C/2024/6758

26.11.2024

P9_TA(2024)0090

Trasparenza e targeting della pubblicità politica

Risoluzione legislativa del Parlamento europeo del 27 febbraio 2024 sulla proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica (COM(2021) 0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Procedura legislativa ordinaria: prima lettura)

(C/2024/6758)

Il Parlamento europeo,

— vista la proposta della Commissione al Parlamento europeo e al Consiglio (COM(2021)0731),

— visti l'articolo 294, paragrafo 2, e gli articoli 16 e 114 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, a norma dei quali la proposta gli è stata presentata dalla Commissione (C9-0433/2021),

— visto l'articolo 294, paragrafo 3, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

— visto il parere del Comitato economico e sociale europeo del 23 febbraio 2022 ([1]),

— visto il parere del Comitato delle regioni del 28 aprile 2022, ([2])

— visti l'accordo provvisorio approvato dalla commissione competente a norma dell'articolo 74, paragrafo 4, del regolamento e l'impegno assunto dal rappresentante del Consiglio, con lettera del 20 dicembre 2023, di approvare la posizione del Parlamento europeo, in conformità dell'articolo 294, paragrafo 4, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea,

— visto l'articolo 59 del suo regolamento,

— visto il parere della commissione per la cultura e l'istruzione, della commissione per le libertà civili, la giustizia e gli affari interni, della commissione giuridica e della commissione per gli affari costituzionali,

— vista la relazione della commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori (A9-0009/2023),

1. adotta la posizione in prima lettura figurante in appresso ([3]);

2. chiede alla Commissione di presentargli nuovamente la proposta qualora la sostituisca, la modifichi sostanzialmente o intenda modificarla sostanzialmente;

3. incarica la sua Presidente di trasmettere la posizione del Parlamento al Consiglio e alla Commissione nonché ai parlamenti nazionali.

([1]) GU C 275 del 18.7.2022, pag. 66.
([2]) GU C 301 del 5.8.2022, pag. 102.
([3]) La presente posizione sostituisce gli emendamenti approvati il 2 febbraio 2023 (Testi approvati, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Posizione del Parlamento europeo definita in prima lettura il 27 febbraio 2024 in vista dell'adozione del regolamento (UE) 2024/... del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica

(Dato l'accordo tra il Parlamento e il Consiglio, la posizione del Parlamento corrisponde all'atto legislativo finale, il Regolamento (UE) 2024/900.)