C/2024/6758

26.11.2024

P9_TA(2024)0090

Gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 27. februar 2024 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)

(C/2024/6758)

Europa-Parlamentet,

— der henviser til Kommissionens forslag til Europa-Parlamentet og Rådet (COM(2021)0731),

— der henviser til artikel 294, stk. 2, artikel 16 og artikel 114 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, på grundlag af hvilke Kommissionen har forelagt forslaget for Europa-Parlamentet (C9-0433/2021),

— der henviser til artikel 294, stk. 3, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

— der henviser til udtalelse af 23. februar 2022 fra Det Økonomiske og Sociale Udvalg ([1]),

— der henviser til udtalelse af 28. april 2022 fra Regionsudvalget ([2]),

— der henviser til, at det kompetente udvalg har godkendt den foreløbige aftale i henhold til forretningsordenens artikel 74, stk. 4, og at Rådets repræsentant ved skrivelse af 20. december 2023 forpligtede sig til at godkende Europa-Parlamentets holdning, jf. artikel 294, stk. 4, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,

— der henviser til forretningsordenens artikel 59,

— der henviser til udtalelse fra Kultur- og Uddannelsesudvalget, Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender, Retsudvalget og Udvalget om Konstitutionelle Anliggender,

— der henviser til betænkning fra Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse (A9-0009/2023),

1. vedtager nedenstående holdning ved førstebehandling ([3]);

2. anmoder om fornyet forelæggelse, hvis Kommissionen erstatter, i væsentlig grad ændrer eller agter i væsentlig grad at ændre sit forslag;

3. pålægger sin formand at sende Parlamentets holdning til Rådet og Kommissionen samt til de nationale parlamenter.

([1]) EUT C 275 af 18.7.2022, s. 66.
([2]) EUT C 301 af 5.8.2022, s. 102.
([3]) Denne holdning erstatter de ændringer, der blev vedtaget den 2. februar 2023 (Vedtagne tekster, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Europa-Parlamentets holdning fastlagt ved førstebehandlingen den 27. februar 2024 med henblik på vedtagelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2024/... om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

(Eftersom der var indgået en aftale mellem Parlamentet og Rådet, svarer Parlamentets holdning til den endelige retsakt, forordning (EU) 2024/900.)