Üldkohtu (teine koda) 28. juuni 2011. aasta otsus – ReValue Immobilienberatung *vs.* Siseturu Ühtlustamise Amet (ReValue)

(kohtuasi T-487/09)

Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kujutismärgi ReValue taotlus – Osaline registreerimisest keeldumine – Absoluutne keeldumispõhjus – Kirjeldavus – Määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkt c – Põhjendamiskohustus – Määruse nr 207/2009 artikkel 75

Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine – Absoluutsed keeldumispõhjused – Kaubamärgid, mis koosnevad eranditult märkidest või tähistest, millega tähistatakse teenuse omadusi (nõukogu määrus nr 207/2009, artikli 7 lõike 1 punkt c) (vt punktid 58, 69-73)

Ese

Hagi Siseturu Ühtlustamise Ameti neljanda apellatsioonikoja 7. oktoobri 2009. aasta otsuse peale (asi R 531/2009-4), mis puudutab kujutismärgi ReValue ühenduse kaubamärgina registreerimise taotlust.

Kohtuasja andmed

Ühenduse kaubamärgi taotleja:	ReValue Immobilienberatung GmbH
Asjaomane ühenduse kaubamärk:	kujutismärk ReValue teenustele klassides 35, 36, 42 ja 45 – taotlus nr 6784292
Kontrollija otsus:	lükata taotlus tagasi
Apellatsioonikoja otsus:	jätta kaebus rahuldamata

Resolutsioon

1. Jätta hagi rahuldamata.

2. Mõista kohtukulud välja ReValue Immobilienberatung GmbH-lt.

Üldkohtu (viies koda) 30. juuni 2011. aasta otsus – Imagion *vs.* Siseturu Ühtlustamise Amet (DYNAMIC HD)

(kohtuasi T-463/08)

Ühenduse kaubamärk – Ühenduse sõnamärgi DYNAMIC HD taotlus – Absoluutsed keeldumispõhjused – Eristusvõime puudumine – Kasutamise käigus omandatud eristusvõime puudumine – Määruse (EÜ) nr 40/94 artikli 7 lõike 1 punkt b ja artikli 7 lõige 3 (nüüd määruse (EÜ) nr 207/2009 artikli 7 lõike 1 punkt b ja artikli 7 lõige 3

1. *Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine – Absoluutsed keeldumispõhjused – Kaubamärk, millel puudub eristusvõime (nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõike 1 punkt b ja artikli 7 lõige 3) (vt punktid 21 ja 22, 34, 42–44)*

2. *Ühenduse kaubamärk – Ühenduse kaubamärgi mõiste ja ühenduse kaubamärgi omanikuks saamine – Absoluutsed keeldumispõhjused – Kaubamärk, millel puudub eristusvõime – Erand (nõukogu määrus nr 40/94, artikli 7 lõige 3) (vt punkt 43)*

3. *Ühenduse kaubamärk – Menetlusnormid – Otsuste põhjendav osa – Eesmärk (nõukogu määruse nr 40/94 artikkel 73) (vt punkt 50)*