KOMMISSIONENS FORORDNING (EF) Nr. 698/2009

af 31. juli 2009

om fravigelse for de programmer for oplysningskampagner og salgsfremstød for mælk og mejeriprodukter, der er fastsat i forordning (EF) nr. 501/2008 om gennemførelsesbestemmelser til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EF) nr. 3/2008 af 17. december 2007 om oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter på det indre marked og i tredjelande ([1]), særlig artikel 5, stk. 1, og artikel 15, og

ud fra følgende betragtninger:

(1) Ifølge artikel 3, stk. 1, litra c), i forordning (EF) nr. 3/2008 kan de sektorer eller produkter, der omfattes af oplysningskampagner og salgsfremstød, helt eller delvis finansieres over EF-budgettet, navnlig når det er nødvendigt at afhjælpe specifikke eller konjunkturbetingede problemer i en bestemt sektor.

(2) Sektoren for mælk og mejeriprodukter er for tiden ramt af alvorlige økonomiske vanskeligheder, der vil kunne bringe et stort antal bedrifters økonomiske eksistensgrundlag i fare.

(3) Det er på denne baggrund hensigtsmæssigt, at erhvervsorganisationerne i sektoren for mælk og mejeriprodukter får mulighed for at nyde godt af EF-medfinansiering inden for de rammer, der er fastlagt i forordning (EF) nr. 3/2008, og at de i de kommende uger kan indgive programmer for oplysningskampagner og salgsfremstød til medlemsstaternes ansvarlige myndigheder, således at disse programmer kan udvælges og i givet fald vedtages af Kommissionen inden udgangen af indeværende år, hvorved den årlige rytme for vedtagelsen af programmerne og den sædvanlige tidsplan, der er fastlagt i artikel 8 og 11 i Kommissionens forordning (EF) nr. 501/2008 ([2]), fraviges.

(4) Derfor bør bestemmelserne i artikel 11, stk. 1 og 3, i forordning (EF) nr. 501/2008 fraviges i 2009 for de programmer for oplysningskampagner og salgsfremstød for mælk og mejeriprodukter, der skal gennemføres på det indre marked.

(5) Foranstaltningerne i denne forordning er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for den Fælles Markedsordning for Landbrugsprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

Den sædvanlige årlige tidsplan, der er fastsat i forordning (EF) nr. 501/2008, fraviges for de programmer for oplysningskampagner og salgsfremstød for mælk og mejeriprodukter på det indre marked, som erhvervsorganisationerne i nævnte sektor forelægger medlemsstaterne senest den 15. oktober 2009, således:

a) Uanset artikel 11, stk. 1, første afsnit, meddeler medlemsstaterne senest den 31. oktober Kommissionen den foreløbige liste over udvalgte programmer.

b) Uanset artikel 11, stk. 3, andet afsnit, beslutter Kommissionen senest den 15. december, hvilke programmer den kan medfinansiere.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på syvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 31. juli 2009.

På Kommissionens vegne
Mariann FISCHER BOEL
Medlem af Kommissionen

([1]) EUT L 3 af 5.1.2008, s. 1.

([2]) EUT L 147 af 6.6.2008, s. 3.