EUROOPAN YHTEISÖJEN KOMISSIO

Bryssel, 06.09.1996
KOM(96) 432 lopull.

96/0219 (ACC)

Ehdotus

NEUVOSTON ASETUKSEKSI (EY)

komission suorittamasta yhteisön teollisuuden kolmansien maiden markkinoille pääsyä edistävien toimien täytäntöönpanosta

MONENVÄLINEN KAUPPA JA MARKKINOILLE PÄÄSY

(komission esittämä)

PERUSTELUT

1. MARKKINOILLE PÄÄSYN EDISTÄMINEN KAUPPAPOLITIIKASSA

Yhteisön yritykset joutuvat kilpailemaan paljon enemmän kuin ennen. Tämän vuoksi maailmanlaajuiset avoimet markkinat ovat avainasemassa, kun halutaan varmistaa nopeampi kasvu ja työpaikkojen luominen Euroopassa. Yhteisön yritykset kohtaavat monenlaisia esteitä ulkomailla kansainvälisten sopimusten rikkomusten, kansallisten lakien riittämättömän voimaansaattamisen tai sääntelemättömien käytäntöjen vuoksi. Samalla kun yhteisö avaa omia markkinoitaan yhä enemmän, sen on pyrittävä parantamaan markkinoille pääsyä kolmansissa maissa varmistamalla, että sen kauppakumppanit täyttävät kansainväliset velvollisuutensa, sekä muilla markkinoille pääsyä koskevilla toimilla. Komissio antoi kattavan esityksen yhteisön strategiasta, joka yhteisön olisi pantava täytäntöön, neuvostolle antamassa tiedonannossaan "Kansainvälisen kaupan maailmanlaajuinen haaste: Euroopan unionin markkinoille pääsyä koskeva strategia". Komissiolla olisi oltava tarvittavat rahoitusvarat, jotta se voisi toteuttaa tietyt kyseisen strategian osana olevat toimet.

Kun on kyse erityisesti yhteisön teollisuuden profiilin nostamiseen tähtäävistä kaupan edistämistoimista, komission toteuttamien toimien on täydennettävä jäsenvaltioiden ohjelmia. Yhteisön rahoittamien toimien olisi heijastettava työnjakoa, joka on syntynyt yhteisön kaupanedistämis- ja yhteistyöohjelmien sekä kansallisten ja teollisuuteen perustuvien vastaavien ohjelmien välille, ja niissä olisi keskityttävä tapauksiin, joista saadaan selkeää arvonlisää. Yhteisön toimet keskittyvät kasvukykyisten ja luottokelpoisten maiden kohdemarkkinoihin, joille pääseminen on kallista ja joilta näin ollen voi saada etuuksia yleiseurooppalaisesta lähestymistavasta saatavan kriittisen massan avulla.

2. NYT TARVITAAN NEUVOSTON ASETUS, JOTTA "MARKKINOILLE PÄÄSYÄ KOSKEVALLE OHJELMALLE" SAADAAN OIKEUDELLINEN PERUSTA

Tämä kohta johtuu suoraan komission budjettiviranomaisille antamasta oikeudellista perustaa ja enimmäismääriä koskevasta tiedonannosta[2], koska nykyään kaikkia yli viiden miljoonan ecun budjettikohtia varten tarvitaan erityinen oikeudellinen perusta. Vuonna 1996 "kolmansien maiden markkinoille pääsyn" B7-852-budjettikohta ylitti tämän kynnyksen.

3. TÄHÄN EHDOTUKSEEN KUULUVAT SEURAAVAT KOHDAT:

Asetusluonnoksen 1 ja 2 artiklassa esitetään sellaiset toimenpidetyypit, joiden toteuttamiseen komissiolla on valtuudet markkinoille pääsyä koskevien toimien osalta ja monenvälisten kauppasopimusten tarjoamia mahdollisuuksia käyttämällä. Komissiota

---

2 SEC(94) 1106 lopull.

kehotetaan myös varmistamaan, etteivät tällaiset toimet ole ristiriidassa muiden yhteisön politiikkojen kanssa.

Edellä 4 ja 5 artiklassa säädetään neuvoa-antavaa komiteaa velvoittavat säännöt avustaa komissiota tälle asetuksessa säädettyjen tehtävien suorittamisessa.

Edellä 6 artiklan mukaisesti jäsenvaltiot voivat täydentää yhteisön toimia erillisillä toimilla viennin edistämisen alalla. Tämän asetuksen tarkoituksena ei ole muuttaa nykyistä työnjakoa näitä erityistoimia koskevien yhteisön ohjelmien eikä vastaavien kansallisten ja teollisuuteen perustuvien ohjelmien välillä.

Ehdotetun lainsäädännön muoto on asetus. Valinta noudattaa "Euroopan parlamentin, neuvoston ja komission yhteisen julistuksen" (EYVL N:o C 194, 28.7.1992, s. 1) IV kohdan 3 kohdan c alakohtaa, jonka mukaan:

"Kaikkia yhteisön uusia toimia varten talousarvioon otettuja määrärahoja voidaan käyttää ainoastaan, jos perusasetus laaditaan etukäteen. Jos tällaisia määrärahoja on otettu talousarvioon ennen asetusehdotuksen esittämistä, komissiota kehotetaan esittämään ehdotus viimeistään tammikuun loppuun mennessä."

Asetuksen oikeudellinen perusta on EY:n perustamissopimuksen 113 artikla, koska sen tarkoituksena on kolmansien maiden markkinoille pääsy ja koska 2 artiklassa mainitut toimet kuuluvat yhteisen kauppapolitiikan soveltamisalaan.

Ehdotus :

NEUVOSTON ASETUS (EY) N:o

annettu

komission suorittamasta yhteisön teollisuuden kolmansien maiden markkinoille pääsyä edistävien toimien täytäntöönpanosta

EUROOPAN UNIONIN NEUVOSTO, joka

ottaa huomioon Euroopan yhteisön perustamissopimuksen ja erityisesti sen 113 artiklan,

ottaa huomioon komission ehdotuksen[1],

ottaa huomioon Euroopan parlamentin lausunnon,

sekä katsoo, että

yhteinen kauppapolitiikka ei olisi täydellinen, jos siinä ei pyrittäisi yhteisön tasolla tiettyihin kaupan esteiden purkamiseen ja yhteisön teollisuuden pääsyä kolmansien maiden markkinoille helpottamiseen tähtääviin toimiin,

tämän vuoksi markkinoille pääsyä koskevan Euroopan yhteisön politiikan olisi tuettava yhteisön teollisuuden uusia maailmanlaajuisia markkinointimahdollisuuksia,

tätä politiikkaa olisi tuettava erityistoimilla, jotta voitaisiin eritellä ja löytää tavat kaupan esteiden purkamiseksi, markkinointimahdollisuuksien havaitsemiseksi sekä yhteisön teollisuuden profiilin nostamiseksi, ja

tämän vuoksi on tarpeen antaa sääntöjä perustavoitteista, joihin komission on määrä pyrkiä, sekä tavoista, joilla nämä tavoitteet saavutetaan,

ON ANTANUT TÄMÄN ASETUKSEN:

1 artikla

Komissio suunnittelee ja toteuttaa markkinoille pääsyä koskevan ohjelman, jolla pyritään parantamaan yhteisön tuotteiden markkinoille pääsyä ja rajat ylittäviä palveluja kolmansissa maissa.

2 artikla

---

[1] EYVL C

1. Euroopan yhteisöjen komissio toteuttaa suoraan tai välillisesti seuraavat toiminnot:

kolmansien maiden markkinoille pääsyn edellytysten analysointi,
tietokantojen perustaminen ja kehittäminen sekä kaupan esteitä, kansainvälisiä tai kansallisia kauppasäädöksiä koskevien tietojen yhteensovittaminen ja levittäminen, erityisesti kolmansien maiden kansainvälisten kauppasopimusten nojalla tai neuvottelujen valmistelemisen yhteydessä täytäntöön panemia velvollisuuksiaan koskevat tutkimukset,
kolmansissa maissa pidettävien kauppamessujen järjestäminen tai niihin osallistuminen,
seminaarien ja liikealan foorumien järjestäminen,
kolmansien maiden markkinoille pääsyyn tai kansainvälisiin kauppaedellytyksiin liittyvien oikeudellisia tai taloudellisia näkemyksiä koskevien tutkimusten, tietopakettien, julkaisujen ja esitteiden tuotanto ja jakelu,
kaikki muut toimet yhteisön teollisuuden profiilin nostamiseksi, yhteisön tuotteista tai palveluista luotavan kuvan parantamiseksi ja markkinoiden avautumisen tukemiseksi.

2. Pannessaan täytäntöön edellä 1 kohdassa tarkoitetut toimet komissio varmistaa kyseisen kohdan nojalla kehitettyjen erityistoimien johdonmukaisuuden muiden yhteisön politiikkojen eri näkökantojen kanssa.

3 artikla

Jotta komissio pystyisi toteuttamaan markkinoille pääsyä koskevat toimet, edistämään kansainvälisten kauppasopimusten ja muiden tässä asetuksessa mainittujen toimien tarjoamia mahdollisuuksia Euroopassa, komissiolla on oltava tarpeelliset rahoitusvarat. Tämän vuoksi Euroopan yhteisöjen komissio sisällyttää vuosittain rahoitusarvioihinsa ehdotuksia 2 artiklassa eriteltyjä toimia varten.

4 artikla

Edellä 1 artiklassa tarkoitettu markkinoille pääsyä koskeva ohjelma on otettava käyttöön 5 artiklassa säädetyn menettelyn mukaisesti.

5 artikla

Komissiota avustaa luonteeltaan neuvo-antava komitea, johon kuuluu jäsenvaltioiden edustajia ja jonka puheenjohtajana on komission edustaja.

Komission edustaja tekee komitealle ehdotuksen tarvittavista toimenpiteistä. Komitea antaa, tarvittaessa äänestettyään, lausuntonsa ehdotuksesta määräajassa, jonka puheenjohtaja voi asettaa asian kiireellisyyden mukaan.

Lausunto merkitään pöytäkirjaan; lisäksi jokaisella jäsenvaltiolla on oikeus pyytää, että sen kanta merkitään pöytäkirjaan.

Komission on, niin suurelta osin kuin mahdollista, otettava huomioon komitean lausunto. Sen on ilmoitettava, millä tavoin lausunto on otettu huomioon.

6 artikla

Jäsenvaltiot voivat täydentää yhteisön tämän asetuksen nojalla kehittämiä toimia erillisillä toimilla viennin edistämisen alalla, sanotun kuitenkaan rajoittamatta muiden yhteisön säännösten soveltamista.

7 artikla

Tämä asetus tulee voimaan

Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Tehty Brysselissä

Neuvoston puolesta

Rahoitusta koskeva selvitys

Pääsy yhteisöön kuulumattomien maiden markkinoille

1. TOIMEN OTSIKKO

Pääsy yhteisöön kuulumattomien maiden markkinoille

2. KYSEINEN BUDJETTIKOHTA/KYSEISET BUDJETTIKOHDAT: B7-852

3. OIKEUDELLINEN PERUSTA

Rooman sopimuksen 113 artikla
Ehdotus: Neuvoston asetus N:o ... komission suorittamasta yhteisön teollisuuden kolmansien maiden markkinoille pääsyä edistävien toimien täytäntöönpanosta (EYVL C ...)

4. TOIMEN KUVAUS

4.1 Toimen yleinen tavoite

Euroopan yritykset joutuvat kilpailemaan paljon enemmän kuin ennen. Tämän vuoksi maailmanlaajuiset avoimet markkinat ovat avainasemassa, kun halutaan varmistaa nopeampi kasvu ja työpaikkojen luominen Euroopassa. Euroopan yritykset kohtaavat monenlaisia esteitä ulkomailla kansainvälisten sopimusten rikkomusten, kansallisten lakien riittämättömän voimaansaattamisen tai sääntelemättömien käytäntöjen vuoksi. Samalla kun yhteisö avaa omia markkinoitaan yhä enemmän, sen on pyrittävä parantamaan markkinoille pääsyä kolmansissa maissa varmistamalla, että sen kauppakumppanit täyttävät kansainväliset velvollisuutensa, sekä muilla markkinoille pääsyä koskevilla toimilla.

Komissio antoi kattavan esityksen yhteisön strategiasta, joka yhteisön olisi pantava täytäntöön, neuvostolle antamassa tiedonannossaan "Kansainvälisen kaupan maailmanlaajuinen haaste: Euroopan unionin markkinoille pääsyä koskeva strategia". Komissiolla olisi oltava tarvittavat rahoitusvarat, jotta se voisi toteuttaa tietyt kyseisen strategian osana olevat toimet.

Komissiolle toteutettaviksi määrättyjä toimia laajennetaan kyseisellä tiedonannolla ja ne täydentävät muita jäsenvaltioiden ohjelmia.

Tämän kohdan nojalla pyritään toteuttamaan seuraavat merkittävät toimet:

Markkinoiden avaamista koskevat toimet - kolmansissa maissa olevien kaupan esteiden tunnistaminen, ja soveltuvin osin toteutetaan asianmukaisia toimenpiteitä esteiden poistamiseksi ja Euroopan teollisuuden avustamiseksi (liikealan yhteistyö tai oikeusvälineet, kuten asetus kaupan esteistä).

S

Markkinointimahdollisuuksien eritteleminen ja asianmukaisten markkinoiden avaamiseen tähtäävien strategioiden kehittäminen.

Euroopan teollisuuden profiilin nostaminen ja eurooppalaisista tuotteista luotavan kuvan parantaminen.

4.2 Toimen kestoaika sekä sen uudistamiseksi määrätyt yksityiskohtaiset säännöt

Toimen kestoajasta ei ole määrätty. Tosin jotkut erityisiä markkinoille pääsyn ongelmia koskevat toimet (esimerkiksi erityinen kaupan este) voivat olla väliaikaisia ja ne voivat jatkua siihen saakka, kunnes ongelma on ratkaistu. Kun on kyse edistämistoimista, niitä tuetaan tavallisesti enintään kolmen vuoden ajan (jonka jälkeen oletetaan, että niistä on tullut omavaraisia).

5. TULOJEN JA MENOJEN LUOKITTELU

5.1 Pakolliset ja ei-pakolliset menot

5.2 Jaksotetut ja jaksottamattomat määrärahat

5.3 Saatavien tulojen tyyppi

Ei ole

6. TULOJEN JA MENOJEN TYYPPI

- *sadan prosentin suuruinen avustus*

Tämä on epätavanomaista, mutta tätä voidaan harkita poikkeustilanteissa (esimerkiksi markkinoille pääsyä koskevan tietokannan perustaminen ja toiminta)

- *avustus tulee yksityisen ja julkisen sektorin rahoittajilta*

Tätä voidaan todellakin käyttää rahoitusmenetelmänä. Tavallisesti enintään 50 prosentin suuruisia avustuksia annetaan ammatillisille yhdistyksille ja muille 9.1 kohdassa eritellyistä markkinoille pääsyä koskevista toimista vastaaville järjestöille.

Kun EU:n yritysten kanssa ollaan tekemisissä suoraan, avustuksia (rahoituksellisten kannustimien muodossa) annetaan suoraan yrityksille niiden avustamiseksi markkinoiden edistämistoimissa. Avustukset kattavat 50 prosenttia tietyistä kustannuksista, ja tavallisesti kokonaisavustusten määrä on enintään kolmasosa erityistoimen kokonaiskustannuksista.

- *Korkotuki*: Ei

- *Muut*

Markkinoille pääsyä koskevien toimien, tutkimusten hankkimisen, kaupan edistämistoimien (esimerkiksi foorumit, valtuuskunnat ja yhteisön näyttelyosastot), julkaisujen ja konferenssien rahoittaminen. On suotavaa, että komission yksiköt palkkaisivat konsultit suoraan komission rahoitusasetusten asianmukaisten säännösten mukaisesti.

- *Jos toimi onnistuu taloudellisesti, voidaanko yhteisön rahoitusosuus korvata kokonaan tai osittain?*

  -

- *Aiheuttaako ehdotettu toimi muutoksia tulotasoon? Jos kyllä, niin millainen muutos on ja minkä tyyppisiin tuloihin se vaikuttaa?*

  Ei

7. RAHOITUKSELLISET VAIKUTUKSET

7.1 Toimen kokonaiskustannusten laskentatapa (yksittäisten kustannusten ja kokonaiskustannusten suhde)

Monien erilaisten toimien oletetaan täyttävän budjettikohdan tavoitteet, ja kustannukset vaihtelevat huomattavasti toteutetun toimen luonteesta riippuen. Jopa samantyyppisten toimien osalta (esimerkiksi tutkimukset) kustannukset vaihtelevat huomattavasti toimen soveltamisalasta ja tarvittavan erikoistumisen tasosta riippuen.

Erityistoimen kustannukset määritellään:

joko komission avaamien tarjouskilpailujen perusteella tai avustuspyyntöjen perusteella. Tällaisissa tapauksissa hankkeet valitaan sen mukaan, kuinka hyvin ne täyttävät valintaa varten vahvistetut arviointiperusteet. Avustukset perustuvat kokonaiskustannusten prosenttimäärään, ja tavallisesti yhteisön rahoituksen osuus on rajoitettu enintään 50 prosenttiin.

A. Markkinointimahdollisuuksien ja kaupan esteiden analysointi

Toimet toteutetaan tutkimusten avulla. Aiempi kokemus on osoittanut, että tutkimusten ja neuvojen kokonaiskustannukset voivat olla 20 000 - 200 000 ecua.

B. Tietokantojen perustaminen ja kehittäminen

Kustannukset vahvistetaan tehtyjen tarjousten perusteella. Keskimääräisiksi kokonaiskustannuksiksi arvioidaan 100 000 ecua sektoria kohti.

C. Tietojen tuottaminen ja jakaminen

Kustannukset riippuvat paljolti toteutetun toimen tyypistä. Laajamittaiset liikeseminaarit voivat maksaa jopa 100 000 ecua ja esitteiden tuottaminen ja jakelu 10 000 ecua.

D. Markkinoille pääsyä koskevat toimet

Liikealan foorumien ja kauppavaltuuskuntien kustannukset riippuvat osallistujien lukumäärästä sekä maasta, jossa tilaisuus järjestetään. Tilaisuuksien kokonaiskustannukset ovat tavallisesti 100 000 - 300 000 ecua.

Euroopan unionin osallistumiskustannukset kauppamessuille voivat vaihdella samoista syistä kuin liikealan foorumien kustannukset. Arvioiden mukaan osallistumiskustannukset, mukaan lukien yrityksille annettavat rahoituksselliset kannustimet, ovat 200 000 - 800 000 ecua tai jopa enemmän.

7.2 Kustannusten jakautuminen kohdittain

Kustannusarviot (Miljoonaa ecua)
(käypinä hintoina)

Jakautuminen	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ja sen jälkeen	Yht.
A. Markkinointimahdollisuuksien ja kaupan esteiden analysointi	1,4	1,4					
B. Tietokantojen perustaminen ja kehittäminen	0,6	0,6					
C. Tietojen tuottaminen ja jakaminen	0,7	0,7					
D. Markkinoille pääsyä koskevat toimet	3,8	3,8					
Yht.	6,5	6,5					

7.3 Maksusitoumusmäärärahojen/maksumäärärahojen aikataulu

Kustannusarviot (Miljoonaa ecua)
(Käypinä hintoina)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001 ja sen jälkeen	Yht.
Maksusitoumus-määrärahat	6,5	6,5					
Maksumäärära-hat							
Vuosi 1996 1997 1998 1999 2000 2001 ja sen jälkeen	6,0	2,5 3,5					
Yht.	6,0	6,0					

8. PETOSTEN VASTAISET TOIMENPITEET

- *Suunnitellut erityiset valvontatoimenpiteet*

Komission ja edunsaajien kaikissa sopimuksissa määrätään valvontamenetelmistä (kertomusten toimittaminen jne.). Komission edustustot tekevät läheistä yhteistyötä ja komission edustajat osallistuvat kolmansissa maissa järjestettäviin tilaisuuksiin, ja tällä tavoin voidaan varmistaa paikan päällä, että työt vastaavat sopimuksen soveltamisalaa ja sen määräyksiä sekä vaadittua ammattitaitoa.

Tarkastukset tehdään ennen lopullista maksua. Samaa sääntöä sovelletaan osallistuville yrityksille maksettaviin rahoituksellisiin kannustimiin. Soveltuvin osin sopimuksissa edellytetään järjestöjä antamaan tilintarkastajiensa todistamat tilit tarkistettaviksi.

Kun on kyse EU:n teollisuusjärjestöjen kanssa tehtävästä yhteistyöstä, tilit tarkastetaan myös kyseisten järjestöjen vuotuisessa yleiskokouksessa.

9. KUSTANNUSTEHOKKUUSANALYYSI

9.1 Erityiset ja määrälliset tavoitteet, kohdeväestö

- *Erityistavoitteet: suhteet yleistavoitteeseen*

kolmansien maiden markkinoille pääsyä koskevien edellytysten analysointi - tämä tehdään tutkimuksen avulla,
tietokantojen perustaminen ja kehittäminen sekä kaupan esteitä ja kansainvälisiä tai kansallisia kauppasäädöksiä koskevien tietojen yhteensovittaminen ja jakelu, erityisesti kolmansien maiden kansainvälisten kauppasopimusten nojalla tai neuvottelujen valmistelemisen yhteydessä täytäntöön panemia velvollisuuksiaan koskevat tutkimukset,
kauppamessujen, kauppavaltuuskuntien ja liikealan foorumien järjestäminen ja niihin osallistuminen yhteisöön kuulumattomissa maissa,
kolmansien maiden markkinoille pääsyyn tai kansainvälisiin kauppaedellytyksiin liittyvien oikeudellisia tai taloudellisia näkemyksiä koskevien tutkimusten, tietopakettien, julkaisujen ja esitteiden tuotanto ja jakelu

- *Kohdeväestö: eritellään mahdollisuuksien mukaan tavoitteittain; osoitetaan ne, jotka lopullisesti hyötyvät yhteisön rahoitukseen osallistumisesta sekä käytetyt välittäjät*

Kohdeväestönä ovat vientiyritykset, liikealan yhteenliittymät, kauppakamarit sekä Euroopan unionin julkiset toimielimet, jotka hyötyvät kolmansien maiden markkinoille pääsystä tai ovat kiinnostuneita siitä.

9.2 Toiminnan perustelu

- *Yhteisön rahoitusosuuden tarve erityisesti toissijaisuusperiaate huomioon ottaen*

Rooman sopimuksen 113 artiklan nojalla yhteisöllä on yksinomainen toimivalta kauppapolitiikkaa koskevissa asioissa eikä toissijaisuusperiaatetta näin ollen sovelleta. Jäsenvaltioilla on kuitenkin valtuudet täydentää yhteisön kehittämiä toimia neuvoston asetuksen N:o ... nojalla erillisillä toimilla, joiden tarkoituksena on nostaa niiden teollisuuden profiilia. Komissiota avustaa myös yhteisön markkinoille pääsyä koskevia toimia käsittelevä luonteeltaan neuvoa-antava komitea, johon kuuluu jäsenvaltioiden edustajia ja jonka puheenjohtajana on komission edustaja.

Edellä 4.1 kohdassa eritellyistä syistä komission on asianmukaista kehittää strategia kolmansien maiden markkinoille pääsyn helpottamiseksi Euroopan teollisuuden osalta: tämä saavutetaan varmistamalla, että sen sopimuskumppanit täyttävät kansainväliset velvollisuutensa sekä muilla markkinoille pääsyä koskevilla toimilla. Yhteisön rahoittamat toimet keskittyvät kohdemarkkinoille, joille pääseminen on kallista ja joilta näin ollen voi saada etuuksia yleiseurooppalaisesta lähestymistavasta saatavan kriittisen massan avulla.

- *Osallistumistapojen valinta*

* *edut suhteessa vaihtoehtoisiin toimenpiteisiin (suhteelliset edut)*

* *analyysi mahdollisista samantapaisista toimista yhteisön tasolla tai kansallisella tasolla*

* *odotettavissa olleet johdetut ja kertautuvat vaikutukset*

Edut, jotka saadaan, jos erillisten toimien asemesta toteutetaan markkinoille pääsyä koskevat yhteisön toimet:

Markkinoiden avaamista koskevien toimenpiteiden yhdenmukaistaminen EU:n tasolla, jossa neuvotellaan ja jossa toteutetaan markkinoiden avaamista koskevia aloitteita, kuten kaupan esteitä koskeva asetus.
Mittakaavaedut useissa tapauksissa.
Jäsenvaltioiden toimien päällekkäisyyksien välttäminen (esimerkiksi markkinatutkimusten osalta).
Suurempi vaikutus ja parempi luotettavuus, koska yhteisön toimet toteutetaan usein laajamittaisesti.
Euroopan komissio pystyy yhteensovittamaan kaikki jäsenvaltioissa käytettävissä olevat markkinoille pääsyä koskevat tiedot ja perustamaan tietokantoja, joiden avulla Euroopan teollisuus saa kilpailuedun.

- *Merkittävät epävarmuustekijät voivat vaikuttaa toimen erityistuloksiin*

9.3 Toiminnan seuranta ja arviointi

- *Suoritusosoittimet*

* *panostuksen osoittimet (mittaavat käytettyjä toimia)*

* *vaikutuksen osoittimet tavoitteiden mukaisesti*

- *Saatujen tulosten arviointi (jatkettavien tai uudistettavien toimien osalta)*

Markkinoiden avaamiseen tähtäävien toimenpiteiden osalta menestys voidaan mitata kolmansien maiden markkinoilla purettujen kaupan esteiden perusteella. Asianomaiset viranomaiset seuraavat säännöllisesti tällä alalla saavutettua edistymistä. Edistymistä voidaan mitata myös TRPM-kertomusten perusteella määrällisen arvioinnin osalta ja COMEXT:n perusteella tilastollisen arvioinnin osalta.

Markkinoiden avautumista voidaan myös mitata sillä, kuinka paljon EU:n vienti on kasvanut, ja tämä tekijä otetaan huomioon, vaikka viennin määrään vaikuttavat kovin monet muuttuvat seikat (esimerkiksi valuuttakurssien muutokset), joten tätä ei voi koskaan pitää ainoana arviointiperusteena.

Tutkimusten arviointien avulla toteutetut toimet perustuvat suurelta osin analyysiin siitä, kuinka hyvin tulokset vastaavat alkuperäisiä tavoitteita.

Kaikissa tapauksissa lopullisen analyysin tekevät komission kaikki asianomaiset yksiköt yhdessä. Asianomaisia teollisuudenhaaroja, komission kaupan ja teollisuuspolitiikan asiantuntijoita, valtuuskuntia ja aluetoimistoja pyydetään osallistumaan hankkeiden analysointiin.

Toimissa, jotka edellyttävät yritysten suoraa osallistumista, menestykseen vaikuttavat järjestelmälliset suoritusosoittimet:

Liikealan foorumien ja valtuuskuntien osallistujien seurantatutkimukset (3-6 kuukautta tilaisuuden jälkeen) mahdollisten asiakkaitten kanssa luotujen kontaktien mittaamiseksi määrällisesti ja laadullisesti.

Arviointitutkimukset jaetaan kaikille kauppamessujen osallistujille ilmaisemaan, kuinka moni yritys piti tilaisuuttaa hyödyllisenä ja kuinka moni haluaisi osallistua uudelleen. Osallistujien näytteillä oleviin tuotteisiin ja palveluihin kiinnittämän aktiivisen huomion taso sekä tehtyjen myyntisopimusten määrä tutkitaan suoritusosoittimina.

Kuinka usein suunniteltuja arviointeja tehdään ja niiden yksityiskohdat

Nämä päätetään tilaisuuden luonteen perusteella ja edellä mainittuja menetelmiä noudattaen.

10. HALLINNOLLISET KUSTANNUKSET (YLEISEN TALOUSARVION III PÄÄLUOKAN A OSA)

Hallinnolliset resurssit saatetaan tosiasiallisesti liikkeelle komission vuotuisella resurssien jakamista koskevalla päätöksellä ottaen huomioon erityisesti budjettiviranomaisen myöntämän ylimääräisen henkilökunnan ja rahoituksen.

10.1 Vaikutus työpaikkojen lukumäärään: **"Toiminta pannaan täytäntöön järjestämällä uudelleen pääosaston hallinnolliset resurssit"**

Työpaikkojen tyyppi		Toiminnan hallintoon määrätty henkilökunta		joka saadaan		kestoaika
		vakituiset työpaikat	väliaikaiset työpaikat	pääosaston tai asianomaisen yksikön nykyisistä resursseista	ylimääräisistä resursseista (vuodesta 1997)	*määrittämätön*
Virkamiehet tai väliaikaiseen henkilöstöön kuuluvat	A	6	-	6*	-	
	B	1	-			
	C	2,5	-	2,5**	-	
Muut resurssit			2 kansallista asiantuntijaa	2 kansallista asiantuntijaa		
Yhteensä		9,5	2	11,5	-	

Jos toimintaa varten ei voitu saada ylimääräisiä resursseja yleisellä uudelleenjärjestelyllä eikä uuden henkilökunnan käytöllä, toiminnan toteutuminen vaarantuu.

10.2 Ylimääräisen henkilökunnan taloudellinen vaikutus: **"Toiminta pannaan täytäntöön järjestämällä uudelleen pääosaston hallinnolliset resurssit"** (katso 10.1 kohta)

(ecua)

	Määrä	Laskentatapa
Virkamiehiä		
Väliaikaiseen henkilöstöön kuuluvia		
Muita (merkitään budjettikohta)		
Yhteensä		

10.3 Toiminnasta johtuvien muiden toimintakustannusten kasvaminen: **"Toiminta pannaan täytäntöön järjestämällä uudelleen pääosaston hallinnolliset resurssit"**

---

* Useat virkamiehet työskentelevät osan ajastaan markkinoille pääsyä koskevien asioiden parissa.

**

(ecua)

Budjettikohta (numero ja otsikko)	Määrä	Laskentatapa
A.2510	19 000	PO IX:n asiakirja "Valtuuskuntien kustannukset kesto ajan mukaisesti":
A.1300		*Ylimääräiset valtuuskunnat*:
	5.730	1 valtuuskunta Koreaan (4 päivää)
	19 240	2 valtuuskuntaa Japaniin (3 päivää)
	13.350	5 valtuuskuntaa Yhdysvaltoihin (3 päivää)
Yhteensä	57 320	

ISSN 1024-4492

KOM(96) 432 lopullinen

ASIAKIRJAT

FI 02 11 10

Luettelonumero : CB-CO-96-434-FI-C

ISBN 92-78-08553-7

Euroopan yhteisöjen virallisten julkaisujen toimisto

L-2985 Luxemburg

15