad de esta manera prepararía el terreno para una mayor cooperación entre las organizaciones de personas con discapacidad y las administraciones. Además, muchos países decidieron implicar en los organismos de coordinación a las organizaciones administrativas locales y a los representantes de los interlocutores sociales a nivel nacional. Al igual que a nivel de la Unión Europea, en algunos países se fomentó a nivel nacional la participación de los empresarios; en otros, participaron representantes de asociaciones artísticas y organismos de voluntariado; y en otros, los partidos políticos participaron en los organismos de coordinación nacionales respectivos.

En todos los países participantes se publicaron convocatorias de propuestas a fin de animar a los promotores de proyectos a solicitar cofinanciación para apoyar acciones y medidas específicas acordes con los diferentes objetivos del Año Europeo de las personas con discapacidad. De nuevo, el enfoque varió de un país a otro: algunos prefirieron grandes proyectos, a menudo de ámbito nacional o regional, para conseguir un impacto específico;

otros países se concentraron en proyectos locales más pequeños, lo que permitió participar en el Año Europeo a un mayor número de organizaciones. En la mayoría de los países se recibieron muchos miles de propuestas de proyectos y ochocientos de ellos fueron financiados con el presupuesto comunitario asignado al Año Europeo de las personas con discapacidad. Sin embargo, muchos países decidieron facilitar más fondos para apoyar proyectos adicionales y la evaluación externa puso de manifiesto que, en muchos países, proyectos que no podían financiarse con fondos comunitarios o nacionales recibieron financiación procedente de otras fuentes. Además, la financiación de proyectos procedente de otras acciones y programas de la UE aumentará los recursos disponibles. De este modo, el planteamiento descentralizado pudo movilizar un apoyo muy importante para el Año y aumentó el sentimiento de apropiación de la campaña. Este planteamiento generó especiales dificultades de coordinación para la Comisión, ya que fue necesario adaptarse al enfoque concreto de cada país participante. El planteamiento descentralizado hizo también muy difícil establecer proyectos transnacionales, porque fue preciso tener en cuenta los diferentes sistemas de financiación y prioridades de cada país. No obstante, los representantes de los organismos de coordinación se mostraron muy satisfechos con el mecanismo de aplicación y la estructura descentralizada adoptados para el Año Europeo y con la coordinación efectuada por la Comisión.

Otra tarea fundamental de la mayoría de los organismos nacionales de coordinación fue ayudar a diseñar el recorrido del autobús del Año Europeo en cada país participante. Muchos de ellos hicieron coincidir su presencia con actos específicos o acciones organizadas con motivo del Año Europeo. Además de los muchos miles de espectadores y participantes que congregaron estos acontecimientos, el autobús constituyó un foco mediático específico y dio lugar, por ejemplo, a numerosos artículos y reportajes de televisión relacionados con él. La Comisión contrató también en cada país a ayudantes de la campaña que tenían la responsabilidad general del autobús y de su itinerario mientras estaba en su territorio. El Foro Europeo de la Discapacidad designó a la mayoría de estos ayudantes de la campaña. El contratista de relaciones públicas de la Comisión organizó una formación específica para ayudarles a aprovechar lo más posible la presencia del autobús. Para apoyar la promoción de la campaña, la mayoría de los países participantes crearon también sitios web especiales, enlazados con el sitio web principal del Año Europeo de las personas con discapacidad, en los que se ofrecía información específica al público nacional. Por otra parte, la Comisión estableció también en los Estados miembros una red de medios de comunicación, con un grupo de expertos que apoyaba las actividades mediáticas de los organismos nacionales de coordinación y promovía la campaña del Año.

De la evaluación externa de este Año Europeo se desprende claramente que la elección del planteamiento descentralizado aumentó la eficacia y los resultados de la campaña, así como la incidencia global del Año a nivel nacional. Al mismo tiempo, se mantuvo la dimensión comunitaria general a través de los criterios comunes de selección de proyectos, el logotipo y el eslogan del Año Europeo de las personas con discapacidad, y el autobús del Año Europeo. Como se indica más abajo, el interés nacional de gran parte de la campaña ayudó también a maximizar el impacto financiero del Año, permitiendo a muchos miles de organizaciones participar en él y aportar una contribución específica a la realización de sus objetivos.

Resultados fundamentales de la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad

Uno de los desafíos principales de la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad era fomentar la comprensión y la aceptación de las cuestiones más importantes relacionadas con la discapacidad. En la encuesta de opinión sobre el Año Europeo de las personas con discapacidad que se realizó en nombre de la Comisión en septiembre de 2003[15], se pedía a los ciudadanos que expresaran su punto de vista sobre las discapacidades en el contexto de dicho Año. La encuesta puso de manifiesto que un tercio de la población de la Unión Europea estaba al corriente del Año y de su objetivo. Dada la naturaleza de esta campaña, del número de acontecimientos internacionales que captaron la atención del público en 2003 y de la disponibilidad de recursos a nivel europeo y nacional para ponerla en práctica, este resultado puede considerarse muy positivo.

El viaje del autobús el Año Europeo por toda la Unión Europea fue un elemento fundamental que consiguió resaltar la naturaleza europea de la campaña del Año. Puso a disposición de las personas con discapacidad y de sus organizaciones un instrumento valioso para promover y poner de relieve sus acciones y despertar un gran interés entre los medios de comunicación. Esto se puso de manifiesto en el gran número de artículos de prensa que hablaron del autobús. Este fue también eficaz porque llegó a muchas ciudades pequeñas de los países participantes e hizo llegar el mensaje a un público que normalmente no participa directamente en tales campañas europeas.

En términos de repercusión mediática, el análisis realizado en nombre de la Comisión, centrado específicamente en los medios de comunicación impresos y en internet, mostró que la cobertura a nivel de la UE de las cuestiones de discapacidad fue entres tres y diez veces superior en 2003. Por término medio, la cobertura en los Estados miembros aumento poco más del 600 % y la campaña del Año Europeo de las personas con discapacidad se mencionó específicamente en más de la mitad de los casos. Además, el sitio web del Año Europeo tuvo éxito y fue un importante vector en la campaña. En casi un 40 % de la cobertura de los medios de comunicación se utilizó material, logotipos o imágenes del sitio y en más de un 50 % se hizo referencia al sitio o se dio su dirección. Esta situación se reprodujo exactamente a nivel nacional en relación con los sitios web nacionales sobre el Año Europeo de las personas con discapacidad, en particular. Otros datos relativos al sitio oficial del Año Europeo de las personas con discapacidad confirman también su éxito. Así, en 2003 el sitio recibió por término medio 2 000 visitas únicas diarias, es decir más de medio millón de visitas únicas.

El Programa de participación empresarial puede considerarse también un resultado positivo del Año Europeo de las personas con discapacidad. Es evidente que a muchas de las empresas participantes el programa les llevó a asumir un compromiso a largo plazo con las cuestiones de discapacidad o a reforzar su compromiso vigente. En este sentido, una serie de empresas participantes en el programa han decidido continuar su cooperación en este ámbito a través de una red europea.

---

15 http://www.europa.eu.int/comm/employment_social/index/eurobar_highlights_en.pdf

A nivel nacional, el compromiso con el planteamiento descentralizado, que incluía el establecimiento de prioridades nacionales para el Año Europeo de las personas con discapacidad y la garantía de participación de las personas con discapacidad a lo largo de toda la campaña, puede considerarse un resultado fundamental y uno de los principales factores de éxito de esta campaña. Gran parte de este trabajo de cooperación y consulta continuará, ya que muchos de los organismos constituidos o ya existentes y consolidados en 2003 decidieron continuar su trabajo más allá de 2003. Los datos presentados por los países participantes sobre los proyectos que durante el Año se subvencionaron con fondos comunitarios, nacionales o ambos, o que recibieron ayuda de otras fuentes, han mostrado resultados especialmente positivos. En determinados países, algunos de estos proyectos seguirán subvencionándose más allá de 2003. El planteamiento de descentralización de la financiación, elegido por la Comisión en cooperación con los países participantes, ha tenido a todas luces un efecto multiplicador muy importante en el contexto de la campaña.

En vista del planteamiento descentralizado del Año Europeo de las personas con discapacidad y las responsabilidades asumidas a nivel nacional, regional y local para realizar acciones y medidas, sería imposible hacer una lista de los resultados concretos de esta campaña o describirlos. Hay muchos miles de resultados que se reproducen en todos los países participantes y más allá. Tales resultados adoptan diversas formas:

- nuevas relaciones de colaboración entre las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales;

- compromisos por parte de los organismos y las organizaciones encargados de la integración de promover los derechos, la participación y la inclusión de las personas con discapacidad en una amplia serie de ámbitos (empleo, formación, educación, cultura, deporte, política, etc.);

- acciones para aumentar la sensibilización sobre las cuestiones de discapacidad y su comprensión;

- medidas para mejorar las accesibilidad física al entorno construido, incluidos los sistemas de transporte;

- medidas para promover el acceso a la sociedad de la información y combatir la exclusión de la misma, y para fomentar la accesibilidad electrónica;

- nueva legislación nacional para proteger los derechos de las personas con discapacidad y promover la no discriminación;

- la elaboración periódica de informes sobre la discapacidad en diferentes niveles;

- el establecimiento de medidas para apoyar mejor a las familias de las personas con discapacidad.

En este sentido, el Año Europeo de las personas con discapacidad ha cumplido sus objetivos de aumento de la sensibilización, fomento del intercambio y la difusión de buenas prácticas y refuerzo de la cooperación entre todas las partes interesadas.

Annex 1: Background

2003 was designated the European Year of People with Disabilities (EYPD) by the European Union[16], with the aim of raising awareness about the rights of the EU's disabled citizens to participate fully and equally within society. The EYPD was also about laying the foundation for action over the longer term and providing a new political impetus across Europe to achieve equality of rights for people with disabilities.

All of the then 15 EU Member States formally participated in the EYPD, together with Norway, Iceland and, latterly, Liechtenstein (hereinafter "the participating countries"), and its overall implementation in the EU Member States and the EEA countries was the responsibility of the European Commission. Although no formal requests to participate were received from the then candidate countries for EU accession, many of these countries and other states beyond, such as Switzerland, Turkey, Romania and Bulgaria, developed campaigns and undertook a wide range of activities and actions in support of the EYPD.

In contrast to previous European Years, the Commission proposed that much of the responsibility for the implementation of the EYPD should be decentralised to the level of the participating countries. To this end, each country was required to appoint and set up a national coordinating body, composed of a representative range of organisations representing people with disabilities and other relevant stakeholders. Much of the EU funding made available to support the actions and activities undertaken in the EYPD was awarded directly to national authorities to be spent in cooperation with the national coordinating body.

Although the main target audience of the EYPD campaign was the public at large, from the outset the Commission was committed to ensuring that 2003 should be a year *of* and not *for* people with disabilities. In all the key decisions and actions carried out during the EYPD, the involvement of people with disabilities themselves, at all levels, was of crucial importance. The Commission therefore ensured that representatives of people with disabilities at European level were involved in the development of priorities for the EYPD, the actions to be supported and the main messages for the campaign. At national level, the participating countries had to ensure that representatives of people with disabilities were part of the national coordinating body, and in particular that preference was given to organisations representing or defending the rights of people with disabilities when awarding co-funding. One of the aims of the EYPD campaign was to ensure that people with disabilities realised that 2003 was their year, during which they could become involved so as to guarantee that the issues of most interest to them were high on the political agenda.

The EYPD budget at EU level was initially agreed at €12 million. However, following a budgetary amendment adopted by the European Parliament in December 2002, a further €780 000 was added to the EU budget allocated for this action. Together with the contribution from the EEA countries, the final budget for the EYPD was almost €12.977 million.

At EU level, the Commission established an advisory committee (the "Disability Advisory Committee"), composed of official representatives of the participating countries, representatives of European disability organisations and other organisations concerned. The social partners at EU level were also invited to sit on this committee. At EU level, the

---

16 Council Decision of 3 December 2001 (2001/903/EC)

Commission also contracted and managed an EU-wide promotional campaign, which sought to create an overall identity for the Year, to mobilise all key stakeholders and to support the campaigns developed at national level.

At national level, in line with the specific priorities they adopted, the national coordinating bodies had responsibility for using EU co-funding to promote the aims of the EYPD and to support projects at local, regional, national and transnational level. Additionally, the Commission awarded funding to participating countries to organise launch events at the start of 2003, and additionally to the two countries holding the EU Presidency in 2003 (Greece and Italy) for the EYPD opening and closing events and a conference on the media and disability.

Overall, it can be considered that the EYPD was successful. The campaign was able to mobilise large numbers of organisations and individuals across Europe in support of the aims of the EYPD and it acted as a catalyst for, or in support of, a number of major actions and policy measures. These served to create a vast amount of general awareness about the rights of the EU's disabled citizens and increase the visibility of issues related to disability. This was reflected especially in the media coverage of disability issues in general and the EYPD campaign in particular, through the written press and through television and radio coverage. Moreover, the global grants awarded to each participating country to support projects had a particularly important leverage effect, generating huge interest in undertaking actions during 2003 and creating a 'snowball' effect as envisaged in the original Commission proposal.

Annex 2: Financial issues

As stated above, an amount of almost € 13 million was made available from the Community budget to support actions and activities for the EYPD. Almost two thirds of this amount was passed directly to the participating countries in the form of the global grants awarded to each country to co-finance projects and actions at national, regional and local level, or to support the national launch events, opening and closing events (organised by the EU Presidency countries) and one thematic conference. In accordance with the Council Decision, this funding was awarded to the designated authority in each participating country – a public-law body nominated by the state to take responsibility for managing the funds awarded. In most countries, the designated authority was the ministry with the main policymaking responsibility for disability issues.

In accordance with the Council Decision, all Community funds awarded as global grants and for national launch events could be used to finance up to 50 percent of the eligible costs of actions. Community funds awarded for the opening and closing events and thematic conference did not represent more than 80 percent of the total eligible costs. In order to manage the Community funds awarded as global grants, a funding agreement was signed between the Commission and each designated authority, setting out the measures to be implemented, the criteria for choosing beneficiaries, the conditions and rates of assistance, and the arrangements for monitoring, evaluating and controlling the use of the global grant.

Generally, Community co-funding for projects in the participating countries was significantly less than 50 percent. In fact, the average across the 17 participating countries was around 20 percent. The other main sources of funding at national level were the national, regional and local authorities. In some of the participating countries, the designated authority required project beneficiaries to supply the additional funding either from their own resources or from other sources, such as sponsoring.

From figures supplied to the external EYPD evaluators[17] it appears that for every 1 euro from the Community budget 4.5 euros were invested at national level in specific EYPD projects. Given the very large number of projects submitted in many of the participating countries, it is clear that limiting the EU financing rate to a maximum of 50 percent was a positive and effective approach in this particular instance.

At EU level, the Commission took responsibility for managing all the calls for tenders and calls for proposals for actions at EU level (with the exception of the Presidency and Media conferences). The overall commitment rate achieved for all actions supported from the Community budget was 98 percent (see annex 1).

[17] Rambøll management – see annex 2

Annex 3: Detailed breakdown of expenditure commitments in 2002 and 2003 (Budget Line 04 04 05 ex B5 806)

	Description	**Amount (in €1000)**
Total EU contribution to co-financed projects and actions in the participating countries		**8,299**
	Global grants	6,686
	National Launch events	685
	Opening ceremony	300
	Media and Disability Conference	228
	Closing ceremony	400
Total EU contributions to co-financed projects at EU level		**1,144**
	NGO information campaigns	337
	Transnational Projects	582
	Parliament of Disabled Persons	225
Total EU contributions to promotional activities		**2,403**
	EU Information and Promotional Campaign	2,400
	EDDP Postcards	3
Total EU spend on evaluation and study activities		**809**
	Evaluation of the European Year	194
	Eurobarometer survey	165
	Study on situation of disabled people in institutions	450
GRAND TOTAL		12,655

Annex 4: Overall assessment and long-term policy outlook

Through the EYPD campaign, the Commission wanted not just to draw attention to all the barriers that persons with disabilities face, but also to identify new ways of overcoming barriers, as well as new methods and approaches to do so. As part of its follow-up to the EYPD and in order to ensure the production of sustainable results beyond 2003, the Commission adopted the Communication on the policy follow-up to the EYPD – 'Equal opportunities for people with disabilities: A European Action Plan'[18]. In particular, the Communication puts forward an Action Plan for the Commission with a time horizon of 2010.

The objective of the Action Plan is to provide a reference point and a framework for mainstreaming of disability rights and issues into relevant Community policies and for developing practical measures in crucial areas to enhance the integration of people with disabilities. In this respect, the Commission has made a specific commitment to ensuring that the impetus created by the EYPD will continue well beyond 2003, and has delivered its own considerable contribution to ensuring the longer-term policy effects of many of the key objectives of the EYPD. Building on the contributions of a large number of Commission departments during 2003, supported by the Commission's Disability Inter-service Group, the work to integrate a mainstreamed approach on disability issues across Community action and to enable people with disabilities to participate equally in Community programmes and initiatives will continue. Moreover, the momentum created since 2003 has certainly contributed to raise awareness on disability issues in the scientific community and is triggering high quality research proposals.

The EYPD campaign has also succeeded in underscoring the European dimension of disability issues (through the very strong EU identity of the campaign, the march and bus route through all the participating countries). Across the whole EU, disabled people have used the EYPD campaign to put the issues of most concern high up the political agenda and in the forefront of the public mind. In many of the participating countries, particularly through the considerable media coverage of disability in 2003 and the strong and positive images portrayed, disability and the situation of people with disabilities has been, for the first time, a major subject of attention and a high level of public awareness has been achieved. This has reinforced the messages at all levels that disability does not mean inability, nor does it equate to lack of ability.

As indicated in the Commission's Communication on the follow-up to the EYPD, all of the then Member States adopted new legislation or developed the new policy measures which were implemented or announced in 2003. These concern not only the updating of existing laws and the passing of new ones, but also the promotion of new approaches, innovative methods and positive measures. It is clear that the EYPD has provided the impetus in Member States for new policy developments towards achieving equal opportunities for people with disabilities, triggering a definitive shift towards more pro-active measures in favour of people with disabilities, while laying the foundations on which future long-term action can be built.

---

[18] http://europa.eu.int/comm/employment_social/news/2003/oct/com650_final_en.html

Annex 5: External evaluation of the EYPD Campaign

The Commission engaged an external contractor to evaluate the EYPD campaign. In view of the decentralised approach to the EYPD, this was a particularly difficult task. The very nature of a transfer of responsibility to the national level, and the efforts made by those involved at all levels to encourage ownership of the EYPD and mobilise the largest possible number of organisations and individuals in the campaign, meant that it was not possible to monitor the implementation or impact of these actions directly and individually. Therefore, the methodology adopted for the external evaluation required by the Council Decision was to analyse all the key products of the EYPD campaign and interview many of the key players at EU and national levels. The evaluator also undertook a number of case studies, looking at the approach to the EYPD in some of the participating countries or specific actions at European level, and circulated a questionnaire to all of the projects which received EU co-funding. The summary of the evaluation report is attached in Annex 2 below.

The overall conclusion of the evaluation was that the approach taken with respect to the establishment of an overall EU campaign with decentralisation of some of the implementation of the EYPD to national level was the correct one. This, in particular, allowed the EU to address and focus on many of the challenges which people with disabilities still face on a daily basis in all participating countries. At the same time, the approach helped to create a campaign that was very relevant and appropriate within its broad overall objectives, while addressing national priorities and the evolving needs within the participating countries. The evaluation concludes that the approach also allowed maximum involvement by people with disabilities in the EYPD and supported the prioritisation of resources in line with the key issues identified at national level. However, it is clear that overall resources to support the EYPD campaign were often limited and the backing of a number of key EU and national organisations and individuals was vital to the success of the campaign.

The evaluation report also found that the EYPD campaign acted as an important lever for disability issues at different levels, as it was able to influence and define actions, prompt various decision-makers to focus upon disability issues and put disability higher up the political agendas. However, the evaluators consider that attention should have been focused more on highlighting good practice and innovation, and on identifying ways in which actions could be replicated and transferred to other contexts. The report also established that all key players in the implementation of the EYPD (the Commission, disability organisations, national coordinating bodies, government authorities etc) implemented it in line with the Council Decision establishing the EYPD and, given the limited human and financial resources available at different levels, managed to achieve the participation of a wide variety of stakeholders including national, regional and local authorities, social partners, and most importantly disability organisations and other NGOs. The report notes a similar involvement, especially of disability organisations, in the projects co-financed from the Community budget. Finally, the report concludes that the decentralised approach and delivery mechanism adopted by the Commission was a strong vehicle and a significant factor in the success of the EYPD campaign.