C/2024/6758

26.11.2024.

P9_TA(2024)0090

Politiskās reklāmas pārredzamība un mērķorientēšana

Eiropas Parlamenta 2024. gada 27. februāra normatīvā rezolūcija par priekšlikumu Eiropas Parlamenta un Padomes regulai par politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Parastā likumdošanas procedūra: pirmais lasījums)

(C/2024/6758)

Eiropas Parlaments,

— ņemot vērā Komisijas priekšlikumu Eiropas Parlamentam un Padomei (COM(2021)0731),

— ņemot vērā Līguma par Eiropas Savienības darbību 294. panta 2. punktu, 16. pantu un 114. pantu, saskaņā ar kuriem Komisija tam ir iesniegusi priekšlikumu (C9-0433/2021),

— ņemot vērā Līguma par Eiropas Savienības darbību 294. panta 3. punktu,

— ņemot vērā Ekonomikas un sociālo lietu komitejas 2022. gada 23. februāra atzinumu ([1]),

— ņemot vērā Reģionu komitejas 2022. gada 28. aprīļa atzinumu ([2]),

— ņemot vērā provizorisko vienošanos, ko atbildīgā komiteja apstiprināja saskaņā ar Reglamenta 74. panta 4. punktu, un Padomes pārstāvja 2023. gada 20. decembra vēstulē pausto apņemšanos apstiprināt Parlamenta nostāju saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 294. panta 4. punktu,

— ņemot vērā Reglamenta 59. pantu,

— ņemot vērā Kultūras un izglītības komitejas, Pilsoņu brīvību, tieslietu un iekšlietu komitejas, Juridiskās komitejas un Konstitucionālo jautājumu komitejas atzinumus,

— ņemot vērā Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas ziņojumu (A9-0009/2023),

1. pieņem pirmajā lasījumā turpmāk izklāstīto nostāju ([3]);

2. prasa Komisijai priekšlikumu Parlamentam iesniegt vēlreiz, ja tā savu priekšlikumu aizstāj, būtiski groza vai ir paredzējusi to būtiski grozīt;

3. uzdod priekšsēdētājai Parlamenta nostāju nosūtīt Padomei, Komisijai, kā arī dalībvalstu parlamentiem.

([1]) OV C 275, 18.7.2022., 66. lpp.
([2]) OV C 301, 5.8.2022., 102. lpp.
([3]) Ar šo nostāju aizstāj 2023. gada 2. februārī pieņemtos grozījumus (Pieņemtie teksti P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Eiropas Parlamenta nostāja, pieņemta pirmajā lasījumā 2024. gada 27. februārī, lai pieņemtu Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2024/... par politiskās reklāmas pārredzamību un mērķorientēšanu

(Tā kā starp Parlamentu un Padomi tika panākta vienošanās, Parlamenta nostāja atbilst galīgajam tiesību aktam Regulai (ES) 2024/900.)