C/2024/6758

26.11.2024 г.

P9_TA(2024)0090

Прозрачност и таргетиране на политическото рекламиране

Законодателна резолюция на Европейския парламент от 27 февруари 2024 г. относно предложението за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))

(Обикновена законодателна процедура: първо четене)

(C/2024/6758)

Европейският парламент,

— като взе предвид предложението на Комисията до Парламента и до Съвета (COM(2021)0731),

— като взе предвид член 294, параграф 2 и членове 16 и 114 от Договора за функционирането на Европейския съюз, съгласно които Комисията е внесла предложението в Парламента (C9-0433/2021),

— като взе предвид член 294, параграф 3 от Договора за функционирането на Европейския съюз,

— като взе предвид становището на Икономическия и социален комитет от 23 февруари 2022 г. ([1]),

— като взе предвид становището на Комитета на регионите от 28 април 2022 г. ([2]),

— като взе предвид временното споразумение, одобрено от компетентната комисия съгласно член 74, параграф 4 от своя Правилник за дейността, и поетия с писмо от 20 декември 2023 г. ангажимент на представителя на Съвета за одобряване на позицията на Парламента в съответствие с член 294, параграф 4 от Договора за функционирането на Европейския съюз,

— като взе предвид член 59 от своя Правилник за дейността,

— като взе предвид становището на комисията по култура и образование, комисията по граждански свободи, правосъдие и вътрешни работи, комисията по правни въпроси и комисията по конституционни въпроси,

— като взе предвид доклада на комисията по вътрешния пазар и защита на потребителите (A9-0009/2023),

1. приема изложената по-долу позиция на първо четене ([3]);

2. приканва Комисията да се отнесе до него отново, в случай че замени своето предложение с друг текст, внесе или възнамерява да внесе съществени промени в това предложение;

3. възлага на своя председател да предаде позицията на Парламента съответно на Съвета и на Комисията, както и на националните парламенти.

([1]) ОВ C 275, 18.7.2022 г., стр. 66.
([2]) ОВ C 301, 5.8.2022 г., стр. 102.
([3]) Тази позиция заменя измененията, приети на 2 февруари 2023 г. (Приети текстове, P9_TA(2023)0027).

P9_TC1-COD(2021)0381

Позиция на Европейския парламент, приета на първо четене на 27 февруари 2024 г. с оглед на приемането на Регламент (ЕС) 2024/... на Европейския парламент и на Съвета относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране

(Тъй като беше постигнато споразумение между Парламента и Съвета, позицията на Парламента съответства на окончателния законодателен акт, Регламент (ЕС) 2024/900.)