Επίσημη Εφημερίδα
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EL
Σειρά L

2024/2516

30.9.2024

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2024/2516 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

της 18ης Σεπτεμβρίου 2024

για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 όσον αφορά την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ιδίως το άρθρο 114,

Έχοντας υπόψη την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής,

Κατόπιν διαβίβασης του σχεδίου νομοθετικής πράξης στα εθνικά κοινοβούλια,

Έχοντας υπόψη τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής [1],

Αποφασίζοντας σύμφωνα με τη συνήθη νομοθετική διαδικασία [2],

Εκτιμώντας τα ακόλουθα:

(1) Το παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου [3] καθορίζει τις απαιτήσεις επισήμανσης που ισχύουν για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο εν λόγω παράρτημα πρέπει να αναγράφονται σε ετικέτα σε φυσική μορφή που είναι προσαρτημένη στη συσκευασία ή, όσον αφορά τα στοιχεία επισήμανσης που δεν μπορούν να αναγράφονται στην ετικέτα επειδή η συσκευασία είναι πολύ μικρή, σε χωριστό φυλλάδιο που συνοδεύει τη συσκευασία («φυσική ετικέτα»), ενώ προϊόντα χωρίς συσκευασία συνοδεύονται από φυλλάδιο. Οι απαιτήσεις επισήμανσης αφορούν παραμέτρους που σχετίζονται με την καλλιεργητική αποδοτικότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, όπως η περιεκτικότητά τους σε θρεπτικά συστατικά, καθώς και άλλες παραμέτρους που αφορούν τα εν λόγω προϊόντα, όπως η ποσότητά τους. Οι απαιτήσεις επισήμανσης καλύπτουν επίσης πληροφορίες που είναι απαραίτητες για την προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος κατά τη χρήση προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, όπως πληροφορίες απαραίτητες για την ορθή εφαρμογή της οδηγίας 91/676/ΕΟΚ του Συμβουλίου [4] και πληροφορίες απαραίτητες για τον ορθό χειρισμό και την ορθή χρήση των εν λόγω προϊόντων μετά την αγορά, για παράδειγμα πληροφορίες σχετικά με τις συνθήκες αποθήκευσης.

(2) Η μορφή με την οποία επισημαίνονται τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να προσαρμόζεται στις τεχνολογικές και κοινωνικές αλλαγές που συντελούνται στον τομέα της ψηφιοποίησης. Αυτό θα πρέπει να γίνεται χωρίς να υπονομεύεται η ποιότητα ή η προσβασιμότητα των πληροφοριών και με σκοπό την παροχή καλύτερων πληροφοριών, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τις επιπτώσεις και τα οφέλη για τους οικονομικούς φορείς και τους τελικούς χρήστες.

(3) Η παροχή πληροφοριών σε ετικέτα σε ψηφιακή μορφή («ψηφιακή ετικέτα») έχει σαφή οφέλη. Η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να βελτιώσει την κοινοποίηση των πληροφοριών επισήμανσης, τόσο μέσω της αποφυγής φυσικών ετικετών με υπερβολικό όγκο πληροφοριών όσο και μέσω της παροχής στους χρήστες της δυνατότητας να βασίζονται σε διάφορες επιλογές ανάγνωσης που είναι διαθέσιμες μόνο για ψηφιακούς μορφότυπους, όπως μεγαλύτερου μεγέθους γραμματοσειρά, αυτόματη αναζήτηση, χρήση ηχείων ή μετάφραση σε άλλες γλώσσες. Επιπλέον, η ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ μπορεί να συμβάλει στη συνεχή πρόοδο όσον αφορά τον ψηφιακό και τον πράσινο μετασχηματισμό του ευρωπαϊκού γεωργικού τομέα, μειώνοντας τα απορρίμματα συσκευασιών και διευκολύνοντας την εκπλήρωση των υποχρεώσεων αναφοράς στοιχείων εκ μέρους των γεωργών όσον αφορά τη χρήση των εν λόγω προϊόντων. Η ψηφιακή επισήμανση μπορεί επίσης να οδηγήσει σε αποτελεσματικότερη διαχείριση των υποχρεώσεων επισήμανσης από τους οικονομικούς φορείς, καθώς διευκολύνεται η επικαιροποίηση των πληροφοριών επισήμανσης και επιτρέπεται η παροχή πιο στοχευμένων πληροφοριών στους χρήστες. Αν και η χρήση ψηφιακών ετικετών θα μπορούσε να υπερβεί τους περιορισμούς από άποψη χώρου σε σύγκριση με τις φυσικές ετικέτες, καθώς καθίσταται δυνατή η ιχνηλάτηση των πληροφοριών και η μείωση των τιμών των λιπασμάτων λόγω του χαμηλότερου κόστους της επισήμανσης, θα πρέπει να αποφεύγονται άσχετες ή περιττές πληροφορίες, ώστε να διασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή ποιότητα ουσιωδών πληροφοριών για τους χρήστες. Επιπλέον, η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να συμβάλει στη μείωση του κόστους επισήμανσης σε όλο το μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού, δεδομένου ότι οι ετικέτες των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ μπορούν να αλλάξουν κατόπιν συναλλαγής μεταξύ των οικονομικών φορέων, προτού φτάσουν στους τελικούς χρήστες.

---

[1] ΕΕ C 293 της 18.8.2023, σ. 108.

[2] Θέση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 12ης Μαρτίου 2024 (δεν έχει ακόμη δημοσιευθεί στην Επίσημη Εφημερίδα) και απόφαση του Συμβουλίου της 22ας Ιουλίου 2024.

[3] Κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Ιουνίου 2019, για τη θέσπιση κανόνων σχετικά με τη διάθεση προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στην αγορά και για την τροποποίηση των κανονισμών (ΕΚ) αριθ. 1069/2009 και (ΕΚ) αριθ. 1107/2009 και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 2003/2003 (ΕΕ L 170 της 25.6.2019, σ. 1).

[4] Οδηγία 91/676/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 12ης Δεκεμβρίου 1991, για την προστασία των υδάτων από τη νιτρορρύπανση γεωργικής προέλευσης (ΕΕ L 375 της 31.12.1991, σ. 1).

(4) Ωστόσο, η ψηφιακή επισήμανση μπορεί επίσης να συνοδεύεται από νέες προκλήσεις. Είναι δυνατόν, για παράδειγμα, η ψηφιακή επισήμανση να δημιουργήσει προβλήματα όσον αφορά ευάλωτες ομάδες, ιδίως όσον αφορά τα άτομα με μηδενικές ή ανεπαρκείς ψηφιακές δεξιότητες ή με μηδενική ή ανεπαρκή πρόσβαση σε ψηφιακές συσκευές που είναι απαραίτητες για την ανάκτηση των ψηφιακών ετικετών, καθώς και τα άτομα με αναπηρία. Η ψηφιακή επισήμανση θα μπορούσε να δυσχεράνει την εύκολη πρόσβαση των εν λόγω ομάδων σε βασικές πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, καθώς και σε οδηγίες για την ασφαλή χρήση και την προστασία της υγείας των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και την προστασία του περιβάλλοντος, και, ως εκ τούτου, να εντείνει τελικά το ψηφιακό χάσμα. Συνεπώς, η ψηφιακή επισήμανση θα πρέπει να εισαχθεί στον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009, υπό ορισμένες προϋποθέσεις και οι ψηφιακές ετικέτες θα πρέπει να είναι εύληπτες και προσβάσιμες για τις ευάλωτες ομάδες και τα άτομα με αναπηρία, λαμβανομένης υπόψη της ανάγκης να εξασφαλιστεί υψηλό επίπεδο προστασίας της υγείας των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και προστασίας του περιβάλλοντος, καθώς και ψηφιακή ετοιμότητα, χωρίς υπερβολική αύξηση του κόστους. Έχει ζωτική σημασία να μη διακυβεύεται η ασφάλεια των χρηστών κατά τη διαδικασία με την οποία η επισήμανση θα καθίσταται πιο φιλική προς τον χρήστη μέσω ψηφιακών μέσων και να λαμβάνονται υπόψη οι δυνατότητες και οι δεξιότητες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων όσον αφορά την ψηφιοποίηση των ετικετών.

(5) Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διατηρούν την ελευθερία να επιλέγουν εάν επιθυμούν να παρέχουν ψηφιακή ή φυσική ετικέτα. Με τον τρόπο αυτό θα διασφαλιστεί ότι θα έχουν την ευελιξία να επιλέγουν τους κανόνες που είναι οι πλέον κατάλληλοι για την κατάστασή τους. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να μην δημιουργηθεί αδικαιολόγητο κόστος για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις για τις οποίες, δεδομένων των μειωμένων όγκων ή τύπων προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που χειρίζονται, η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να αποτελεί δύσκολο εγχείρημα. Είναι επίσης σημαντικό να παρασχεθεί στήριξη με τη μορφή προγραμμάτων καθοδήγησης και κατάρτισης, προκειμένου να δοθεί η δυνατότητα στις εν λόγω επιχειρήσεις να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες που απαιτούνται για τη συμμόρφωση με τον παρόντα κανονισμό.

(6) Η επιλογή παροχής ψηφιακής ετικέτας εναπόκειται πρωτίστως στους παρασκευαστές και τους εισαγωγείς που είναι υπεύθυνοι για την εκπλήρωση των απαιτήσεων επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009. Αυτό είναι σημαντικό για να διασφαλιστεί η δυνατότητά τους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, προσαρμοσμένες στο φάσμα των προϊόντων τους και στους πελάτες στους οποίους απευθύνονται. Ωστόσο, για να μεγιστοποιηθεί η χρήση ψηφιακών ετικετών και, ως εκ τούτου, να βελτιωθεί η κοινοποίηση των πληροφοριών στους χρήστες, οι διανομείς θα πρέπει επίσης να έχουν τη δυνατότητα να ψηφιοποιούν τις ετικέτες των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που διαθέτουν στην αγορά, με βάση τις πληροφορίες που έχουν παρασχεθεί από τον παρασκευαστή. Η χρήση ψηφιακών ετικετών θα πρέπει να διασφαλίζει μια σταθερή ροή επακριβών πληροφοριών σε όλο το μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού. Η έκταση της ψηφιακής επισήμανσης θα πρέπει να εξαρτάται από δύο παράγοντες: εάν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται σε οικονομικούς φορείς ή σε τελικούς χρήστες και εάν τα προϊόντα παρέχονται με ή χωρίς συσκευασία.

(7) Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν όλα τα στοιχεία επισήμανσης που αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 σε ψηφιακή ετικέτα μόνο για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται σε άλλους οικονομικούς φορείς, με ή χωρίς συσκευασία. Η χρήση ψηφιακών ετικετών στις περιπτώσεις αυτές μπορεί να μειώσει τα απόβλητα και το κόστος επισήμανσης στην αλυσίδα εφοδιασμού. Οι εισαγωγείς ή οι διανομείς θα μπορούν να τοποθετούν φυσική ετικέτα στο προϊόν λίπανσης της ΕΕ απευθείας στις επίσημες γλώσσες που απαιτούνται για τη συγκεκριμένη κατάστασή τους. Επιπλέον, το κόστος επισήμανσης μπορεί να αποφευχθεί σε περίπτωση ανάμειξης, συσκευασίας ή επανασυσκευασίας προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, δεδομένου ότι τα προϊόντα μπορούν να επισημαίνονται με φυσική ετικέτα μόνο μία φορά, προτού φτάσουν στους τελικούς χρήστες. Δεδομένου ότι τα εν λόγω προϊόντα παρέχονται σε οικονομικούς φορείς, η κοινοποίηση πληροφοριών στους τελικούς χρήστες δεν επηρεάζεται από την αποκλειστική χρήση ψηφιακών ετικετών. Όταν οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν να παρέχουν φυσική ετικέτα επιπλέον της ψηφιακής ετικέτας, θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να αποφασίζουν ποια στοιχεία επισήμανσης θα περιλάβουν στην εν λόγω φυσική ετικέτα, σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009.

(8) Οι φυσικές ετικέτες παραμένουν για τους τελικούς χρήστες προτιμώμενος τρόπος λήψης βασικών πληροφοριών σχετικά με τη χρήση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, διότι με την τοποθέτησή τους στη συσκευασία προσφέρουν άμεση αξιόπιστη πρόσβαση σε πληροφορίες. Επιπλέον, η συντριπτική πλειονότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που διατίθενται στην αγορά χρησιμοποιούνται από επαγγελματίες χρήστες, όπως οι γεωργοί και οι εργολάβοι γεωργικών εργασιών. Παρότι οι επαγγελματίες χρήστες είναι καλά εξοικειωμένοι με τα προϊόντα λίπανσης και συχνά βασίζονται σε γνώμες ειδικών για τα σχέδια λίπανσής τους, τείνουν να ανήκουν σε μεγαλύτερες ηλικιακές ομάδες, με χαμηλότερο επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων και ενδέχεται να αντιμετωπίσουν δυσκολίες κατά την πρόσβαση στις ψηφιακές ετικέτες. Επιπλέον, οι λιγότερο ανεπτυγμένες αγροτικές περιοχές ενδέχεται να έρθουν αντιμέτωπες με ασταθή πρόσβαση στο διαδίκτυο στο χωράφι ή στο αγρόκτημα.

(9) Όταν οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται σε συσκευασία στους τελικούς χρήστες, θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι υπάρχει επίσης ένα ελάχιστο σύνολο βασικών πληροφοριών στη φυσική ετικέτα σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα και τη χρήση του προϊόντος. Στο πλαίσιο αυτό και όσον αφορά άλλους κανόνες ειδικά για τα προϊόντα που διατίθενται σε συσκευασία, η συσκευασία δεν θα πρέπει να περιέχει περισσότερα από 1 000 kg σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 142/2011 της Επιτροπής ([5]), προκειμένου να διασφαλίζεται ότι οι μεγαλύτερες ποσότητες, που χρησιμοποιούνται συνήθως σε βιομηχανικά περιβάλλοντα, υπόκεινται σε διαφορετική μεταχείριση από τις συσκευασίες που κατά κανόνα παρέχονται σε καταναλωτές. Τα προϊόντα που παρέχονται σε

([5]) Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 142/2011 της Επιτροπής, της 25ης Φεβρουαρίου 2011, για την εφαρμογή του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1069/2009 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί υγειονομικών κανόνων για ζωικά υποπροϊόντα και παράγωγα προϊόντα που δεν προορίζονται για κατανάλωση από τον άνθρωπο και για την εφαρμογή της οδηγίας 97/78/ΕΚ του Συμβουλίου όσον αφορά ορισμένα δείγματα και τεμάχια που εξαιρούνται από κτηνιατρικούς ελέγχους στα σύνορα οι οποίοι αναφέρονται στην εν λόγω οδηγία (ΕΕ L 54 της 26.2.2011, σ. 1).

συσκευασία που υπερβαίνει το όριο αυτό θα πρέπει να θεωρείται ότι παρέχονται χωρίς συσκευασία για τους σκοπούς του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009. Κατ' αυτόν τον τρόπο θα αντιμετωπιστούν επίσης οι προκλήσεις που ενδέχεται να προκύψουν για τις ευάλωτες ομάδες. Συνεπώς, οι ειδικές πληροφορίες που οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν μόνο σε ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν την τρέχουσα κατάσταση της ψηφιοποίησης της κοινωνίας και την ιδιαίτερη κατάσταση των χρηστών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη την πολυμορφία της βάσης χρηστών. Προκειμένου να μπορούν όλοι οι τελικοί χρήστες να προβαίνουν σε τεκμηριωμένες επιλογές πριν από την αγορά προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και να διασφαλίζονται ο ασφαλής χειρισμός και η χρήση των εν λόγω προϊόντων από όλες τις ομάδες τελικών χρηστών, θα πρέπει πάντα να αναγράφονται στη φυσική ετικέτα πληροφορίες σχετικά με την ασφάλεια και την προστασία της υγείας των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και την προστασία του περιβάλλοντος, καθώς και ελάχιστες πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και το περιεχόμενο και την ορθή χρήση τους. Οι ψηφιακές ετικέτες θα μπορούσαν επίσης να περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με τη διαδικασία παραγωγής, τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο του λιπάσματος, συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας παραγωγής του και της αγροοικολογικής αποδοτικότητάς του. Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να αναφέρει με σαφήνεια ποιες πληροφορίες μπορούν να παρέχονται μόνο ψηφιακά.

(10) Για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται χωρίς συσκευασία, οι οικονομικοί φορείς πρέπει να παρέχουν τα στοιχεία επισήμανσης σε φυλλάδιο, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι, ακόμη και χωρίς άμεση συσκευασία, οι ουσιώδεις πληροφορίες εξακολουθούν να είναι προσβάσιμες στον χρήστη, μεταξύ άλλων σε όσους δεν διαθέτουν βασικές δεξιότητες γραμματισμού. Το φυλλάδιο, σε αντίθεση με τις φυσικές ετικέτες, δεν συνδέεται με φυσικό τρόπο με το προϊόν καθαυτό και, συνεπώς, δεν παρέχει άμεση πρόσβαση στις πληροφορίες που αφορούν το προϊόν κατά τον χειρισμό του. Ως εκ τούτου, το φυλλάδιο θα πρέπει να χρησιμεύει ως γέφυρα μεταξύ του προϊόντος και του χρήστη, διασφαλίζοντας ότι δεν χάνονται λεπτομέρειες ζωτικής σημασίας. Η παροχή των ίδιων στοιχείων επισήμανσης σε ψηφιακή μορφή θα συνεπαγόταν προσαρμογή του τρόπου ανάκτησης των πληροφοριών. Μια τέτοια προσαρμογή θα ήταν δικαιολογημένη εφόσον αντιμετωπιστούν και μετριαστούν δεόντως οι κίνδυνοι για τους χρήστες. Ο ψηφιακός μορφότυπος θα πρέπει να είναι ευέλικτος, εναρμονισμένος, να επικαιροποιείται σε πραγματικό χρόνο και να διασφαλίζει ότι οι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση στις πλέον πρόσφατες πληροφορίες. Συνεπώς, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να παρέχουν όλα τα στοιχεία επισήμανσης που αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 σε ψηφιακή ετικέτα μόνο για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται χωρίς συσκευασία. Όταν οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν να παρέχουν φυλλάδιο, επιπλέον της ψηφιακής ετικέτας, θα πρέπει να είναι ελεύθεροι να αποφασίζουν ποια στοιχεία επισήμανσης επιθυμούν να περιλάβουν στο εν λόγω φυλλάδιο.

(11) Για να εξασφαλιστούν ισότιμοι όροι ανταγωνισμού μεταξύ των οικονομικών φορέων που διαθέτουν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ στην αγορά και για να προστατευτούν οι τελικοί χρήστες κατά τον χειρισμό των εν λόγω προϊόντων, θα πρέπει να καθοριστούν εναρμονισμένες απαιτήσεις για την ψηφιακή επισήμανση.

(12) Προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι οι χρήστες λαμβάνουν όλα τα απαραίτητα στοιχεία επισήμανσης στην ψηφιακή ετικέτα και ότι δεν θα χρειάζεται να συγκεντρώνουν τις πληροφορίες τόσο από φυσική όσο και από ψηφιακή ετικέτα, οι οικονομικοί φορείς που χρησιμοποιούν ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει να υποχρεούνται να περιλαμβάνουν όλα αυτά τα στοιχεία επισήμανσης στην ψηφιακή ετικέτα, ακόμη και αν περιλαμβάνονται επίσης στη φυσική ετικέτα, ώστε να διασφαλίζεται ότι θα υπάρχει μια ενιαία πηγή πληροφόρησης για όλες τις απαραίτητες πληροφορίες. Δεδομένου ότι οι πληροφορίες που επιτρέπουν στους τελικούς χρήστες να ταυτοποιούν τον παρασκευαστή και τον εισαγωγέα των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και να επικοινωνούν με αυτούς αποτελούν βασικές πληροφορίες, θα πρέπει επίσης να περιέχονται και στις ψηφιακές ετικέτες, εφόσον είναι αναγκαίο να υπάρχει γραμμή άμεσης επικοινωνίας για την ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της διαφάνειας, ενώ η ψηφιακή παροχή τους θα διευκολύνει τη δημιουργία σύνδεσης μεταξύ του προϊόντος και της ψηφιακής ετικέτας, καθώς και μεταξύ του παρασκευαστή ή του εισαγωγέα και του τελικού χρήστη. Επιπλέον, δεδομένου ότι τα προϊόντα λίπανσης διατίθενται επίσης στην αγορά ως μη εναρμονισμένα προϊόντα, έχει καίρια σημασία να συμπεριλαμβάνεται στην ψηφιακή ετικέτα το σήμα CE και κάθε αντίστοιχη αναφορά σε κοινοποιημένο οργανισμό, ώστε οι τελικοί χρήστες να μπορούν να συνάγουν από την ψηφιακή ετικέτα και μόνον ότι το προϊόν διατίθεται στην αγορά σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009. Ωστόσο, για να διευκολυνθεί η επικαιροποίηση ορισμένων πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται από τους παρασκευαστές, οι οποίες αλλάζουν συχνά και δεν χρησιμοποιούνται σε καθημερινή βάση από τους τελικούς χρήστες, ιδίως ο αριθμός παρτίδας και η ημερομηνία παραγωγής, οι παρασκευαστές θα πρέπει να έχουν την επιλογή να παρέχουν τις πληροφορίες είτε σε φυσική είτε σε ψηφιακή μορφή. Η ευελιξία αυτή αναμένεται να οδηγήσει σε ταχύτερες και ακριβέστερες επικαιροποιήσεις. Οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει επίσης να έχουν την επιλογή να μην συμπεριλαμβάνουν την ποσότητα στην ψηφιακή ετικέτα, εάν παρέχεται ήδη σε φυσική μορφή, δεδομένου ότι το στοιχείο αυτό θα μπορούσε να αλλάξει κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού ή θα μπορούσε να διαφέρει ανάλογα με την εκάστοτε συναλλαγή στην περίπτωση προϊόντων που παρέχονται χωρίς συσκευασία. Υπενθυμίζεται ότι είναι επίσης σημαντικό ο τελικός χρήστης να διαθέτει τις απαραίτητες πληροφορίες που αναφέρονται στον κανονισμό (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ([6]), προκειμένου να είναι σε θέση να ταυτοποιεί το αρμόδιο πρόσωπο και να επικοινωνεί μαζί του όσον αφορά προϊόντα που διατίθενται στην αγορά της Ένωσης.

([6]) Κανονισμός (ΕΕ) 2023/988 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Μαΐου 2023, για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1025/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας (ΕΕ) 2020/1828 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και την κατάργηση της οδηγίας 2001/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και της οδηγίας 87/357/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ L 135 της 23.5.2023, σ. 1).

(13) Δεδομένου ότι οι ψηφιακές ετικέτες, όπως και οι φυσικές ετικέτες, αποτελούν μέσο παροχής υποχρεωτικών πληροφοριών στους χρήστες σχετικά με τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διασφαλίζουν ελεύθερη πρόσβαση σε μια ψηφιακή ετικέτα για περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία κατά την οποία το σχετικό προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατέθηκε στην αγορά. Επιπλέον, και προκειμένου να βελτιωθούν οι πιθανότητες ανάκτησης των πληροφοριών από τους χρήστες, οι πληροφορίες που παρέχονται στην ψηφιακή ετικέτα θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμες στους τελικούς χρήστες στην Ένωση μέσω ευρέως διαδεδομένων ψηφιακών τεχνολογιών, οι οποίες είναι συμβατές με όλα τα κύρια λειτουργικά συστήματα και τους δημοφιλέστερους φυλλομετρητές, ενώ παράλληλα θα πρέπει να διασφαλίζεται η πρόσβαση στην ετικέτα χωρίς κωδικό πρόσβασης, εγγραφή ή κάποια συγκεκριμένη εφαρμογή και να λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες των ευάλωτων ομάδων. Ο φορέας δεδομένων θα πρέπει να οδηγεί απευθείας στην ψηφιακή ετικέτα, χωρίς να απαιτείται πρότερη εγγραφή, περιήγηση σε ιστότοπο, τηλεφόρτωση ή εγκατάσταση εφαρμογών ή παροχή κωδικού πρόσβασης, η δε πρόσβαση στις πληροφορίες δεν θα πρέπει να εξαρτάται από τη γεωγραφική περιοχή εντός της επικράτειας της Ένωσης. Οι οικονομικοί φορείς δεν θα πρέπει να αναμειγνύουν τις πληροφορίες που απαιτούνται από τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 με άλλες πληροφορίες που δεν απαιτούνται από τον εν λόγω κανονισμό, όπως δηλώσεις προώθησης ή εμπορικές δηλώσεις. Δεδομένου ότι οι ψηφιακές ετικέτες δεν υπόκεινται στους περιορισμούς χώρου οι οποίοι χαρακτηρίζουν τις φυσικές ετικέτες που τοποθετούνται στη συσκευασία, είναι σημαντικό τα στοιχεία επισήμανσης που παρέχονται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 να βρίσκονται συγκεντρωμένα σε ένα σημείο αντί να συνδυάζονται με άλλες πληροφορίες που παρέχουν οι οικονομικοί φορείς, καθώς κάτι τέτοιο θα δυσχέραινε τον εντοπισμό τους. Για την περαιτέρω μείωση των δυσκολιών που θα μπορούσαν να προκύψουν για τις ευάλωτες ομάδες, ιδίως για τα άτομα με αναπηρία, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει επίσης να διασφαλίζουν ότι οι ψηφιακές ετικέτες παρουσιάζονται κατά τρόπο που λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των εν λόγω ομάδων. Παράλληλα, το γεγονός ότι οι ψηφιακές ετικέτες δεν υπόκεινται σε περιορισμούς χώρου προσφέρει επίσης την ευκαιρία να παρέχονται πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τη χρήση του προϊόντος λίπανσης της ΕΕ, όπως συστάσεις και βέλτιστες πρακτικές για τον περιορισμό των απωλειών θρεπτικών ουσιών. Ως εκ τούτου, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι σε θέση να παρέχουν τις εν λόγω πληροφορίες στην ψηφιακή ετικέτα.

(14) Λαμβάνοντας υπόψη τόσο το συμφέρον των χρηστών να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ με σχετικά μεγάλη διάρκεια ζωής όσο και το συμφέρον των οικονομικών φορέων να αποφεύγουν το περιττό κόστος, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η ψηφιακή ετικέτα είναι διαθέσιμη για περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία κατά την οποία το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατέθηκε στην αγορά.

(15) Προκειμένου να μειωθούν τυχόν δυνητικοί κίνδυνοι που ενδέχεται να προκαλέσει η μη διαθεσιμότητα της ψηφιακής ετικέτας σε ευάλωτες ομάδες, ιδίως όσον αφορά τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που παρέχονται χωρίς συσκευασία στους τελικούς χρήστες, όταν όλα τα στοιχεία επισήμανσης μπορούν να παρέχονται ψηφιακά, οι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να είναι υπεύθυνοι για την παροχή των στοιχείων επισήμανσης στους τελικούς χρήστες με εναλλακτικά μέσα, κατόπιν αιτήματος. Οι δυνητικοί τελικοί χρήστες θα πρέπει να έχουν το δικαίωμα, ανεξαρτήτως αγοράς, να λαμβάνουν πληροφορίες με εναλλακτικά μέσα προκειμένου να προβαίνουν σε λήψη εμπεριστατωμένης απόφασης. Όταν η ψηφιακή ετικέτα δεν είναι προσωρινά διαθέσιμη, οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται με εναλλακτικά μέσα ακόμη και χωρίς σχετικό αίτημα. Επιπλέον, όσον αφορά προϊόντα που παρέχονται σε τελικούς χρήστες χωρίς συσκευασία και μόνο με ψηφιακή ετικέτα, οι πληροφορίες επισήμανσης που παρέχονται σύμφωνα με το παράρτημα III του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει επίσης να βρίσκονται σε ορατό σημείο στις εγκαταστάσεις του σημείου πώλησης. Αυτό θα βοηθήσει να διασφαλιστεί η κατάλληλη ενημέρωση των δυνητικών τελικών χρηστών και θα τους δώσει τη δυνατότητα να προβαίνουν σε αγορές κατόπιν ενημέρωσης. Επίσης, θα εξασφαλιστεί άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικές με την προστασία της υγείας των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και την προστασία του περιβάλλοντος, όπως πληροφορίες σχετικά με την περιεκτικότητα σε άζωτο που απαιτείται για την εφαρμογή των εθνικών κανόνων μεταφοράς στο οικείο δίκαιο της οδηγίας 91/676/ΕΟΚ του Συμβουλίου.

(16) Οι απαιτήσεις για τον τεχνικό φάκελο που ορίζονται στο παράρτημα IV του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να προσαρμοστούν ώστε να ληφθεί υπόψη η εισαγωγή ψηφιακών ετικετών. Δεδομένου του εξελισσόμενου χαρακτήρα των ψηφιακών πλατφορμών και της ανάγκης για σταθερή προσβασιμότητα, οι εν λόγω προσαρμογές θα πρέπει να επανεξετάζονται περιοδικά. Επιπλέον, λαμβανομένης υπόψη της δυνατότητας παροχής μόνο ψηφιακής ετικέτας για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ που διατίθενται σε παρασκευαστές μειγμάτων, προκειμένου να διευκολυνθεί η εποπτεία της αγοράς, ο τεχνικός φάκελος των σύμμεικτων προϊόντων λίπανσης θα πρέπει να περιλαμβάνει δείγμα των πληροφοριών που παρέχονται σύμφωνα με το παράρτημα III του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη κατανοούν με σαφήνεια τα συστατικά του προϊόντος και την προέλευση καθενός από αυτά.

(17) Προκειμένου ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 να ευθυγραμμίζεται με την τεχνική πρόοδο, τα νέα επιστημονικά στοιχεία και την εξέλιξη της ψηφιοποίησης της κοινωνίας, θα πρέπει να ανατεθεί στην Επιτροπή η εξουσία έκδοσης πράξεων σύμφωνα με το άρθρο 290 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά τη συμπλήρωση των απαιτήσεων για την ψηφιακή επισήμανση και την τροποποίηση του παραρτήματος III του εν λόγω κανονισμού όσον αφορά τα στοιχεία επισήμανσης που οι οικονομικοί φορείς που διαθέτουν στην αγορά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ σε συσκευασία μπορούν να παρέχουν μόνο σε ψηφιακή ετικέτα στους τελικούς χρήστες. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό η Επιτροπή να διεξάγει, κατά τις προπαρασκευαστικές της εργασίες, τις κατάλληλες διαβουλεύσεις, μεταξύ άλλων σε επίπεδο εμπειρογνωμόνων, οι οποίες να πραγματοποιούνται σύμφωνα με τις αρχές που ορίζονται στη διοργανική συμφωνία της 13ης Απριλίου 2016 για τη βελτίωση του νομοθετικού έργου ([7]). Είναι επίσης ιδιαίτερα σημαντικό να λαμβάνει η Επιτροπή υπόψη τις απόψεις όλων των

([7]) ΕΕ L 123 της 12.5.2016, σ. 1.

ενδιαφερόμενων μερών κατά τις προπαρασκευαστικές εργασίες της. Πιο συγκεκριμένα, προκειμένου να εξασφαλιστεί η ίση συμμετοχή στην προετοιμασία των κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο λαμβάνουν όλα τα έγγραφα κατά τον ίδιο χρόνο με τους εμπειρογνώμονες των κρατών μελών, και οι εμπειρογνώμονές τους έχουν συστηματικά πρόσβαση στις συνεδριάσεις των ομάδων εμπειρογνωμόνων της Επιτροπής που ασχολούνται με την προετοιμασία κατ' εξουσιοδότηση πράξεων.

(18) Κατά τον καθορισμό λεπτομερέστερων κανόνων για την ψηφιακή επισήμανση, η Επιτροπή θα πρέπει να εφιστά ιδιαίτερη προσοχή σε άλλους ενωσιακούς κανόνες σχετικά με την παροχή πληροφοριών για προϊόντα ή ουσίες και μείγματα σε ψηφιακή μορφή. Θα πρέπει να είναι δυνατή η πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες που απαιτούνται από διάφορους ενωσιακούς κανόνες σε έναν ψηφιακό χώρο, ώστε οι χρήστες να έχουν εύκολη πρόσβαση σε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες. Κατ' αυτόν τον τρόπο θα απλοποιηθεί η εμπειρία των χρηστών και θα προαχθεί η εμπιστοσύνη στις ψηφιακές πηγές πληροφοριών. Επιπλέον, η διεπαφή θα καταστεί πιο ολοκληρωμένη και πιο φιλική προς τον χρήστη, με την προώθηση της διαφάνειας για τους καταναλωτές και της λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων εκ μέρους τους.

(19) Όταν αποφασίζει ποια στοιχεία επισήμανσης μπορούν να παρέχονται μόνο ψηφιακά από οικονομικούς φορείς που διαθέτουν στους τελικούς χρήστες στην αγορά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ σε συσκευασία, η Επιτροπή θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη το επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας των χρηστών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και την ανάγκη να παραμείνει η χρήση των εν λόγω προϊόντων ασφαλής για την υγεία των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και για το περιβάλλον, καθώς και την ανάγκη να διασφαλιστεί η διαθεσιμότητα της ψηφιακής ετικέτας για περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία κατά την οποία το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατέθηκε στην αγορά. Επιπλέον, θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο, έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι η ψηφιακή επισήμανση παραμένει προσβάσιμη και φιλική προς τον χρήστη, ενώ συνάδει επίσης με την τεχνολογική πρόοδο. Είναι εξόχως σημαντικό να αξιολογούνται οι παρατηρήσεις των τελικών χρηστών και των ενδιαφερόμενων μερών, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι το σύστημα ψηφιακής επισήμανσης ανταποκρίνεται στις ανάγκες τους και αντιμετωπίζει τυχόν προκύπτουσες ανησυχίες.

(20) Κατά συνέπεια, ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

(21) Καθώς ο παρών κανονισμός εισάγει τη δυνατότητα παροχής του συνόλου ή μέρους των απαιτήσεων επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 μόνο σε ψηφιακές ετικέτες, η εφαρμογή του θα πρέπει να αναβληθεί ώστε να προβλεφθεί επαρκής χρόνος για την ανάπτυξη των συμπληρωματικών απαιτήσεων που αφορούν την ψηφιακή επισήμανση.

(22) Δεδομένου ότι οι στόχοι του παρόντος κανονισμού, και συγκεκριμένα η βελτίωση της αναγνωσιμότητας των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και η διευκόλυνση της διαχείρισης των εν λόγω ετικετών από τους οικονομικούς φορείς, με σκοπό τη διασφάλιση της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς, δεν μπορούν να επιτευχθούν επαρκώς από τα κράτη μέλη, μπορούν όμως, λόγω της κλίμακας και των επιπτώσεών τους, να επιτευχθούν καλύτερα σε επίπεδο Ένωσης, η Ένωση δύναται να λάβει μέτρα σύμφωνα με την αρχή της επικουρικότητας, η οποία διατυπώνεται στο άρθρο 5 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, όπως διατυπώνεται στο εν λόγω άρθρο, ο παρών κανονισμός δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη των στόχων αυτών,

ΕΞΕΔΩΣΑΝ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ:

Άρθρο 1

Ο κανονισμός (ΕΕ) 2019/1009 τροποποιείται ως εξής:

1) το άρθρο 2 τροποποιείται ως εξής:

α) παρεμβάλλεται το ακόλουθο σημείο:

«10α) "συσκευασία": σφραγίσιμο δοχείο που δεν περιέχει περισσότερα από 1 000 kg,»·

β) παρεμβάλλεται το ακόλουθο σημείο:

«16α) "φορέας δεδομένων": γραμμικό σύμβολο γραμμωτού κώδικα, δισδιάστατο σύμβολο ή άλλο μέσο αυτόματης συλλογής δεδομένων ταυτοποίησης που μπορεί να διαβαστεί από συσκευή,»·

2) το άρθρο 6 τροποποιείται ως εξής:

α) στην παράγραφο 5 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο παρέχονται φυσικά επί της συσκευασίας ή στο συνοδευτικό έγγραφο, ψηφιακά ή και με τους δύο τρόπους. Όταν οι πληροφορίες παρέχονται ψηφιακά, εφαρμόζονται οι απαιτήσεις που ορίζονται για τις ψηφιακές ετικέτες στο άρθρο 11β και οι υποχρεώσεις που ορίζονται στο άρθρο 11γ.»·

β) στην παράγραφο 6 προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο πρώτο εδάφιο παρέχονται φυσικά επί της συσκευασίας ή στο συνοδευτικό έγγραφο ή τόσο φυσικά επί της συσκευασίας ή στο συνοδευτικό έγγραφο όσο και ψηφιακά. Όταν οι πληροφορίες παρέχονται ψηφιακά, εφαρμόζονται οι απαιτήσεις που ορίζονται για τις ψηφιακές ετικέτες στο άρθρο 11β και οι υποχρεώσεις που ορίζονται στο άρθρο 11γ.»·

γ) η παράγραφος 7 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«7. Οι παρασκευαστές διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος ΙΙΙ, τα οποία παρέχονται στο σχετικό έντυπο του άρθρου 11α. Τα εν λόγω στοιχεία επισήμανσης:

α) διατυπώνονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους τελικούς χρήστες, όπως αυτό αποφασίζεται από το οικείο κράτος μέλος·

β) είναι σαφή, κατανοητά, ακριβή, εύληπτα και τοποθετημένα σε εμφανές σημείο στη συσκευασία·

γ) είναι προσβάσιμα για σκοπούς επιθεώρησης, όταν το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατίθεται στην αγορά.»·

3) στο άρθρο 8, η παράγραφος 4 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«4. Οι εισαγωγείς διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος ΙΙΙ, τα οποία παρέχονται στη σχετική μορφή που προβλέπεται στο άρθρο 11α. Τα εν λόγω στοιχεία επισήμανσης:

α) διατυπώνονται σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους τελικούς χρήστες, όπως αυτό αποφασίζεται από το οικείο κράτος μέλος·

β) είναι προσβάσιμα για σκοπούς επιθεώρησης, όταν το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατίθεται στην αγορά.»·

4) παρεμβάλλονται τα ακόλουθα άρθρα:

«Άρθρο 11α

Μορφές επισήμανσης

1. Όταν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται σε οικονομικούς φορείς στην αγορά σε συσκευασία, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:

α) σε ετικέτα σε ψηφιακή μορφή (“ψηφιακή ετικέτα”)· ή

β) σε ετικέτα σε φυσική μορφή που είναι προσαρτημένη στη συσκευασία ή, για τα στοιχεία επισήμανσης που δεν μπορούν να αναγράφονται στην ετικέτα, επειδή η συσκευασία είναι πολύ μικρή, σε χωριστό φυλλάδιο που συνοδεύει τη συσκευασία (“φυσική ετικέτα”).

2. Όταν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται σε οικονομικούς φορείς στην αγορά χωρίς συσκευασία, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:

α) σε ψηφιακή ετικέτα· ή

β) σε φυλλάδιο που συνοδεύει το προϊόν λίπανσης της ΕΕ.

3. Όταν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται σε τελικούς χρήστες στην αγορά σε συσκευασία, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:

α) σε φυσική ετικέτα· ή

β) σε ψηφιακή ετικέτα και επαναλαμβάνονται σε φυσική ετικέτα.

Κατά παρέκκλιση από το πρώτο εδάφιο στοιχείο β), τα στοιχεία επισήμανσης που σημειώνονται με αστερίσκο στο παράρτημα ΙΙΙ δεν χρειάζεται να επαναλαμβάνονται στη φυσική ετικέτα.

4. Όταν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται σε τελικούς χρήστες στην αγορά χωρίς συσκευασία, συνοδεύονται από τα στοιχεία επισήμανσης που ορίζονται στο παράρτημα ΙΙΙ με την ακόλουθη μορφή:

α) σε ψηφιακή ετικέτα· ή

β) σε φυλλάδιο που συνοδεύει το προϊόν λίπανσης της ΕΕ.

5. Όταν οι οικονομικοί φορείς παρέχουν ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το παρόν άρθρο, διασφαλίζουν ότι η επισήμανση χαρακτηρίζεται από συνέπεια στην περίπτωση επανάληψης και συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που ορίζονται στα άρθρα 11β και 11γ.

Άρθρο 11β

Απαιτήσεις για τις ψηφιακές ετικέτες

1. Η ψηφιακή ετικέτα περιλαμβάνει:

α) τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 6 και το άρθρο 8 παράγραφος 3·

β) τη σήμανση CE και, κατά περίπτωση, τον αριθμό ταυτοποίησης του κοινοποιημένου οργανισμού, σύμφωνα με τα άρθρα 17 και 18·

γ) όλα τα στοιχεία επισήμανσης που απαιτούνται βάσει του παραρτήματος ΙΙΙ, με εξαίρεση την ημερομηνία παραγωγής και την ποσότητα, όταν τα εν λόγω στοιχεία αναγράφονται στη φυσική ετικέτα.

2. Η ψηφιακή ετικέτα μπορεί να περιλαμβάνει συστάσεις και βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τη χρήση του προϊόντος λίπανσης της ΕΕ.

3. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στην παράγραφο 1 παρέχονται συγκεντρωμένες σε ένα σημείο και διαχωρίζονται από πληροφορίες που παρέχονται δυνάμει της παραγράφου 2 και από τυχόν πληροφορίες που παρέχονται αλλά όχι δυνάμει του παρόντος κανονισμού.

4. Η ψηφιακή ετικέτα:

α) είναι προσβάσιμη δωρεάν·

β) είναι εύκολα και άμεσα προσβάσιμη μέσω όλων των κύριων λειτουργικών συστημάτων και φυλλομετρητών, χωρίς να απαιτείται προηγούμενη εγγραφή, τηλεφόρτωση ή εγκατάσταση εφαρμογών ή παροχή κωδικού πρόσβασης και είναι προσβάσιμη σε όλους τους δυνητικούς χρήστες στην Ένωση·

γ) παρέχει δυνατότητα αναζήτησης·

δ) παρουσιάζεται κατά τρόπο που ανταποκρίνεται επίσης στις ανάγκες των ευάλωτων ομάδων και υποστηρίζει, κατά περίπτωση, τις αναγκαίες προσαρμογές για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των εν λόγω ομάδων, ιδίως εκείνων που αποτελούνται από άτομα με αναπηρία·

ε) είναι διαθέσιμη για περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία κατά την οποία το σχετικό προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατέθηκε στην αγορά, μεταξύ άλλων σε περίπτωση αφερεγγυότητας, εκκαθάρισης ή παύσης της δραστηριότητας του οικονομικού φορέα που το δημιούργησε στην Ένωση.

Όταν η ψηφιακή ετικέτα είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από μία γλώσσες, η επιλογή των γλωσσών δεν εξαρτάται από τη γεωγραφική θέση.

5. Ο φορέας δεδομένων που χρησιμοποιείται για ψηφιακή ετικέτα τυπώνεται ή τοποθετείται στη συσκευασία ή, όταν τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά χωρίς συσκευασία, στο συνοδευτικό έγγραφο ή φυλλάδιο, κατά τρόπο εξωτερικά ορατό, ευανάγνωστο, και προσβάσιμο στις ευάλωτες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία, ο οποίος επιτρέπει την αυτόματη επεξεργασία του εν λόγω φορέα δεδομένων από ψηφιακές συσκευές.

Άρθρο 11γ

Υποχρεώσεις των οικονομικών φορέων που παρέχουν ψηφιακή ετικέτα

1. Οι οικονομικοί φορείς που παρέχουν ψηφιακή ετικέτα δεν παρακολουθούν, αναλύουν ή χρησιμοποιούν τις πληροφορίες χρήσης για σκοπούς άλλους από εκείνους που είναι απολύτως αναγκαίοι για την ψηφιακή παροχή των σχετικών πληροφοριών.

2. Κατόπιν αιτήματος των τελικών χρηστών και ανεξάρτητα από το αν πραγματοποιήθηκε αγορά, ή χωρίς να υποβληθεί τέτοιο αίτημα όταν η ψηφιακή ετικέτα είναι προσωρινά μη διαθέσιμη κατά τον χρόνο της αγοράς, οι οικονομικοί φορείς που διαθέτουν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ στην αγορά στους εν λόγω τελικούς χρήστες παρέχουν τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην ψηφιακή ετικέτα με εναλλακτικά μέσα και δωρεάν.

3. Όταν προϊόντα λίπανσης της ΕΕ διατίθενται στην αγορά με ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 11α παράγραφος 4 στοιχείο α), ο οικονομικός φορέας που τα προμηθεύει στους τελικούς χρήστες δημοσιεύει τις πληροφορίες επισήμανσης που αναφέρονται στο άρθρο 11β παράγραφος 1 σε ορατή θέση στο σημείο πώλησης.»·

5) στο άρθρο 42, προστίθενται οι ακόλουθες παράγραφοι:

«9. Έως την 1η Μαΐου 2027, η Επιτροπή εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 44 για τη συμπλήρωση των άρθρων 11β και 11γ με τις οποίες καθορίζονται ειδικές απαιτήσεις για την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και προϋποθέσεις για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων των οικονομικών φορέων που παρέχουν ψηφιακή ετικέτα. Ειδικότερα, οι εν λόγω απαιτήσεις καθορίζουν τους τύπους ηλεκτρονικών τεχνικών λύσεων που μπορούν να χρησιμοποιούν οι οικονομικοί φορείς για την παροχή της ψηφιακής ετικέτας, καθώς και τα εναλλακτικά μέσα για την παροχή των πληροφοριών που αναφέρονται στο άρθρο 11γ παράγραφος 2. Κατά την έκδοση των κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, η Επιτροπή:

α) εξασφαλίζει συνέπεια με άλλες σχετικές πράξεις της Ένωσης·

β) προάγει την καινοτομία και τη χρήση προηγμένης τεχνολογίας·

γ) εξασφαλίζει τεχνολογική ουδετερότητα μέσω του μη περιορισμού της επιλογής τεχνολογίας ή εξοπλισμού, εντός των ορίων της συμβατότητας και της αποφυγής παρεμβολών·

δ) εξασφαλίζει ότι η ψηφιακή επισήμανση δεν θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια του τελικού χρήστη και του περιβάλλοντος·

ε) εξασφαλίζει ότι οποιαδήποτε τροποποίηση της ψηφιακής ετικέτας δεν υπονομεύει την ικανότητα των αρχών εποπτείας της αγοράς να επαληθεύουν το περιεχόμενο της ετικέτας που υπήρχε πριν από την εν λόγω τροποποίηση·

στ) λαμβάνει υπόψη το επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας των τελικών χρηστών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ·

ζ) λαμβάνει υπόψη την απαίτηση που ορίζεται στον παρόντα κανονισμό όσον αφορά την παροχή των πληροφοριών για περίοδο 10 ετών από την ημερομηνία κατά την οποία το προϊόν λίπανσης της ΕΕ διατέθηκε στην αγορά·

η) λαμβάνει υπόψη την ενίσχυση της ελεύθερης κυκλοφορίας των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στην εσωτερική αγορά·

θ) λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες και την ικανότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων να συμμορφώνονται με τις εν λόγω απαιτήσεις.

10. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο 44 για την τροποποίηση του παραρτήματος ΙΙΙ, όσον αφορά τις πληροφορίες επισήμανσης που οι οικονομικοί φορείς επιλέγουν να παρέχουν μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με την παρέκκλιση που προβλέπεται στο άρθρο 11α παράγραφος 3 δεύτερο εδάφιο, με σκοπό την προσαρμογή του εν λόγω παραρτήματος στην τεχνική και επιστημονική πρόοδο ή στο επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας των τελικών χρηστών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ. Κατά την έκδοση των εν λόγω κατ' εξουσιοδότηση πράξεων, η Επιτροπή λαμβάνει υπόψη την ανάγκη εγγύησης της ασφάλειας και υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας των ανθρώπων, των ζώων και των φυτών και του περιβάλλοντος.»·

6) παρεμβάλλεται το ακόλουθο άρθρο:

«Άρθρο 49α

Αξιολόγηση

Έως την 21η Οκτωβρίου 2031, η Επιτροπή διενεργεί αξιολόγηση της ψηφιακής επισήμανσης των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, όπως θεσπίζεται με τον κανονισμό (ΕΕ) 2024/2516 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (*). Στο πλαίσιο της αξιολόγησης αυτής, εξετάζει ιδίως:

α) τον αντίκτυπο που έχει η ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στην ορθή λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, το επίπεδο προστασίας των καταναλωτών και τον αντίκτυπο της ψηφιακής επισήμανσης των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στις επιχειρήσεις, ιδίως στις πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις·

β) τον αντίκτυπο του άρθρου 11α και ιδίως τον βαθμό στον οποίο οι οικονομικοί φορείς επέλεξαν τη χρήση ψηφιακής ετικέτας.

Η Επιτροπή καταρτίζει έκθεση με τα κύρια πορίσματα και την υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή. Τα κράτη μέλη παρέχουν στην Επιτροπή τις αναγκαίες πληροφορίες για την εκπόνηση της εν λόγω έκθεσης.

Την έκθεση συνοδεύει, εάν είναι σκόπιμο, νομοθετική πρόταση.

(*) Κανονισμός (ΕΕ) 2024/2516 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Σεπτεμβρίου 2024, για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 όσον αφορά την ψηφιακή επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ (ΕΕ L, 2024/2516, 30.9.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/2516/oj).»·

7) το παράρτημα ΙΙΙ τροποποιείται σύμφωνα με το παράρτημα Ι του παρόντος κανονισμού·

8) το παράρτημα IV τροποποιείται σύμφωνα με το παράρτημα ΙΙ του παρόντος κανονισμού.

Άρθρο 2

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την εικοστή ημέρα από τη δημοσίευσή του στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.

Εφαρμόζεται από την 1η Μαΐου 2027.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Στρασβούργο, 18 Σεπτεμβρίου 2024.

Για το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο	*Για το Συμβούλιο*
Η Πρόεδρος	*Ο Πρόεδρος*
R. METSOLA	BÓKA J.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Το παράρτημα ΙΙΙ του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 τροποποιείται ως εξής:

1. το μέρος Ι τροποποιείται ως εξής:

α) το σημείο 1 τροποποιείται ως εξής:

i) το στοιχείο δ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«δ) οδηγίες για την προβλεπόμενη χρήση σχετικά με τη δοσολογία, τον χρόνο και τη συχνότητα εφαρμογής, καθώς και τα φυτά ή τα μανιτάρια για τα οποία προορίζεται·»·

ii) παρεμβάλλεται το ακόλουθο στοιχείο:

«δα) άλλες οδηγίες για την προβλεπόμενη χρήση εκτός από αυτές που αναφέρονται στο στοιχείο δ)·*»·

iii) το στοιχείο η) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«η) κατάλογος όλων των συστατικών που περιέχονται σε ποσοστό άνω του 5 % του βάρους ή του όγκου του προϊόντος ή, στην περίπτωση προϊόντων σε υγρή μορφή, του ξηρού βάρους, κατά φθίνουσα σειρά περιεκτικότητας·*»·

iv) προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία:

«θ) προσδιορισμός, σύμφωνα με το άρθρο 18 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1272/2008, κάθε συστατικού που περιλαμβάνεται στον κατάλογο που αναφέρεται στο στοιχείο η) και είναι ουσία ή μείγμα·*

ι) οι ονομασίες των αντίστοιχων ΚΣΥ όπως αναφέρονται στο παράρτημα ΙΙ μέρος Ι για κάθε συστατικό που απαριθμείται στο στοιχείο η).*»·

v) προστίθεται το ακόλουθο εδάφιο:

«Ουσίες που απαντούν στη φύση μπορούν, εκτός από τις πληροφορίες που ζητούνται στο στοιχείο θ), να προσδιορίζονται με την ονομασία τους ως ανόργανων ουσιών.»·

β) προστίθενται τα ακόλουθα σημεία:

«12. Όταν οι οικονομικοί φορείς παρέχουν ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 11α παράγραφοι 1 και 2, ο φορέας δεδομένων που χρησιμοποιείται για την εν λόγω ψηφιακή ετικέτα συνοδεύεται από την προειδοποίηση: "Πρέπει να παρέχεται φυσική ετικέτα σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) 2019/1009 πριν από τη διάθεση του προϊόντος σε τελικούς χρήστες στην αγορά σε συσκευασία που περιέχει έως 1 000 kg." ή από παρόμοια προειδοποίηση.

13. Όταν οι οικονομικοί φορείς παρέχουν ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 11α παράγραφος 3 δεύτερο εδάφιο, ο φορέας δεδομένων που χρησιμοποιείται για την εν λόγω ψηφιακή ετικέτα συνοδεύεται από τη δήλωση: "Πληρέστερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν διατίθενται στο διαδίκτυο. Μπορείτε να ζητήσετε από τον προμηθευτή σας να παράσχει τις εν λόγω πληροφορίες με άλλο μέσο." ή από παρόμοια δήλωση.

14. Όταν οι οικονομικοί φορείς παρέχουν ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το άρθρο 11α παράγραφος 4, ο φορέας δεδομένων που χρησιμοποιείται για την εν λόγω ψηφιακή ετικέτα συνοδεύεται από τη δήλωση "Πληροφορίες σχετικά με την καλλιεργητική αποδοτικότητα και τον ασφαλή χειρισμό του προϊόντος διατίθενται στο διαδίκτυο. Μπορείτε να ζητήσετε από τον προμηθευτή σας να παράσχει τις εν λόγω πληροφορίες με άλλο μέσο." ή από παρόμοια δήλωση.»·

2. το μέρος ΙΙ τροποποιείται ως εξής:

α) το τμήμα «ΚΛΠ 1(Α): ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΛΙΠΑΣΜΑ» τροποποιείται ως εξής:

i) στο στοιχείο δ), τα σημεία v) και vi) αντικαθίστανται από το ακόλουθο κείμενο:

«v) οργανικός άνθρακας (C_{org})·*

vi) ξηρά ουσία·*»·

ii) τα στοιχεία ε) και στ) αντικαθίστανται από το ακόλουθο κείμενο:

«ε) η αναλογία οργανικού άνθρακα προς ολικό άζωτο (C_{org}/N)·*

στ) ημερομηνία παραγωγής·*»·

β) το τμήμα «ΚΛΠ 1(Β): ΟΡΓΑΝΟ-ΑΝΟΡΓΑΝΟ ΛΙΠΑΣΜΑ» τροποποιείται ως εξής:

i) στο σημείο 1 στοιχείο δ), τα σημεία v) και vi) αντικαθίστανται από το ακόλουθο κείμενο:

«v) οργανικός άνθρακας (C_{org})·*

vi) ξηρά ουσία·*»·

ii) στο σημείο 5, το στοιχείο γα) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«γα) όταν τα δηλούμενα μικροθρεπτικά στοιχεία βρίσκονται σε μορφή χηλικού συμπλόκου με χηλικό παράγοντα ή χηλικούς παράγοντες, η περιοχή pH που εγγυάται αποδεκτή σταθερότητα·*»·

γ) το τμήμα «ΚΛΠ 1(Γ)(Ι)(α): ΣΤΕΡΕΟ ΑΝΟΡΓΑΝΟ ΜΑΚΡΟΘΡΕΠΤΙΚΟ ΛΙΠΑΣΜΑ» τροποποιείται ως εξής:

i) το σημείο 2 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«2. Αναγράφεται η κοκκομετρική τιμή ενός στερεού ανόργανου μακροθρεπτικού λιπάσματος, εκφραζόμενη ως το ποσοστό επί τοις εκατό, κατά μάζα, του προϊόντος που διέρχεται από καθορισμένο κόσκινο.*»·

ii) το σημείο 4 τροποποιείται ως εξής:

— η εισαγωγική περίοδος αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«Για τα επικαλυμμένα στερεά ανόργανα μακροθρεπτικά λιπάσματα, αναγράφονται τα ακόλουθα:»·

— παρεμβάλλονται τα ακόλουθα στοιχεία -α) και -αα):

«-α) η ονομασία των παραγόντων επικάλυψης,

-αα) το ποσοστό του λιπάσματος που επικαλύπτεται από κάθε παράγοντα επικάλυψης·*»·

iii) στο σημείο 8, το στοιχείο γα) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«γα) όταν τα δηλούμενα μικροθρεπτικά στοιχεία βρίσκονται σε μορφή χηλικού συμπλόκου με χηλικό παράγοντα ή χηλικούς παράγοντες, η περιοχή pH που εγγυάται αποδεκτή σταθερότητα·*»·

δ) το τμήμα «ΚΛΠ 1(Γ)(Ι)(β): ΥΓΡΟ ΑΝΟΡΓΑΝΟ ΜΑΚΡΟΘΡΕΠΤΙΚΟ ΛΙΠΑΣΜΑ» τροποποιείται ως εξής:

i) το σημείο 1 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«1. Η ετικέτα προσδιορίζει αν το υγρό ανόργανο μακροθρεπτικό λίπασμα έχει μορφή αιωρήματος ή διαλύματος.*»·

ii) στο σημείο 6, το στοιχείο γα) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«γα) όταν τα δηλούμενα μικροθρεπτικά στοιχεία βρίσκονται σε μορφή χηλικού συμπλόκου με χηλικό παράγοντα ή χηλικούς παράγοντες, η περιοχή pH που εγγυάται αποδεκτή σταθερότητα·*»·

ε) το τμήμα «ΚΛΠ 1(Γ)(ΙΙ): ΑΝΟΡΓΑΝΟ ΜΙΚΡΟΘΡΕΠΤΙΚΟ ΛΙΠΑΣΜΑ» τροποποιείται ως εξής:

i) το σημείο 1 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«1. Για τα ανόργανα μικροθρεπτικά λιπάσματα αναγράφονται τα ακόλουθα:

— τα δηλούμενα μικροθρεπτικά στοιχεία αναγραφόμενα με την ονομασία και το χημικό σύμβολο των δηλούμενων μικροθρεπτικών στοιχείων, με την ακόλουθη σειρά: βόριο (B), κοβάλτιο (Co), χαλκός (Cu), σίδηρος (Fe), μαγγάνιο (Mn), μολυβδαίνιο (Mo) και ψευδάργυρος (Zn)·

— οι ονομασίες των αντισταθμιστικών ιόντων τους όταν τα δηλούμενα μικροθρεπτικά στοιχεία προστίθενται σκοπίμως.*»·

ii) το σημείο 2α αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«2α. Όταν τα δηλούμενα μικροθρεπτικά στοιχεία βρίσκονται σε μορφή χηλικού συμπλόκου με χηλικό παράγοντα ή χηλικούς παράγοντες, αναγράφεται η περιοχή pH που εγγυάται αποδεκτή σταθερότητα.*»·

στ) στο τμήμα «ΚΛΠ 1(Γ)(ΙΙ)(α): ΑΠΛΟ ΑΝΟΡΓΑΝΟ ΜΙΚΡΟΘΡΕΠΤΙΚΟ ΛΙΠΑΣΜΑ», το σημείο 1 αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«1. Η ετικέτα αναγράφει τη σχετική τυπολογία, όπως αυτή αναφέρεται στον πίνακα της ΚΛΠ 1(Γ)(ΙΙ)(α) στο μέρος ΙΙ του παραρτήματος Ι.*»·

ζ) στο τμήμα «ΚΛΠ 2: ΥΛΙΚΟ ΑΣΒΕΣΤΩΣΗΣ», η πέμπτη περίπτωση αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«— αντιδραστικότητα και μέθοδος προσδιορισμού της αντιδραστικότητας, με εξαίρεση την άσβεστο και την υδράσβεστο.*»·

η) το τμήμα «ΚΛΠ 3(Α): ΟΡΓΑΝΙΚΟ ΒΕΛΤΙΩΤΙΚΟ ΕΔΑΦΟΥΣ» τροποποιείται ως εξής:

i) η πρώτη περίπτωση αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«— pH·*»·

ii) η πέμπτη περίπτωση αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«— η αναλογία οργανικού άνθρακα προς ολικό άζωτο (C_{org}/N).*»·

θ) το τμήμα «ΚΛΠ 4: ΥΠΟΣΤΡΩΜΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ» τροποποιείται ως εξής:

i) η δεύτερη περίπτωση αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«— pH·*»·

ii) η τέταρτη, η πέμπτη, η έκτη και η έβδομη περίπτωση αντικαθίστανται από το ακόλουθο κείμενο:

«— άζωτο (N) το οποίο εξάγεται από $CaCl_2$/DTPA (χλωριούχο ασβέστιο / διαιθυλενοτριαμινοπενταοξικό οξύ), "CAT διαλυτό"), εφόσον υπερβαίνει τα 150 mg/l·*

— πεντοξείδιο του φωσφόρου (P_2O_5) το οποίο εξάγεται από $CaCl_2$/DTPA (χλωριούχο ασβέστιο / διαιθυλενοτριαμινοπενταοξικό οξύ), "CAT διαλυτό"), εφόσον υπερβαίνει τα 20 mg/l·*

— οξείδιο του καλίου (K_2O) το οποίο εξάγεται από $CaCl_2$/DTPA (χλωριούχο ασβέστιο / διαιθυλενοτριαμινοπενταοξικό οξύ), "CAT διαλυτό"), εφόσον υπερβαίνει τα 150 mg/l·*

— ημερομηνία παραγωγής·*»·

ι) το τμήμα «ΚΛΠ 5: ΑΝΑΣΤΟΛΕΑΣ» αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«ΚΛΠ 5: ΑΝΑΣΤΟΛΕΑΣ

1. Όλα τα στοιχεία δηλώνονται ανά βάρος ή όγκο του προϊόντος, σε φθίνουσα τάξη μεγέθους.*

2. Δηλώνεται η περιεκτικότητα της ανασταλτικής ουσίας ή των ανασταλτικών ουσιών, εκφραζόμενη σε ποσοστό επί τοις εκατό κατά μάζα ή όγκο.*

3. Οι οδηγίες χρήσης που αναφέρονται στο σημείο 1 στοιχείο δα) του μέρους Ι του παρόντος παραρτήματος περιλαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με:

α) τους τύπους προϊόντων λίπανσης της ΕΕ με τα οποία μπορεί να αναμειγνύεται ο αναστολέας*, ειδικότερα:

i) για τον αναστολέα νιτροποίησης που αναφέρεται στην ΚΛΠ 5(Α) στο παράρτημα Ι μέρος ΙΙ, προϊόν λίπανσης της ΕΕ στο οποίο τουλάχιστον το 50 % της συνολικής περιεκτικότητας σε άζωτο (N) συνίσταται σε άζωτο (N) σε μορφή αμμωνίου (NH_4^+) και ουρίας (CH_4N_2O)·*

ii) για τον αναστολέα ουρεάσης που αναφέρεται στην ΚΛΠ 5(Γ) στο παράρτημα Ι μέρος ΙΙ, προϊόν λίπανσης της ΕΕ στο οποίο τουλάχιστον το 50 % της συνολικής περιεκτικότητας σε άζωτο (N) συνίσταται σε άζωτο (N) σε μορφή ουρίας (CH_4N_2O)·*

β) η ελάχιστη και η μέγιστη συνιστώμενη συγκέντρωση ανασταλτικών ουσιών όταν αναμειγνύονται με λίπασμα πριν από τη χρήση του:

i) για τον αναστολέα νιτροποίησης που αναφέρεται στην ΚΛΠ 5(Α) στο παράρτημα Ι μέρος ΙΙ, εκφραζόμενο ως ποσοστό επί τοις εκατό, κατά μάζα, του ολικού αζώτου (N) που βρίσκεται σε μορφή αζώτου αμμωνίου (NH_4^+) και αζώτου ουρίας (C_4N_2O)·

ii) για τον αναστολέα απονίτρωσης που αναφέρεται στην ΚΛΠ 5(Β) στο παράρτημα Ι μέρος ΙΙ, εκφραζόμενο ως ποσοστό επί τοις εκατό, κατά μάζα, του υπάρχοντος νιτρικού (NO_3-)·

iii) για τον αναστολέα ουρεάσης που αναφέρεται στην ΚΛΠ 5(Γ) στο παράρτημα Ι μέρος ΙΙ, εκφραζόμενο ως ποσοστό επί τοις εκατό, κατά μάζα, του ολικού αζώτου (N) που βρίσκεται σε μορφή αζώτου ουρίας (CH_4N_2O).»·

ια) το τμήμα «ΚΛΠ 6: ΒΙΟΔΙΕΓΕΡΤΗΣ ΦΥΤΩΝ» αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«ΚΛΠ 6: ΒΙΟΔΙΕΓΕΡΤΗΣ ΦΥΤΩΝ

Παρέχονται οι ακόλουθες πληροφορίες:

α) φυσική μορφή·

β) ημερομηνία παραγωγής·*

γ) ημερομηνία λήξης·

δ) μέθοδοι εφαρμογής·*

ε) δηλούμενο στον ισχυρισμό αποτέλεσμα για κάθε φυτό για το οποίο προορίζεται το προϊόν·* και

στ) κάθε σημαντική οδηγία που σχετίζεται με την αποτελεσματικότητα του προϊόντος, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών διαχείρισης του εδάφους, της λίπανσης με χημικά λιπάσματα, τυχόν ασυμβατοτήτων με φυτοπροστατευτικά προϊόντα, του συνιστώμενου μεγέθους των ακροφυσίων ψεκασμού, της πίεσης ψεκαστήρα και άλλων μέτρων κατά της εκτροπής.*»·

ιβ) στο τμήμα «ΚΛΠ 7: ΣΥΜΜΕΙΚΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΛΙΠΑΝΣΗΣ», η δεύτερη παράγραφος αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

«Όταν το σύμμεικτο προϊόν λίπανσης περιέχει έναν ή περισσότερους βιοδιεγέρτες φυτών που ανήκουν στην ΚΛΠ 6, η περιεκτικότητα κάθε βιοδιεγέρτη φυτών στο μείγμα αναφέρεται σε g/kg ή g/l στους 20 °C.*».

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Το μέρος II του παραρτήματος IV του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 τροποποιείται ως εξής:

1. στο τμήμα «ΕΝΟΤΗΤΑ Α — ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ», το σημείο 2.2 τροποποιείται ως εξής:

   α) το στοιχείο γ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «γ) τις δηλώσεις συμμόρφωσης ΕΕ για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ του σύμμεικτου προϊόντος λίπανσης και δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου τους σύμφωνα με το άρθρο 11α και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων των συστατικών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ,»·

   β) το στοιχείο ε) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «ε) δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου που αναφέρεται στο άρθρο 11α, το οποίο παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το παράρτημα III και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων,»·

2. στο τμήμα «ΕΝΟΤΗΤΑ Α1 — ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΥΝ ΔΟΚΙΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΥΠΟ ΕΠΟΠΤΕΙΑ», το σημείο 2.2 τροποποιείται ως εξής:

   α) το στοιχείο γ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «γ) τις δηλώσεις συμμόρφωσης ΕΕ για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ του σύμμεικτου προϊόντος λίπανσης και δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου τους σύμφωνα με το άρθρο 11α και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων των συστατικών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ,»·

   β) το στοιχείο ε) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «ε) δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου που αναφέρεται στο άρθρο 11α, το οποίο παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το παράρτημα III και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων,»·

3. στο τμήμα «ΕΝΟΤΗΤΑ Β — ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΥΠΟΥ ΕΕ», το σημείο 2.2. τροποποιείται ως εξής:

   α) το στοιχείο γ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «γ) τις δηλώσεις συμμόρφωσης ΕΕ για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ του σύμμεικτου προϊόντος λίπανσης και δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου τους σύμφωνα με το άρθρο 11α και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων των συστατικών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ,»·

   β) το στοιχείο ε) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «ε) δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου που αναφέρεται στο άρθρο 11α, το οποίο παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το παράρτημα III και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων,»·

4. στο τμήμα «ΕΝΟΤΗΤΑ Δ1 — ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ», το σημείο 2.2. τροποποιείται ως εξής:

   α) το στοιχείο γ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «γ) τις δηλώσεις συμμόρφωσης ΕΕ για τα συστατικά προϊόντα λίπανσης της ΕΕ του σύμμεικτου προϊόντος λίπανσης και δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου τους σύμφωνα με το άρθρο 11α και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων των συστατικών προϊόντων λίπανσης της ΕΕ,»·

   β) το στοιχείο ε) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:

      «ε) δείγμα της φυσικής ετικέτας ή του φυλλαδίου που αναφέρεται στο άρθρο 11α, το οποίο παρέχει τις πληροφορίες που απαιτούνται σύμφωνα με το παράρτημα III και, εάν οι πληροφορίες παρέχονται μόνο σε ψηφιακή ετικέτα σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο, δείγμα του φορέα δεδομένων,».