C/2024/6758

2024.11.26.

P9_TA(2024)0090

A politikai reklámtevékenység átláthatósága és célzott folytatása

Az Európai Parlament 2024. február 27-i jogalkotási állásfoglalása a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és targetálásáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendeletre irányuló javaslatról (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Rendes jogalkotási eljárás: első olvasat)

(C/2024/6758)

Az Európai Parlament,

— tekintettel a Bizottság Parlamenthez és Tanácshoz intézett javaslatára (COM(2021)0731),

— tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződés 294. cikkének (2) bekezdésére, valamint 16. és 114. cikkére, amelyek alapján a Bizottság a javaslatot benyújtotta a Parlamenthez (C9-0433/2021),

— tekintettel az Európai Unió működéséről szóló szerződés 294. cikkének (3) bekezdésére,

— tekintettel az Európai Gazdasági és Szociális Bizottság 2022. február 23-i véleményére ([1]),

— tekintettel a Régiók Bizottságának 2022. április 28-i véleményére ([2]),

— tekintettel az illetékes bizottság által az eljárási szabályzat 74. cikkének (4) bekezdése alapján jóváhagyott ideiglenes megállapodásra és a Tanács képviselőjének 2023. december 20-i írásbeli kötelezettségvállalására, amely szerint egyetért a Parlament álláspontjával, az Európai Unió működéséről szóló szerződés 294. cikkének (4) bekezdésével összhangban,

— eljárási szabályzata 59. cikkére,

— tekintettel a Kulturális és Oktatási Bizottság, az Állampolgári Jogi, Bel- és Igazságügyi Bizottság, a Jogi Bizottság és az Alkotmányügyi Bizottság véleményére,

— tekintettel a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság jelentésére (A9–0009/2023),

1. elfogadja első olvasatban az alábbi álláspontot ([3]);

2. felkéri a Bizottságot, hogy utalja az ügyet újból a Parlamenthez, ha javaslatát másik szöveggel váltja fel, lényegesen módosítja vagy lényegesen módosítani kívánja;

3. utasítja elnökét, hogy továbbítsa a Parlament álláspontját a Tanácsnak és a Bizottságnak, valamint a nemzeti parlamenteknek.

([1]) HL C 275., 2022.7.18., 66. o.
([2]) HL C 301., 2022.8.5., 102. o.
([3]) Ez az álláspont lép a 2023. február 2-án elfogadott módosítások helyébe (Elfogadott szövegek, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Az Európai Parlament álláspontja, amely első olvasatban 2024. február 27-én került elfogadásra a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és célzott folytatásáról szóló (EU) 2024/... európai parlamenti és tanácsi rendelet elfogadására tekintettel

(A Parlament és a Tanács megállapodása következtében a Parlament álláspontja megegyezik a végleges jogalkotási aktussal, az (EU) 2024/900 rendelettel.)