C/2024/6758

2024 11 26

P9_TA(2024)0090

Politinės reklamos skaidrumas ir atrankusis adresavimas

2024 m. vasario 27 d. Europos Parlamento teisėkūros rezoliucija dėl pasiūlymo dėl Europos Parlamento ir Tarybos reglamento dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Įprasta teisėkūros procedūra: pirmasis svarstymas)

(C/2024/6758)

Europos Parlamentas,

— atsižvelgdamas į Komisijos pasiūlymą Europos Parlamentui ir Tarybai (COM(2021)0731),

— atsižvelgdamas į Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 294 straipsnio 2 dalį ir 16 bei 114 straipsnius, pagal kuriuos Komisija pateikė pasiūlymą Parlamentui (C9-0433/2021),

— atsižvelgdamas į Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 294 straipsnio 3 dalį,

— atsižvelgdamas į 2022 m. vasario 23 d. Ekonomikos ir socialinių reikalų komiteto nuomonę ([1]),

— atsižvelgdamas į 2022 m. balandžio 28 d. Regionų komiteto nuomonę ([2]),

— atsižvelgdamas į preliminarų susitarimą, kurį atsakingas komitetas patvirtino pagal Darbo tvarkos taisyklių 74 straipsnio 4 dalį, ir į 2023 m. gruodžio 20 d. laišku Tarybos atstovo prisiimtą įsipareigojimą pritarti Parlamento pozicijai pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 294 straipsnio 4 dalį,

— atsižvelgdamas į Darbo tvarkos taisyklių 59 straipsnį,

— atsižvelgdamas į Švietimo ir kultūros komiteto, Piliečių laisvių, teisingumo ir vidaus reikalų komiteto, Teisės reikalų komiteto ir Konstitucinių reikalų komiteto nuomones,

— atsižvelgdamas į Vidaus rinkos ir vartotojų apsaugos komiteto pranešimą (A9-0009/2023),

1. priima per pirmąjį svarstymą toliau pateiktą poziciją ([3]);

2. ragina Komisiją dar kartą perduoti klausimą svarstyti Parlamentui, jei ji savo pasiūlymą pakeičia nauju tekstu, jį keičia iš esmės arba ketina jį keisti iš esmės;

3. paveda Pirmininkei perduoti Parlamento poziciją Tarybai, Komisijai ir nacionaliniams parlamentams.

([1]) OL C 275, 2022 7 18, p. 66.
([2]) OL C 301, 2022 8 5, p. 102.
([3]) Ši pozicija pakeičia 2023 m. vasario 2 d. priimtus pakeitimus (Priimti tekstai, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Europos Parlamento pozicija, priimta 2024 m. vasario 27 d. per pirmąjį svarstymą, siekiant priimti Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) 2024/... dėl politinės reklamos skaidrumo ir atrankiojo adresavimo

(Kadangi Parlamentas ir Taryba pasiekė susitarimą, Parlamento pozicija atitinka galutinį teisės aktą, Reglamentą (ES) 2024/900.)