C/2024/6758

26.11.2024

P9_TA(2024)0090

Poliitreklaami läbipaistvus ja suunamine

Euroopa Parlamendi 27. veebruari 2024. aasta seadusandlik resolutsioon ettepaneku kohta võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Seadusandlik tavamenetlus: esimene lugemine)

(C/2024/6758)

Euroopa Parlament,

— võttes arvesse komisjoni ettepanekut Euroopa Parlamendile ja nõukogule (COM(2021)0731),

— võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingu artikli 294 lõiget 2 ning artikleid 16 ja 114, mille alusel komisjon esitas ettepaneku Euroopa Parlamendile (C9-0433/2021),

— võttes arvesse Euroopa Liidu toimimise lepingu artikli 294 lõiget 3,

— võttes arvesse Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee 23. veebruari 2022. aasta arvamust ([1]),

— võttes arvesse Regioonide Komitee 28. aprilli 2022. aasta arvamust ([2]),

— võttes arvesse vastutava komisjoni poolt kodukorra artikli 74 lõike 4 alusel heaks kiidetud esialgset kokkulepet ja nõukogu esindaja poolt 20. detsembri 2023. aasta kirjas võetud kohustust kiita Euroopa Parlamendi seisukoht heaks vastavalt Euroopa Liidu toimimise lepingu artikli 294 lõikele 4,

— võttes arvesse kodukorra artiklit 59,

— võttes arvesse kultuuri- ja hariduskomisjoni, kodanikuvabaduste, justiits- ja siseasjade komisjoni, õiguskomisjoni ning põhiseaduskomisjoni arvamusi,

— võttes arvesse siseturu- ja tarbijakaitsekomisjoni raportit (A9-0009/2023),

1. võtab vastu allpool toodud esimese lugemise seisukoha ([3]);

2. palub komisjonil ettepaneku uuesti Euroopa Parlamendile saata, kui komisjon asendab selle uue ettepanekuga, muudab seda oluliselt või kavatseb seda oluliselt muuta;

3. teeb presidendile ülesandeks edastada Euroopa Parlamendi seisukoht nõukogule ja komisjonile ning liikmesriikide parlamentidele.

([1]) ELT C 275, 18.7.2022, lk 66.
([2]) ELT C 301, 5.8.2022, lk 102.
([3]) Käesolev seisukoht asendab 2. veebruaril 2023. aastal vastu võetud muudatusettepanekud (Vastuvõetud tekstid, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Euroopa Parlamendi seisukoht, vastu võetud esimesel lugemisel 27. veebruaril 2024. aastal eesmärgiga võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) 2024/… poliitreklaami läbipaistvuse ja suunamise kohta

(Kuna Euroopa Parlament ja nõukogu jõudsid kokkuleppele, vastab Euroopa Parlamendi seisukoht õigusakti (määrus (EL) 2024/900) lõplikule kujule).