C/2024/6758

26.11.2024

P9_TA(2024)0090

Preglednost in ciljanje v političnem oglaševanju

Zakonodajna resolucija Evropskega parlamenta z dne 27. februarja 2024 o predlogu uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Redni zakonodajni postopek: prva obravnava)

(C/2024/6758)

Evropski parlament,

— ob upoštevanju predloga Komisije Evropskemu parlamentu in Svetu (COM(2021)0731),

— ob upoštevanju člena 294(2) ter členov 16 in 114 Pogodbe o delovanju Evropske unije, na podlagi katerih je Komisija podala predlog Parlamentu (C9-0433/2021),

— ob upoštevanju člena 294(3) Pogodbe o delovanju Evropske unije,

— ob upoštevanju mnenja Evropskega ekonomsko-socialnega odbora z dne 23. februarja 2022 ([1]),

— ob upoštevanju mnenja Odbora regij z dne 28. aprila 2022 ([2]),

— ob upoštevanju začasnega dogovora, ki ga je odobril pristojni odbor na podlagi člena 74(4) Poslovnika, in zaveze predstavnika Sveta v pismu z dne 20. decembra 2023, da bo odobril stališče Evropskega parlamenta v skladu s členom 294(4) Pogodbe o delovanju Evropske unije,

— ob upoštevanju člena 59 Poslovnika,

— ob upoštevanju mnenja Odbora za kulturo in izobraževanje, Odbora za državljanske svoboščine, pravosodje in notranje zadeve, Odbora za pravne zadeve in Odbora za ustavne zadeve,

— ob upoštevanju poročila Odbora za notranji trg in varstvo potrošnikov (A9-0009/2023),

1. sprejme stališče v prvi obravnavi, kakor je določeno v nadaljevanju ([3]);

2. poziva Komisijo, naj mu zadevo ponovno predloži, če svoj predlog nadomesti, ga bistveno spremeni ali ga namerava bistveno spremeniti;

3. naroči svoji predsednici, naj stališče Parlamenta posreduje Svetu, Komisiji in nacionalnim parlamentom.

([1]) UL C 275, 18.7.2022, str. 66.
([2]) UL C 301, 5.8.2022, str. 102.
([3]) To stališče nadomesti spremembe, sprejete 2. februarja 2023 (Sprejeta besedila, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Stališče Evropskega parlamenta, sprejeto v prvi obravnavi 27. februarja 2024 z namenom sprejetja Uredbe (EU) 2024/... Evropskega parlamenta in Sveta o preglednosti in ciljanju v političnem oglaševanju

(Ker je bil dosežen sporazum med Parlamentom in Svetom, je stališče Parlamenta enako končnemu zakonodajnemu aktu, Uredbi (EU) 2024/900.)