VERORDENING (EG) Nr. 1035/98 VAN DE COMMISSIE

van 18 mei 1998

tot wijziging van Verordening (EG) nr. 1435/97 houdende vaststelling in welke lidstaten in het wijnoogstjaar 1996/1997 de reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivensap zullen worden gevoerd

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 822/87 van de Raad van 16 maart 1987 houdende een gemeenschappelijke ordening van de wijnmarkt ([1]), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EG) nr. 2087/97 ([2]), en met name op artikel 46, lid 5, en artikel 81,

Overwegende dat, rekening houdend met de tijd die nodig is om het onderzoek van de programma's af te ronden, de in artikel 1, lid 2, van Verordening (EG) nr. 1435/97 van de Commissie ([3]) genoemde termijn voor de ondertekening van de contracten moet worden verlengd;

Overwegende dat op grond van de oorspronkelijke tekst 1 mei 1998 als uiterste datum voor deze ondertekening geldt; dat daarom de verordening op de dag van haar bekendmaking in werking moet treden;

Overwegende dat de in deze verordening vervatte maatregelen in overeenstemming zijn met het advies van het comité van beheer voor wijn,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD:

Artikel 1

Artikel 1, lid 2, van Verordening (EG) nr. 1435/97 wordt vervangen door:

„2. De contracten voor de reclamecampagnes worden uiterlijk 1 juli 1998 gesloten. De betalingen in verband met de contracten worden uiterlijk drie maanden na de deugdelijk uitvoering van de contracten betaald.".

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de dag van haar bekendmaking in het *Publicatieblad van de Europese Gemeenschappen*.

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke lidstaat.

Gedaan te Brussel, 18 mei 1998.

Voor de Commissie
Franz FISCHLER
Lid van de Commissie

([1]) PB L 84 van 27. 3. 1987, blz. 1.
([2]) PB L 292 van 25. 10. 1997, blz. 1.
([3]) PB L 196 van 24. 7. 1997, blz. 58.