Euroopa Liidu
Teataja

ET
L-seeria

2025/1960

2.10.2025

# KOMISJONI RAKENDUSMÄÄRUS (EL) 2025/1960,

## 25. september 2025,

## seadusest tulenevat vastutust käsitleva ühtlustatud teate kujunduse ja sisu ning vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgise kujunduse ja sisu kohta

**(EMPs kohaldatav tekst)**

EUROOPA KOMISJON,

võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingut,

võttes arvesse Euroopa Parlamendi ja nõukogu 25. oktoobri 2011. aasta direktiivi 2011/83/EL tarbija õiguste kohta, millega muudetakse nõukogu direktiivi 93/13/EMÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 1999/44/EÜ ja millega tunnistatakse kehtetuks nõukogu direktiiv 85/577/EMÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv 97/7/EÜ, ([1]) eriti selle artikli 22a lõikeid 2 ja 4,

ning arvestades järgmist:

(1) Direktiivi 2011/83/EL (muudetud Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga (EL) 2024/825 ([2])) eesmärk on muu hulgas suurendada tarbijate teadlikkust oma õigustest, et nad teeksid kestlikumaid ostuotsuseid, ning stimuleerida nii nõudlust vastupidavamate kaupade järele kui ka nende pakkumist. Selleks on direktiiviga 2011/83/EL kehtestatud ühtlustatud teade müüja seadusest tuleneva vastutuse kohta ja vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgis, mis võimaldab tarbijatel teha teadlikke otsuseid.

(2) Kuigi müüja seadusest tulenev vastutus ja vastupidavusega seotud müügigarantii on kaks erinevat garantiiliiki, on ühtlustatud teade ja ühtlustatud märgis koostatud nii, et need täiendavad teineteist ja sisaldavad ristviiteid, mis toovad esile erinevused nende kahe garantiiliigi vahel. Ühtlustatud teade on teade, mille esitamine müügikohas on kohustuslik ja mille eesmärk on suurendada tarbijate teadlikkust oma õigustest seoses müüja seadusest tuleneva vastutusega. Seevastu ühtlustatud märgis kujutab endast vabatahtlikku vastupidavusega seotud müügigarantiid, mida pakuvad tootjad, kes soovivad kinnitada tarbijatele, et nende kaubad on vastupidavad.

(3) Direktiivi 2011/83/EL artikli 5 lõike 1 punktiga e ja artikli 6 lõike 1 punktiga l on ette nähtud, et enne tarbija sidumist lepingu või vastava pakkumisega peab kaupleja esitama tarbijale meeldetuletuse kauba nõuetele mittevastavuse korral kehtiva seadusest tuleneva vastutuse kohta. Meeldetuletus peaks sisaldama seadusest tuleneva vastutuse põhielemente, mille hulka kuuluvad selle vähemalt kaheaastane kestus ja üldine viide võimalusele, et seadusest tuleneva vastutuse kestus võib olla riigisisese õiguse kohaselt pikem. See teave tuleb teha hästi märgatavalt tarbijale kättesaadavaks, kasutades direktiivi 2011/83/EL artikli 22a lõigetes 1 ja 3 osutatud ühtlustatud teadet.

(4) Selleks et aidata tarbijatel paremini mõista oma õigusi seoses seadusest tuleneva vastutuse põhielementidega, tuleks ühtlustatud teates neile meelde tuletada tüüpolukordi, kus nad saavad nendele õigustele tugineda.

([1]) ELT L 304, 22.11.2011, lk 64, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2011/83/oj.
([2]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 28. veebruari 2024. aasta direktiiv (EL) 2024/825, millega muudetakse direktiive 2005/29/EÜ ja 2011/83/EL seoses tarbijate võimestamisega rohepöördel, tagades neile parema kaitse ebaausate tavade eest ja parema teabe esitamise (ELT L, 2024/825, 6.3.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2024/825/oj).

(5) Ühtlustatud teade seadusest tuleneva vastutuse kohta peaks tarbijatele meelde tuletama õiguskaitsevahendeid, mida nad saavad kasutada, kui kaup ei vasta nõuetele, ning selgitama, et müüjad on kohustatud selliseid õiguskaitsevahendeid teatavatel tingimustel pakkuma. Teade peaks sisaldama ka üldist viidet võimalusele, et seadusest tuleneva vastutuse kestus võib olla riigisisese õiguse kohaselt pikem. Lisaks peaks teade sisaldama praktilist teavet sammude kohta, mida tarbija saab astuda olukorras, kui ta on saanud nõuetele mittevastava kauba, ning selles tuleks märkida, kust saab lisateavet.

(6) Tagamaks, et tarbijad mõistavad täielikult erinevust seadusest tuleneva vastutuse ja müügigarantii vahel, tuleks seadusest tulenevat vastutust käsitlevas ühtlustatud teates märkida ka, et müüjad ja tootjad võivad lisaks pakkuda müügigarantiid, sealhulgas vastupidavusega seotud müügigarantiid.

(7) Kauba vastupidavuse hea näitaja on vastupidavusega seotud müügigarantii, mille tootja annab vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2019/771 ([3]) artiklile 17. Vastupidavusega seotud müügigarantii on tootja kohustus tarbija ees säilitada tavapärase kasutamise korral kauba nõutavad funktsioonid ja toimivus teatava ajavahemiku jooksul.

(8) Direktiivi 2011/83/EL artikli 5 lõike 1 punktiga ea ja artikli 6 lõike 1 punktiga la on ette nähtud, et kui tootja pakub teatava kauba puhul ilma lisakuludeta pikema kui kaheaastase kestusega kogu kaupa hõlmavat vastupidavusega seotud müügigarantiid ja teeb selle teabe kauplejale kättesaadavaks, peab kaupa müüv kaupleja teavitama tarbijaid müügigarantii olemasolust ja kestusest ning tuletama samas tarbijatele meelde, et neil on ka õigus tugineda müüja seadusest tulenevale vastutusele. Seda tuleb teha hästi märgatavalt, kasutades direktiivi 2011/83/EL artikli 22a lõikes 1 osutatud ühtlustatud märgist.

(9) Direktiivi 2011/83/EL artikli 22a lõike 5 kohaselt peab nii seadusest tulenevat vastutust käsitlevat ühtlustatud teadet kui ka müügigarantii ühtlustatud märgist olema tarbijatel kerge ära tunda ja mõista ning kauplejatel kerge kasutada ja taasesitada. Selleks konsulteeris komisjon sidusrühmade esindajatega ja tegi tarbijate esindusrühmadega reaaltingimuste testi, mis andis panuse ühtlustatud teate ja ühtlustatud märgise lõplikusse kujundusse ja sisusse.

(10) Ühtlustatud teade seadusest tuleneva vastutuse kohta ja vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgis peaksid sisaldama ruutkoodi, mis suunab tarbijad portaalis „Teie Euroopa“ sisalduva kasuliku lisateabe juurde kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) 2018/1724 ([4]).

(11) Ühtlustatud teate ruutkood peaks võimaldama tarbijatel saada üksikasjalikumat teavet oma liidu õigusest tulenevate õiguste kohta, mis on seotud seadusest tuleneva vastutusega, mis on kehtestatud direktiiviga (EL) 2019/771. Kuna on oluline, et tarbijad oleksid teadlikud sellest, millised on nende seadusest tuleneva vastutusega seotud õigused eri riikides, peaks ruutkood võimaldama juurdepääsu liikmesriikide portaalidele, kust saada üksikasjalikumat teavet.

(12) Võttes arvesse, et vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgisel ei ole palju ruumi, peaks märgisel olev ruutkood suunama tarbijad üksikasjalikuma teabe juurde. Lisateabes tuleks selgitada, et ühtlustatud märgis kujutab endast vastupidavusega seotud müügigarantiid, mida tootja pakub konkreetsele kaubale ilma lisakuludeta tarbija jaoks ning mis hõlmab kogu kaupa, mitte ainult selle komponenti, ja kestab kauem kui kaks aastat.

([3]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 20. mai 2019. aasta direktiiv (EL) 2019/771 kaupade müügilepingute teatavate aspektide kohta, millega muudetakse määrust (EL) 2017/2394 ja direktiivi 2009/22/EÜ ning tunnistatakse kehtetuks direktiiv 1999/44/EÜ (ELT L 136, 22.5.2019, lk 28, ELI: http://data.europa.eu/eli/dir/2019/771/oj).

([4]) Euroopa Parlamendi ja nõukogu 2. oktoobri 2018. aasta määrus (EL) 2018/1724, millega luuakse ühtne digivärav teabele ja menetlustele ning abi- ja probleemilahendamisteenustele juurdepääsu pakkumiseks ning millega muudetakse määrust (EL) nr 1024/2012 (ELT L 295, 21.11.2018, lk 1, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2018/1724/oj).

(13) Tagamaks, et kauplejad saavad ühtlustatud teadet ja ühtlustatud märgist kergesti kasutada ja taasesitada, võivad need olla kas värvilised või mustvalged, kui neid esitatakse lepingueelse teabena, välja arvatud internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul.

(14) Kui leping sõlmitakse internetipõhise kasutajaliidese kaudu, peaksid nii teade kui ka märgis olema värvilised. Internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul võib märgise kuvada pesaaknas.

(15) Ühtlustatud märgisel on keeleliselt neutraalne kujundus koos tõlgetega, mis võimaldab kauplejatel ja tootjatel kogu liidus seda kergesti kasutada ja taasesitada. Märgis koosneb nimetusest „GARAN“, mis viitab mitmes liidu keeles sõnale „garantii“; linnukese sümbolist, mis näitab, et kauba vastupidavus on tagatud; kalendri sümbolist, mis näitab vastupidavusega seotud müügigarantii kestust; visuaalsest meeldetuletusest seadusest tuleneva vastutuse kohta ning ruutkoodist, mis annab juurdepääsu lisateabele. Selleks et tarbijad paremini aru saaksid, peaks ühtlustatud märgise allosas olema kõigis liidu ametlikes keeltes esitatud fraas „Tootja garantii aastates“. Komisjon võib vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgise vajaduse korral läbi vaadata ja seda kohandada, pidades silmas seda, mil määral märgis edaspidi kasutusele võetakse, kuidas tarbijad sellest aru saavad, ja muude liidu õigusaktide rakendamist.

(16) Võttes arvesse, et liikmesriigid peavad kohaldama direktiivi (EL) 2024/825 ülevõtmise meetmeid alates 27. septembrist 2026, tuleks ka käesolevat määrust kohaldada alates samast kuupäevast.

(17) Käesoleva määrusega ette nähtud meetmed on kooskõlas tarbijate võimestamist rohepöördel käsitleva direktiiviga loodud komitee arvamusega,

ON VASTU VÕTNUD KÄESOLEVA MÄÄRUSE:

*Artikkel 1*

**Ühtlustatud teade seadusest tuleneva vastutuse kohta**

Direktiivi 2011/83/EL artikli 22a lõikes 1 osutatud ühtlustatud teade peab olema kooskõlas käesoleva määruse I lisas sätestatud kujunduse ja sisuga.

*Artikkel 2*

**Vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgis**

Direktiivi 2011/83/EL artikli 22a lõikes 1 osutatud ühtlustatud märgis peab olema kooskõlas käesoleva määruse II lisas sätestatud kujunduse ja sisuga.

*Artikkel 3*

**Jõustumine ja kohaldamine**

Käesolev määrus jõustub kahekümnendal päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.

Seda kohaldatakse alates 27. septembrist 2026.

Käesolev määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

Brüssel, 25. september 2025

*Komisjoni nimel*
*president*
Ursula VON DER LEYEN

*I LISA*

**ÜHTLUSTATUD TEADE SEADUSEST TULENEVA VASTUTUSE KOHTA**

Artiklis 1 osutatud ühtlustatud teate kujundus ja sisu on järgmine:






Märkused.

(1) Ühtegi ühtlustatud teate elementi ei saa redigeerida.

(2) Teate värvinimed (koodid) on:

a. sinine: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100% M:80% Y:0% K:0%, RGB: R:0% G:51% B:153% HEX: #003399

b. kollane: Pantone Yellow C, CMYK: C:0% M:0% Y:100% K:0%, RGB: R:255% G:237% B:0%, HEX: #FFEDOO

c. must: Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB: R:0% G:0% B:0%, HEX: #000000

d. valge: Pantone 000C, CMYK: White, RGB: R:255% G:255% B:255%, HEX: #FFFFFF

(3) Ruutkood viib portaalis „Teie Euroopa“ seadusest tulenevat vastutust käsitlevasse rubriiki asjaomases keeles. Ruutkood peab olema skaneeritav normaalsetes valgustustingimustes tavalise mobiilseadme abil.

(4) Lepingute, välja arvatud internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul on ühtlustatud teade kas värviline (CMYK) või mustvalge. Ühtlustatud teate miinimumsuurus on A4, kuid see võib olla trükitud suuremas formaadis (A3, A2, A1).

(5) Internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul on ühtlustatud teade seadusest tuleneva vastutuse kohta värviline (RGB).

*II LISA*

**VASTUPIDAVUSEGA SEOTUD MÜÜGIGARANTII ÜHTLUSTATUD MÄRGIS**

Artiklis 2 osutatud ühtlustatud märgise kujundus ja sisu on järgmine:






Märkused.




(1) Redigeerida ei saa järgmisi elemente:

I) märgise pealkiri;

II) visuaalne meeldetuletus seadusest tuleneva vastutuse kohta;

III) ruutkood, mis viib portaali „Teie Euroopa“ rubriiki https://europa.eu/youreurope/commercial-guarantee-durability/index.htm;

IV) kalendri sümbol, mis väljendab aastaid;

V) fraas „Tootja garantii aastates“ kõigis Euroopa Liidu ametlikes keeltes.

Redigeerida saab järgmisi elemente:

VI) tähed „XX“ asendatakse tootja pakutava vastupidavusega seotud müügigarantii kestusega aastates;

VII) sõnad „Brand/Trademark“ asendatakse vastupidavusega seotud müügigarantiid pakkuva tootja nimega;

VIII) sõnad „Model identifier“ asendatakse selle mudeli tähisega, millele tootja annab vastupidavusega seotud müügigarantii.

(2) Märgise värvinimed (koodid) on:

a) sinine: Pantone Reflex Blue C, CMYK: C:100%, M:80%, Y:0%, K:0%, RGB: R:0%, G:51%, B:153%, HEX: #003399;

b) kollane: Pantone Yellow C, CMYK: C:0%, M:0%, Y:100%, K:0%, RGB: R:255%, G:237%, B:0%, HEX: #FFEDOO;

c) must: Pantone Black 6 C, CMYK: Black, RGB: R:0%, G:0%, B:0%, HEX: #000000;

d) valge: Pantone 000C, CMYK: White, RGB: R:255%, G:255%, B:255%, HEX: #FFFFFF.

(3) Lepingute, välja arvatud internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul on märgise suurus vähemalt 95 × 100 mm. Vastavalt märgise miinimumsuurusele on eri keeltes fraaside kirja suurus 7 punkti, selle teksti suurus, mis asendab fraasi „Brand/Trademark“ ja „Model identifier“, on 9 punkti ning tähtede „XX“ suurus, mis asendatakse garantii kestust aastates väljendava arvuga, on 80 punkti. Kui märgis on suurem, tuleb kogu märgis esitada ilma selle osi moonutamata, muutmata või eraldamata.

(4) Lepingute, välja arvatud internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul on ühtlustatud märgis kas värviline või mustvalge.

(5) Internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul on vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgis värviline.

(6) Font, kaasa arvatud märgise redigeeritavate väljade puhul, on Inter (tavaline, poolpaks ja ülipaks).

(7) Ruutkood peab olema skaneeritav normaalsetes valgustustingimustes tavalise mobiilseadme abil.

Internetipõhise kasutajaliidese kaudu sõlmitud kauglepingute puhul võib vastupidavusega seotud müügigarantii ühtlustatud märgise kuvada pesaaknas, nagu on näidatud joonisel allpool.




Märkused.

(1) Tähed „XX“ asendatakse tootja pakutava vastupidavusega seotud müügigarantii kestusega aastates.

(2) Pesaaknas kuvamise korral peab ühtlustatud märgis tervikuna ekraanile ilmuma pärast esimest kujutisel tehtud hiireklõpsu, hiirega kujutisest üleliikumisel või puutetundliku ekraani puhul pärast selle suurendamist.