Vispārējās tiesas (otrā palāta) 2011. gada 28. jūnija spriedums — *ReValue Immobilienberatung*/ITSB ("ReValue")

(lieta T-487/09)

Kopienas preču zīme — Kopienas grafiskas preču zīmes "ReValue" reģistrācijas pieteikums — Daļējs reģistrācijas atteikums — Absolūts atteikuma pamatojums — Aprakstošs raksturs — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts — Pienākums norādīt pamatojumu — Regulas Nr. 207/2009 75. pants

Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamatojumi — Preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējumiem vai norādēm, kuri var kalpot, lai apzīmētu pakalpojuma īpašības (Padomes Regulas Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta c) apakšpunkts) (sal. ar 58. un 69.73. punktu)

Priekšmets

Prasība par ITSB Apelāciju ceturtās padomes 2009. gada 7. oktobra lēmumu lietā R 531/2009-4 attiecībā uz grafiska apzīmējuma "ReValue" kā Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikumu

Informācija par lietu

Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikuma iesniedzēja:	*ReValue Immobilienberatung GmbH*
Attiecīgā Kopienas preču zīme:	grafiska preču zīme "ReValue" attiecībā uz pakalpojumiem, kas ietilpst 35., 36., 42. un 45. klasē — Kopienas preču zīmes reģistrācijas pieteikums Nr. 6784292
Pārbaudītāja lēmums:	reģistrāciju daļēji atteikt
Apelāciju padomes lēmums:	apelācijas sūdzību noraidīt

Rezolutīvā daļa:

1) prasību noraidīt;

2) *ReValue Immobilienberatung GmbH* atlīdzina tiesāšanās izdevumus.

Vispārējās tiesas (piektā palāta) 2011. gada 30. jūnija spriedums — *Imagion*/ITSB ("DYNAMIC HD")

(lieta T-463/08)

Kopienas preču zīme — Kopienas vārdiskas preču zīmes "DYNAMIC HD" reģistrācijas pieteikums — Absolūti atteikuma pamatojumi — Atšķirtspējas neesamība — Izmantošanas rezultātā iegūtās atšķirtspējas neesamība — Regulas (EK) Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 3. punkts (tagad — Regulas (EK) Nr. 207/2009 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 3. punkts

1. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamatojumi — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas (Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 1. punkta b) apakšpunkts un 3. punkts) (sal. ar 21., 22., 34. un 42.–44. punktu)*

2. *Kopienas preču zīme — Kopienas preču zīmes definīcija un iegūšana — Absolūti atteikuma pamatojumi — Preču zīmes, kam nav atšķirtspējas — Izņēmums (Padomes Regulas Nr. 40/94 7. panta 3. punkts) (sal. ar 43. punktu)*

3. *Kopienas preču zīme — Procesa noteikumi — Lēmumu pamatojums — Mērķis (Padomes Regulas Nr. 40/94 73. pants) (sal. ar 50. punktu)*