Europeiska unionens
officiella tidning

SV
C-serien

C/2024/6758

26.11.2024

**P9_TA(2024)0090**

# Transparens och inriktning när det gäller politisk reklam

**Europaparlamentets lagstiftningsresolution av den 27 februari 2024 om förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))**

**(Ordinarie lagstiftningsförfarande: första behandlingen)**

(C/2024/6758)

*Europaparlamentet utfärdar denna resolution*

— med beaktande av kommissionens förslag till Europaparlamentet och rådet (COM(2021)0731),

— med beaktande av artikel 294.2 samt artiklarna 16 och 114 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, i enlighet med vilka kommissionen har lagt fram sitt förslag för parlamentet (C9-0433/2021),

— med beaktande av artikel 294.3 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

— med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande av den 23 februari 2022 ([1]),

— med beaktande av Regionkommitténs yttrande av den 28 april 2022 ([2]),

— med beaktande av den provisoriska överenskommelse som godkänts av det ansvariga utskottet enligt artikel 74.4 i arbetsordningen och det skriftliga åtagandet från rådets företrädare av den 20 december 2023 att godkänna Europaparlamentets ståndpunkt i enlighet med artikel 294.4 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

— med beaktande av artikel 59 i arbetsordningen,

— med beaktande av yttrandet från utskottet för kultur och utbildning, utskottet för medborgerliga fri- och rättigheter samt rättsliga och inrikes frågor, utskottet för rättsliga frågor och utskottet för konstitutionella frågor,

— med beaktande av betänkandet från utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd (A9-0009/2023).

1. Europaparlamentet antar nedanstående ståndpunkt vid första behandlingen ([3]).

2. Europaparlamentet uppmanar kommissionen att på nytt lägga fram ärendet för parlamentet om den ersätter, väsentligt ändrar eller har för avsikt att väsentligt ändra sitt förslag.

3. Europaparlamentet uppdrar åt talmannen att översända parlamentets ståndpunkt till rådet, kommissionen och de nationella parlamenten.

([1]) EUT C 275, 18.7.2022, s. 66.
([2]) EUT C 301, 5.8.2022, s. 102.
([3]) Denna ståndpunkt ersätter ändringarna antagna den 2 februari 2023 (Antagna texter, P9_TA(2023)0027).

**P9_TC1-COD(2021)0381**

**Europaparlamentets ståndpunkt fastställd vid första behandlingen den 27 februari 2024 inför antagandet av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2024/… om transparens och inriktning när det gäller politisk reklam**

*(Eftersom det nåddes en överenskommelse mellan parlamentet och rådet, motsvarar parlamentets ståndpunkt den slutliga rättsakten, förordning (EU) 2024/900.)*