Решение на Общия съд (втори състав) от 28 юни 2011 г. — ReValue Immobilienberatung/СХВП (ReValue)

(Дело T-487/09)

„Марка на Общността — Заявка за фигуративна марка на Общността „ReValue“ — Частичен отказ за регистрация — Абсолютно основание за отказ — Описателен характер — Член 7, параграф 1, буква в) от Регламент (ЕО) № 207/2009 — Задължение за мотивиране — Член 75 от Регламент (ЕО) № 207/2009“

Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, състоящи се изключително от знаци или означения, които могат да служат за указване характеристиките на дадена услуга (член 7, параграф 1, буква в) от Регламент № 207/2009 на Съвета) (вж. точки 58, 69-73)

Предмет

Жалба срещу решението на четвърти апелативен състав на СХВП от 7 октомври 2009 г. (преписка R 531/2009-4) относно заявка за регистрация на фигуративния знак „ReValue“ като марка на Общността

Данни, свързани с преписката

Заявител на марката на Общността:	ReValue Immobilienberatung GmbH
Марка на Общността, предмет на спора:	Фигуративна марка „ReValue“ за услуги от класове 35, 36, 42 и 45 — заявка за регистрация № 6784292
Решение на проверителя:	Частичен отказ за регистрация
Решение на апелативния състав:	Отхвърля жалбата

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда ReValue Immobilienberatung GmbH да заплати съдебните разноски.

Решение на Общия съд (пети състав) от 30 юни 2011 г. — Imagion/СХВП (DYNAMIC HD)

(Дело T-463/08)

„Марка на Общността — Заявка за словна марка на Общността „DYNAMIC HD“ — Абсолютни основания за отказ — Липса на отличителен характер — Липса на отличителен характер, придобит с използването — Член 7, параграф 1, буква б) и параграф 3 от Регламент (ЕО) № 40/94 (понастоящем член 7, параграф 1, буква б) и параграф 3 от Регламент (ЕО) № 207/2009)“

1. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер (член 7, параграф 1, буква б) и параграф 3 от Регламент № 40/94 на Съвета) (вж. точки 21, 22, 34 и 42—44)*

2. *Марка на Общността — Определение и придобиване на марка на Общността — Абсолютни основания за отказ — Марки, лишени от отличителен характер — Изключение (член 7, параграф 3 от Регламент № 40/94 на Съвета) (вж. точка 43)*

3. *Марка на Общността — Процедурни разпоредби — Мотивиране на решенията — Цел (член 73 от Регламент № 40/94 на Съвета) (вж. точка 50)*