Hotărârea Tribunalului (Camera a doua) din 28 iunie 2011 — ReValue Immobilienberatung/OAPI (ReValue)

(Cauza T-487/09)

„Marcă comunitară — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare figurative ReValue — Refuz parțial de înregistrare — Motiv absolut de refuz — Caracter descriptiv — Articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009 — Obligația de motivare — Articolul 75 din Regulamentul nr. 207/2009”

Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui serviciu [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)] (a se vedea punctele 58 și 69-73)

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei a patra de recurs a OAPI din 7 octombrie 2009 (cauza R 531/2009-4) privind o cerere de înregistrare a semnului figurativ ReValue ca marcă comunitară

Date privind cauza

Solicitantul mărcii comunitare:	ReValue Immobilienberatung GmbH
Marca comunitară vizată:	Marca figurativă ReValue pentru servicii din clasele 35, 36, 42 și 45 – cererea de înregistrare nr. 6784292
Decizia examinatorului:	Respinge în parte cererea de înregistrare
Decizia camerei de recurs:	Respinge calea de atac

Dispozitivul

1) Respinge acțiunea.

2) Obligă ReValue Immobilienberatung GmbH la plata cheltuielilor de judecată.

Hotărârea Tribunalului (Camera a cincea) din 30 iunie 2011 — Imagion/OAPI (DYNAMIC HD)

(Cauza T-463/08)

„Marcă comunitară — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare verbale DYNAMIC HD — Motive absolute de refuz — Lipsa caracterului distinctiv — Lipsa caracterului distinctiv dobândit prin utilizare — Articolul 7 alineatul (1) litera (b) și alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 7 alineatul (1) litera (b) și alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009]”

1. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv [Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b) și alin. (3)] (a se vedea punctele 21, 22, 34 și 42-44)*

2. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Excepție [Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 7 alin. (3)] (a se vedea punctul 43)*

3. *Marcă comunitară — Dispoziții de procedură — Motivarea deciziilor — Obiectiv (Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 73) (a se vedea punctul 50)*