2025/1960

2.10.2025.

KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2025/1960

(2025. gada 25. septembris)

par saskaņotā paziņojuma par juridisko atbilstības garantiju un ilgizturības komercgarantijas saskaņotā marķējuma dizainu un saturu

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2011/83/ES (2011. gada 25. oktobris) par patērētāju tiesībām un ar ko groza Padomes Direktīvu 93/13/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 1999/44/EK un atceļ Padomes Direktīvu 85/577/EEK un Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 97/7/EK ([1]), un jo īpaši tās 22.a panta 2. un 4. punktu,

tā kā:

(1) Direktīvas 2011/83/ES, kas grozīta ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu (ES) 2024/825 ([2]), mērķis cita starpā ir labāk informēt patērētājus par viņu tiesībām, lai viņi pieņemtu ilgtspējīgākus lēmumus par pirkumu, un veicināt gan ilglietojuma preču pieprasījumu, gan piedāvājumu. Šajā nolūkā ar Direktīvu 2011/83/ES ir izveidots saskaņots paziņojums par juridiskās atbilstības garantiju un saskaņots ilgizturības komercgarantijas marķējums, kas ļauj patērētājiem pieņemt uz informāciju balstītus lēmumus.

(2) Lai gan juridiskā atbilstības garantija un ilgizturības komercgarantija ir divi neatkarīgi garantiju veidi, saskaņotais paziņojums un saskaņotais marķējums ir izstrādāti tā, lai viens otru papildinātu, un tajos ir iekļautas savstarpējas atsauces, kas norāda uz atšķirībām starp abiem garantiju veidiem. Saskaņotais paziņojums ir obligāts paziņojums tirdzniecības vietā, kura mērķis ir palielināt patērētāju informētību par viņu tiesībām uz juridisko garantiju. Savukārt saskaņotais marķējums ir brīvprātīga ilgizturības komercgarantija, ko piedāvā ražotāji, kuri vēlas pārliecināt patērētājus par savu preču ilgizturību.

(3) Direktīvas 2011/83/ES 5. panta 1. punkta e) apakšpunktā un 6. panta 1. punkta l) apakšpunktā ir noteikts, ka tirgotājiem ir pienākums sniegt patērētājiem, pirms viņi uzņemas līguma saistības vai tamlīdzīga piedāvājuma saistības, atgādinājumu par juridiskas preču atbilstības garantijas esamību. Minētajam atgādinājumam ir jāsatur galvenie garantijas elementi, tostarp tās minimālais ilgums – divi gadi, un jāietver vispārēja atsauce uz iespēju, ka saskaņā ar valsts noteikumiem juridiskas atbilstības garantijas termiņš var būt ilgāks. Šī informācija ir jādara pieejama patērētājam labi redzamā veidā, izmantojot saskaņoto paziņojumu, kas minēts Direktīvas 2011/83/ES 22.a panta 1. un 3. punktā.

(4) Lai palīdzētu patērētājiem labāk izprast savas tiesības attiecībā uz galvenajiem juridiskās atbilstības garantijas elementiem, saskaņotajam paziņojumam būtu viņiem jāatgādina par biežākajām situācijām, kad viņi var izmantot šīs tiesības.

([1]) OV L 304, 22.11.2011., 64. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj.

([2]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2024/825 (2024. gada 28. februāris), ar ko attiecībā uz patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā, nodrošinot viņiem labāku aizsardzību pret negodīgu praksi un viņu labāku informētību, groza Direktīvas 2005/29/EK un 2011/83/ES (OV L, 2024/825, 6.3.2024., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj).

(5) Saskaņotajam paziņojumam par juridisko atbilstības garantiju būtu jāatgādina patērētājiem par viņiem pieejamajiem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem, ja preces neatbilst prasībām, un jāpaskaidro, ka pārdevējiem noteiktos apstākļos ir jānodrošina šādi tiesiskās aizsardzības līdzekļi. Paziņojumā būtu jāiekļauj arī vispārēja atsauce uz iespēju, ka juridiskās atbilstības garantijas ilgums saskaņā ar valsts tiesību aktiem var būt ilgāks. Turklāt paziņojumā būtu jāiekļauj praktiska informācija par pasākumiem, ko patērētāji var veikt situācijās, kad viņi ir saņēmuši neatbilstīgas preces, un jānorāda, kur viņi var atrast papildu informāciju.

(6) Lai nodrošinātu, ka patērētāji pilnībā izprot atšķirību starp juridisko atbilstības garantiju un komercgarantiju, saskaņotajā paziņojumā par juridisko atbilstības garantiju būtu arī jānorāda, ka pārdevēji un ražotāji var papildus piedāvāt komercgarantijas, tostarp ilgizturības komercgarantiju.

(7) Labs preces ilgizturības rādītājs ir ilgizturības komercgarantija, ko ražotājs sniedz saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvas (ES) 2019/771 ([3]) 17. pantu. Minētā ilgizturības komercgarantija ir ražotāja apņemšanās nodrošināt patērētājam, ka prece saglabās savas vajadzīgās funkcijas un sniegumu normālas lietošanas gaitā noteiktā laikposmā.

(8) Ja ražotājs konkrētai precei bez papildu izmaksām piedāvā ilgizturības komercgarantiju, kura attiecas uz visu preci un kuras ilgums pārsniedz divus gadus, un šo informāciju dara pieejamu tirgotājam, Direktīvas 2011/83/ES 5. panta 1. punkta ea) apakšpunktā un 6. panta 1. punkta la) apakšpunktā ir noteikts, ka tirgotājam, kas pārdod preci, ir jāinformē patērētāji par minētās komercgarantijas esamību un ilgumu, vienlaikus atgādinot patērētājiem, ka viņiem pienākas arī juridiskās atbilstības garantija. Tas jādara labi redzamā veidā, izmantojot Direktīvas 2011/83/ES 22.a panta 1. punktā minēto saskaņoto marķējumu.

(9) Direktīvas 2011/83/ES 22.a panta 5. punktā ir noteikts, ka gan saskaņotajam paziņojumam par juridisko atbilstības garantiju, gan ilgizturības komercgarantijas saskaņotajam marķējumam jābūt tādam, ko patērētāji var viegli atpazīt un saprast, savukārt tirgotāji – viegli lietot un reproducēt. Šajā nolūkā Komisija apspriedās ar reprezentatīvām ieinteresēto personu grupām un veica pārbaudi uz vietas ar reprezentatīvām patērētāju grupām, un tas sniedza ieguldījumu saskaņotā paziņojuma un saskaņotā marķējuma galīgajā dizainā un saturā.

(10) Saskaņotajā paziņojumā par juridisko atbilstības garantiju un ilgizturības komercgarantijas saskaņotajā marķējumā būtu jāiekļauj kvadrātkods, kas saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2018/1724 ([4]) novirza patērētājus uz noderīgu papildinformāciju portālā "Your Europe".

(11) Saskaņotā paziņojuma kvadrātkodam būtu jānovirza patērētāji uz sīkāku informāciju par viņu tiesībām saskaņā ar Savienības tiesību aktiem, ko nodrošina juridiskā atbilstības garantija, kas noteikta Direktīvā (ES) 2019/771. Tā kā ir svarīgi, lai patērētāji zinātu savas konkrētās valsts tiesības saskaņā ar juridisko atbilstības garantiju, kvadrātkodam būtu jānodrošina piekļuve dalībvalstu portāliem, kuros ir pieejama sīkāka informācija.

(12) Ņemot vērā ierobežoto vietu ilgizturības komercgarantijas saskaņotajā marķējumā, kvadrātkodam marķējumā būtu jānovirza patērētāji uz sīkāku informāciju. Tajā būtu jāpaskaidro, ka saskaņotais marķējums ir ilgizturības komercgarantija, ko ražotājs piedāvā konkrētai precei bez papildu izmaksām patērētājam, un attiecas uz visu preci, nevis tikai kādu tās sastāvdaļu, laikposmā, kas pārsniedz divus gadus.

([3]) Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīva (ES) 2019/771 (2019. gada 20. maijs) par atsevišķiem preču pārdošanas līgumu aspektiem, ar kuru groza Regulu (ES) 2017/2394 un Direktīvu 2009/22/EK un atceļ Direktīvu 1999/44/EK (OV L 136, 22.5.2019., 28. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj).

([4]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) 2018/1724 (2018. gada 2. oktobris), ar ko izveido vienotu digitālo vārteju, lai sniegtu piekļuvi informācijai, procedūrām un palīdzības un problēmu risināšanas pakalpojumiem, un ar ko groza Regulu (ES) Nr. 1024/2012 (OV L 295, 21.11.2018., 1. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1724/oj).

(13) Lai nodrošinātu, ka tirgotāji var viegli lietot un reproducēt saskaņoto paziņojumu un saskaņoto marķējumu, tie var būt vai nu krāsaini, vai melnbalti, ja tie tiek uzrādīti kā informācija pirms līguma noslēgšanas saistībā ar līgumiem, kas nav distances līgumi, kuri noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni.

(14) Taču, ja līgumu slēdz, izmantojot tiešsaistes saskarni, tad gan paziņojumam, gan marķējumam vajadzētu būt krāsainiem. Distances līgumiem, kas noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, marķējumu var rādīt ligzdotā formātā.

(15) Saskaņotajam marķējumam ir valodas ziņā neitrāls dizains apvienojumā ar tulkojumiem, kas ļauj tirgotājiem un ražotājiem visā Savienībā to viegli lietot un reproducēt. Marķējums sastāv no virsraksta "GARAN", kas attiecas uz "garantiju" vairākās Savienības valodās; aizzīmes simbola, kas norāda, ka ir garantēta preces ilgizturība; kalendāra simbola, kas apzīmē piedāvātās ilgizturības komercgarantijas ilgumu; vizuālu atgādinājumu par juridiskās atbilstības garantijas esamību un kvadrātkodu, kas nodrošina piekļuvi papildinformācijai. Lai patērētājiem atvieglotu izpratni, saskaņotā marķējuma apakšā būtu jāiekļauj frāze "ražotāja garantija gados", kas sniegta visās Savienības oficiālajās valodās. Komisija vajadzības gadījumā var pārskatīt un pielāgot ilgizturības komercgarantijas saskaņoto marķējumu, ņemot vērā marķējuma turpmāku ieviešanu, to, kā to saprot patērētāji, un citu Savienības instrumentu īstenošanu.

(16) Ņemot vērā to, ka dalībvalstīm pasākumi, ar kuriem transponē Direktīvu (ES) 2024/825, ir jāpiemēro no 2026. gada 27. septembra, arī šī regula būtu jāpiemēro no tās pašas dienas.

(17) Šajā regulā paredzētie pasākumi ir saskaņā ar Direktīvas par patērētāju dalības veicināšanu zaļās pārkārtošanās procesā komitejas atzinumu,

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

Saskaņotais paziņojums par juridisko atbilstības garantiju

Direktīvas 2011/83/ES 22.a panta 1. punktā minētais saskaņotais paziņojums atbilst šīs regulas I pielikumā noteiktajam dizainam un saturam.

2. pants

Ilgizturības komercgarantijas saskaņotais marķējums

Saskaņotais marķējums, kas minēts Direktīvas 2011/83/ES 22.a panta 1. punktā, atbilst šīs regulas II pielikumā noteiktajam dizainam un saturam.

3. pants

Stāšanās spēkā un piemērošana

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī.*

To piemēro no 2026. gada 27. septembra.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2025. gada 25. septembrī

Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja
Ursula VON DER LEYEN

I PIELIKUMS

SASKAŅOTAIS PAZIŅOJUMS PAR JURIDISKO ATBILSTĪBAS GARANTIJU

Regulas 1. pantā minētā saskaņotā paziņojuma dizains un saturs ir šāds:





Piezīmes

1. Nevienu no saskaņotā paziņojuma elementiem nevar rediģēt.

2. Paziņojuma standartkrāsas ir šādas:

   a) zila: *Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100 % M:80 % Y:0 % K:0 %, RGB: R:0 % G:51 % B:153 % HEX: #003399*;

b) dzeltena: *Pantone Yellow C, CMYK: C:0 % M:0 % Y:100 % K:0 %, RGB: R:255 % G:237 % B:0 %, HEX: #FFEDOO*;

c) melna: *Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB:* R:0 % G:0 % B:0 %, HEX: *#000000*;

d) balta: *Pantone 000C, CMYK: White, RGB:* R:255 % G:255 % B:255 %, HEX: *#FFFFFF*.

3. Kvadrātkods ved uz īpašu valodas sadaļu par juridisko atbilstības garantiju portālā "Your Europe". Kvadrātkods ir skenējams normāla apgaismojuma apstākļos, izmantojot standarta mobilo ierīci.

4. Līgumiem, kas nav distances līgumi, kuri noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, saskaņotais paziņojums ir vai nu krāsains (*CMYK*), vai melnbalts. Saskaņotā paziņojuma minimālais izmērs ir A4, bet to var drukāt arī lielākos formātos (A3, A2, A1).

5. Distances līgumiem, kas noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, saskaņotais paziņojums par juridisko atbilstības garantiju ir krāsains (*RGB*).

II PIELIKUMS

ILGIZTURĪBAS KOMERCGARANTIJAS SASKAŅOTAIS MARĶĒJUMS

Regulas 2. pantā minētā saskaņotā marķējuma dizains un saturs ir šāds:





Piezīmes



1. Šādus elementus nevar rediģēt:

   I) marķējuma virsraksts;

   II) vizuālais atgādinājums par juridiskās atbilstības garantijas esamību;

   III) kvadrātkods, kas ved uz portālu "Your Europe" https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm;

   IV) kalendāra simbols, kas apzīmē "gadus";

   V) "ražotāja garantija gados" tulkojums visās Eiropas Savienības oficiālajās valodās.

   Šādus elementus var rediģēt:

   VI) burtus "XX" aizstāj ar attiecīgo ražotāja piedāvātās ilgizturības komercgarantijas ilgumu gados;

   VII) vārdus "Brand/Trademark" aizstāj ar tā ražotāja nosaukumu, kas piedāvā ilgizturības komercgarantiju;

   VIII) vārdus "Model identifier" aizstāj ar tā modeļa identifikatoru, kuram ražotājs piedāvā ilgizturības komercgarantiju.

2. Marķējuma standartkrāsas ir šādas:

   a) zila: *Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100 %, M:80 %, Y:0 %, K:0 %, RGB: R:0 %, G:51 %, B:153 %, HEX: #003399*;

   b) dzeltena: *Pantone Yellow C, CMYK: C:0 %, M:0 %, Y:100 %, K:0 %, RGB*: R:255 %, G:237 %, B:0 %, HEX: *#FFEDOO*;

c) melna: *Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB:* R:0 %, G:0 %, B:0 %, HEX: *#000000*;

d) balta: *Pantone 000C, CMYK: White, RGB:* R:255 %, G:255 %, B:255 %, HEX: *#FFFFFF*.

3. Līgumiem, kas nav distances līgumi, kuri noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, marķējuma minimālie izmēri ir 95 x 100 mm. Atbilstoši šiem marķējuma minimālajiem izmēriem tulkojuma fonta lielums ir 7 pt, teksta "Brand/Trademark" un "Model identifier" fonta lielums ir 9 pt un "XX" (skaitļa, kas atbilst ilgumam gados) fonta lielums ir 80 pt. Ja marķējums ir izvietots lielākā izmērā, viss marķējums ir jāizvieto, nesagrozot un nepārveidojot to un nenodalot tā elementus.

4. Līgumiem, kas nav distances līgumi, kuri noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, saskaņotais marķējums ir vai nu krāsains, vai melnbalts.

5. Distances līgumiem, kas noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, ilgizturības komercgarantijas saskaņotais marķējums ir krāsains.

6. Fonts, tajā skaitā marķējuma rediģējamajos laukos, ir *Inter* (*Regular*, *SemiBold*, un *ExtraBold*).

7. Kvadrātkods ir skenējams normāla apgaismojuma apstākļos, izmantojot standarta mobilo ierīci.

Distances līgumiem, kas noslēgti, izmantojot tiešsaistes saskarni, ilgizturības komercgarantijas saskaņotais marķējums var tikt attēlots, izmantojot ligzdoto vizualizāciju, kā zemāk redzamajā attēlā.



Piezīmes

1. Burtus "XX" aizstāj ar attiecīgo ražotāja piedāvātās ilgizturības komercgarantijas ilgumu gados.

2. Ja tiek izmantota ligzdotā vizualizācija, saskaņotais marķējums parādās pilnībā pēc pirmās uzklikšķināšanas ar peli, peles pirmās uzvirzīšanas vai pirmās skārienizplešanas.