KOMMISSIONENS FORORDNING (EØF) Nr. 1000/90

af 20. april 1990

om videreførelse af reklame- og salgsfremstødene for mælk og mejeriprodukter

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til Traktaten om Oprettelse af Det Europæiske Økonomiske Fællesskab,

under henvisning til Rådets forordning (EØF) nr. 1079/77 af 17. maj 1977 om en medansvarsafgift og om foranstaltninger til udvidelse af markederne for mælk og mejeriprodukter [1], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 1113/89 [2], særlig artikel 4, og

ud fra følgende betragtninger:

De reklame- og salgsfremstød, der blev iværksat på grundlag af Kommissionens forordning (EØF) nr. 723/78 [3], ændret ved forordning (EØF) nr. 1223/78 [4], og senest videreført ved Kommissionens forordning (EØF) nr. 381/89 [5], senest ændret ved forordning (EØF) nr. 3748/89 [6], har vist sig at være et virkningsfuldt middel til udvidelse af markedet for mejeriprodukter i Fællesskabet, hvorfor disse foranstaltninger bør videreføres og suppleres i mejeriåret 1990/91;

organisationer, der repræsenterer mejerisektoren i en eller flere medlemsstater eller i hele Fællesskabet bør derfor på ny opfordres til at stille forslag om detaljerede programmer, de selv skal gennemføre;

de organisationer, der skal gennemføre disse foranstaltninger, skal opfylde visse krav; det skal især påses, at afsætningen af Fællesskabets mejeriprodukter fremmes; i den forbindelse bør de retningslinjer følges, som Kommissionen har offentliggjort i sin meddelelse 86/C/272/03 vedrørende statslig medvirken ved salgsfremmende foranstaltninger for landbrugsprodukter og fiskerivarer [7]; de pågældende organisationers aktiviteter bør ikke kunne være i modstrid med de salgsfremmende foranstaltninger for mejeriprodukter bestemt til direkte konsum; forslag fra organisationer, hvis aktiviteter også omfatter produktion, distribution eller salgsfremmende foranstaltninger for produkter, der er imitationer af mælk og mejeriprodukter, bør derfor udelukkes;

til konstatering af de gennemførte foranstaltningers effektivitet bør der på ny foretages en integreret markedsundersøgelse og udarbejdes en reklamestrategi;

for så vidt angår de nærmere bestemmelser kan bestemmelserne i de tidligere forordninger i vid udstrækning anvendes igen efter de fornødne ændringer på grundlag af den indvundne erfaring;

de i denne forordning fastsatte foranstaltninger er i overensstemmelse med udtalelse fra Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter —

UDSTEDT FØLGENDE FORORDNING:

Artikel 1

1. Der tilskyndes efter de i denne forordning fastsatte bestemmelser til reklame- og salgsfremstød til fremme af forbruget af mælk og mejeriprodukter inden for Fællesskabet.

2. Ved de i stk. 1 omhandlede fremstød kan bl. a. forstås:

— seminarer, kurser eller kongresser, der tager sigte på at informere, uddanne og/eller efteruddanne personer, der erhvervsmæssigt sælger mælk og mejeriprodukter eller formidler viden om forbrug af disse produkter

— iværksættelse af en integreret markedsundersøgelse til konstatering af de gennemførte foranstaltningers effektivitet

— udarbejdelse af en strategi for langtidsplanlægning af reklamekampagner

— indførelse af et fællesskabssymbol til identificering af autentisk mælk og autentiske mejeriprodukter

— fortsættelse af et oplysningsprogram på fællesskabsplan.

Med henblik på ovennævnte foranstaltninger kan Kommissionen gennemføre licitationer. Tilslagsmodtagerne skal bl. a. føre bevis for, at de tidligere med held har gennemført reklame- og salgsfremstød på internationalt plan.

3. Foranstaltningerne skal gennemføres senest et år efter kontraktens underskrivelse efter artikel 5, stk. 3, og under alle omstændigheder inden 1. oktober 1991. I særlige tilfælde kan der dog aftales en længere frist, jf. artikel 5, stk. 2, for dermed at sikre den pågældende foranstaltning en større effektivitet.

4. Stk. 3 udelukker ikke, at der senere kan aftales en forlængelse af den heri omhandlede gennemførelsesfrist, forudsat at den kontraherende part inden udløbsdatoen fremsender anmodning herom til det ansvarlige organ og

(1) EFT nr. L 131 af 26. 5. 1977, s. 6.
(2) EFT nr. L 118 af 29. 4. 1989, s. 5.
(3) EFT nr. L 98 af 11. 4. 1978, s. 5.
(4) EFT nr. L 152 af 8. 6. 1978, s. 11.
(5) EFT nr. L 44 af 16. 2. 1989, s. 24.
(6) EFT nr. L 364 af 14. 12. 1989, s. 57.
(7) EFT nr. C 272 af 28. 10. 1986, s. 3.

påviser, at den ikke er i stand til at overholde den oprindelige frist på grund af særlige forhold, som den selv er uden skyld i. Forlængelsen kan dog ikke overskride seks måneder.

5. Forudsat, at den i artikel 5, stk. 3, omhandlede kontrakt indgås, kan der ydes fællesskabsstøtte til foranstaltninger, der gennemføres fra 1. februar 1990, og for koncentreret smør fra den 1. januar 1990.

Artikel 2

1. For de i artikel 1, stk. 1 og 2, omhandlede reklame- og salgsfremstød gælder følgende:

a) de skal være foreslået af organisationer, der repræsenterer mejerisektoren i en eller flere medlemsstater eller i hele Fællesskabet

b) de må kun omfatte den eller de medlemsstater, hvis mejerisektor er repræsenteret ved den pågældende organisation

c) de skal så vidt muligt gennemføres af den forslagsstillende organisation selv; er denne nødt til at overdrage nogen del af kontrakten til en underleverandør, skal anmodningen om en undtagelse behørigt begrundes i forslaget

d) de skal:

— gennemføres under anvendelse af de bedst egnede reklamemidler for at sikre, at den iværksatte foranstaltning bliver så effektiv som mulig

— gennemføres under hensyntagen til de særlige vilkår for afsætning og forbrug af mælk og mejeriprodukter i de forskellige regioner af Fællesskabet

— være generelle og må ikke gælde bestemte varemærker fra enkelte virksomheder

— fremme salget af Fællesskabets mejeriprodukter uden henvisning til det land eller det område, hvor de er fremstillet; dette gælder dog ikke produkter, hvis fremstilling er typisk for et bestemt område i Fællesskabet

— eventuelt supplere eksisterende foranstaltninger, men må ikke træde i stedet for disse.

Forslag fra organisationer, hvis aktiviteter udelukkende eller delvis vedrører fremstilling, distribution eller salgsfremme af produkter, som er en efterligning af mælk og mejeriprodukter, tages ikke i betragtning.

2. De i artikel 1 omhandlede fremstød gennemføres af institutioner, der:

a) har de fornødne kvalifikationer og den fornødne erfaring til at gennemføre den foreslåede foranstaltning

b) udfører et tilfredsstillende arbejde.

3. Fællesskabets bidrag fastsættes til 90 % bortset fra det i artikel 1, andet led, afsnit 2 til 5, omhandlede fremstød, for hvilket bidraget er forhøjet til 100 %.

4. Ved anvendelsen af stk. 3 medregnes ikke omkostningerne til administration i forbindelse med gennemførelsen af de pågældende foranstaltninger, men det samme gør sig ikke gældende for de i artikel 1, stk. 2, andet til femte led, omhandlede foranstaltninger.

5. Generalomkostningerne i forbindelse med de i artikel 1, stk. 1 og stk. 2, nævnte foranstaltninger kan kun dækkes med indtil 2 % af det samlede godkendte beløb, dvs. 10 000 ECU.

Artikel 3

1. De i artikel 2, stk. 1, litra a), omhandlede organisationer opfordres til at indsende detaljerede forslag vedrørende de i artikel 1, stk. 1 og stk. 2, omhandlede foranstaltninger til den af den pågældende medlemsstat udpegede ansvarlige myndighed, herefter benævnt »det ansvarlige organ«.

Gennemføres de foreslåede foranstaltninger helt eller delvis i en anden eller i andre medlemsstater end den, hvor den pågældende organisation har sit hjemsted, sender denne en genpart af sit forslag til de ansvarlige organer i disse andre medlemsstater.

2. Forslagene skal være det ansvarlige organ i hænde inden 1. juni 1990.

Overholdes denne dato ikke betragtes forslaget som bortfaldet.

3. De nærmere bestemmelser vedrørende indsendelse af forslag er af de ansvarlige organer fastlagt i en meddelelse i *De Europæiske Fællesskabers Tidende* nr. C.

Artikel 4

1. Et forslag skal, for at være fuldstændigt, indeholde følgende oplysninger:

a) forslagsstillerens navn

b) alle oplysninger vedrørende de foreslåede fremstød med detaljeret beskrivelse og begrundelser og med angivelse af gennemførelsesfristerne, de forventede resultater og tredjepersoner, der eventuelt inddrages i gennemførelsen

c) en detaljeret oversigt over den strategi, der vil blive lagt for hele programmet

d) nettopris, eksklusive afgift, for disse foranstaltninger, udtrykt i valutaen i den medlemsstat, på hvis område den pågældende er etableret, med oplysning om dette beløbs opdeling på forskellige poster og tilhørende finansplan; poster, der udgør mere end 20 % af det samlede beløb, skal underopdeles

e) de ønskede vilkår for udbetaling af fællesskabstilskuddet, jf. artikel 7, stk. 1, litra a), b) eller c)

f) seneste beretning om forslagsstillerens virksomhed, medmindre denne allerede er det ansvarlige organ i hænde.

2. Et forslag er kun gyldigt, såfremt følgende betingelser er opfyldt:

a) det skal forelægges af en part, som opfylder de i artikel 2, stk. 1, litra a), fastsatte bestemmelser

b) det skal ledsages af et tilsagn om:

— overholdelse af bestemmelserne i denne forordning

— uafhængigt af de i henhold til artikel 1, stk. 1 og stk. 2, foreslåede foranstaltninger at anvende et beløb til reklame svarende til det beløb, vedkommende i gennemsnit har givet ud til reklame pr. år i perioden 1. januar 1975 til 31. december 1977.

Artikel 5

1. Det ansvarlige organ skal inden 1. juli 1990:

a) bilateralt med Kommissionen og en ekspertgruppe, bestående af specialister i marketing, reklame og afsætningsteknik for mælk, undersøge, om de modtagne forslag og det eventuelle støttemateriale opfylder kravene til form og indhold. Det ansvarlige organ skal sikre sig, at forslagene opfylder bestemmelserne i artikel 4, og om nødvendigt anmode om supplerende oplysninger

b) opstille en liste over alle modtagne forslag og sende Kommissionen denne liste samt en kopi af hvert forslag, herunder eventuelle supplerende dokumenter, og en begrundet udtalelse med bl. a. oplysning om, hvorvidt forslaget er i overensstemmelse med de gældende bestemmelser.

2. Efter høring af de berørte erhvervsorganisationer og efter at Forvaltningskomitéen for Mælk og Mejeriprodukter har gennemgået forslagene, som fastsat i artikel 31 i Rådets forordning (EØF) nr. 804/68 (1), opstiller Kommissionen inden 1. august 1990 en liste over de forslag, der godkendes til finansiering.

3. De ansvarlige organer indgår inden 1. oktober 1990 kontrakter med de pågældende om de godkendte foranstaltninger, idet kontrakterne udfærdiges i mindst to eksemplarer, der underskrives af kontrahenten og det ansvarlige organ.

De ansvarlige organer anvender standardkontrakter, som Kommissionen stiller til rådighed.

4. Drejer det sig om fortsættelse af fremstød på fælleskabsplan, udarbejder Kommissionen først listen over de forslag, der kan finansieres, efter fremlæggelse af en rapport om gennemførelsen af de foregående foranstaltninger. De ansvarlige organer indgår kontrakterne med de pågældende inden den 1. januar 1991.

5. Det ansvarlige organ underretter snarest muligt forslagsstillerne om resultatet af behandlingen af forslagene.

Artikel 6

1. Den i artikel 5, stk. 3, omhandlede kontrakt:

a) skal indeholde de i artikel 4, stk. 1, omhandlede oplysninger eller henvise hertil

b) skal i givet fald supplere disse oplysninger med yderligere betingelser, der måtte følge af artikel 5, stk. 1.

2. Det ansvarlige organ sender snarest en genpart af kontrakten til Kommissionen.

3. Det ansvarlige organ påser bl. a. med kontrol på stedet, at de aftalte betingelser overholdes.

Artikel 7

1. Forslagsstilleren får efter eget valg, som skal være anført i forslaget, af det ansvarlige organ udbetalt:

a) enten et enkelt acontobeløb på 60 % af det aftalte fællesskabsbidrag inden seks uger regnet fra den dato, kontrakten er underskrevet

b) eller med to måneders mellemrum fire lige store acontobeløb, hver på 20 % af det aftalte fællesskabsbidrag, idet det første af disse acontobeløb udbetales senest seks uger efter den dato, kontrakten er underskrevet

c) eller et acontobeløb på 80 % af det aftalte fællesskabsbidrag inden seks uger regnet fra den dato, kontrakten er underskrevet; denne betalingsregel kan dog kun fastsættes for foranstaltninger, der gennemføres fuldt ud inden to måneder fra datoen for kontraktens underskrivelse.

I en kontrakts løbetid kan det ansvarlige organ dog:

— udsætte udbetalingen af det fulde acontobeløb eller en del heraf, såfremt organer bl. a. i forbindelse med den i artikel 6, stk. 3, omhandlede kontrol konstaterer uregelmæssigheder i gennemførelsen af foranstaltningerne eller et større misforhold mellem den dato, hvor acontobeløbet skal udbetales, og den dato, hvor den pågældende faktisk afholder den forventede udgift

— i undtagelsestilfælde fremskynde udbetalingen af et acontobeløb helt eller delvis efter begrundet anmodning af den pågældende, når denne skal afholde en stor del af udgifterne på en dato, der viser sig at ligge væsentlig tidligere end den dato, der er fremsat for udbetaling af Fællesskabets bidrag.

2. Det er en forudsætning for udbetaling af acontobeløbet, at der over for det ansvarlige organ stilles en garanti af samme størrelse som acontobeløbet plus 10 %.

(1) EFT nr. L 148 af 28. 6. 1968, s. 13.

3. Det er en forudsætning for det ansvarlige organs frigivelse af garantien og udbetaling af restbeløbet:

a) at det ansvarlige organ konstaterer, at den pågældende har opfyldt sine forpligtelser, som fastsat i kontrakten og arbejdsbetingelserne

b) at den i artikel 8, stk. 1, omhandlede rapport er fremsendt til det ansvarlige organ, som har kontrolleret oplysningerne heri; efter begrundet anmodning kan restbeløbet dog udbetales efter foranstaltningens gennemførelse og efter forelæggelse af den i artikel 8 omhandlede rapport, forudsat at der er stillet en garanti, som svarer til det samlede fællesskabsbidrag plus 10 %

c) at det ansvarlige organ konstaterer, at kontrahenten eller en i kontrakten udtrykkeligt nævnt tredjemand har udbetalt sit eget bidrag til de fastsatte formål.

4. Opfyldes de i stk. 3 omhandlede bestemmelser ikke, fortabes garantien. I så fald fratrækkes det pågældende beløb fra de udgifter, som Garantisektionen i Den Europæiske Udviklings- og Garantifond for Landbruget (EUGFL) har haft, nærmere betegnet fra udgifterne til de foranstaltninger, der omhandles i artikel 4 i forordning (EØF) nr. 1079/77.

Artikel 8

1. Enhver, som det påhviler at gennemføre en af de i artikel 1, stk. 1 og stk. 2, omhandlede foranstaltninger, skal senest fire måneder efter den i kontrakten fastsatte slutdato for gennemførelse af foranstaltningen, forelægge det ansvarlige organ en detaljeret rapport om anvendelsen af de tildelte fællesskabsmidler og om de forventede resultater af de pågældende foranstaltninger specielt om, hvorledes salget af mælk og mejeriprodukter udvikler sig.

2. Det ansvarlige organ sender Kommissionen et bevis for arbejdets fuldførelse for hver gennemført kontrakt samt et eksemplar af den endelige rapport.

Artikel 9

Denne forordning træder i kraft på tredjedagen efter offentliggørelsen i *De Europæiske Fællesskabers Tidende.*

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den 20. april 1990.

På Kommissionens vegne

Ray MAC SHARRY

Medlem af Kommissionen