Rezumatul Deciziei Comisiei

din 30 ianuarie 2020

privind procedura inițiată în temeiul articolului 101 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și al articolului 53 din Acordul privind Spațiul Economic European

(Cazul AT.40433 – Produse de merchandising cinematografice)

[notificat cu C(2020) 359]

(Numai textul în limba engleză este autentic)

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2020/C 133/08)

La data de 30 ianuarie 2020, Comisia a adoptat o decizie referitoare la o procedură inițiată în temeiul articolului 101 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și al articolului 53 din Acordul privind Spațiul Economic European. În conformitate cu dispozițiile articolului 30 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului ([1])*, Comisia publică, prin prezenta, numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv eventualele sancțiuni impuse, luând în considerare interesul legitim al întreprinderilor de a-și proteja secretele de afaceri.*

1. **INTRODUCERE**

(1) Prezenta decizie se adresează societății Comcast Corporation și filialelor sale NBCUniversal LLC, NBCUniversal Media LLC, Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, Dreamworks Animation Licensing LLC și Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited (denumite în continuare „Universal") și vizează încălcarea articolului 101 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene („tratatul") și a articolului 53 din Acordul privind Spațiul Economic European („Acordul privind SEE").

(2) Printre altele, Universal acordă terților licențe pentru drepturile sale de proprietate intelectuală legate de filme – inclusiv pentru serialele sale binecunoscute *Minions* și *Jurassic World* – în vederea producției și a distribuției de produse de merchandising sub nume de marcă. În perioada 1 ianuarie 2013-25 septembrie 2019, Universal a participat la o încălcare unică și continuă, constând în punerea în aplicare și executarea în cadrul SEE a unei serii de practici care au restricționat vânzările active și pasive, precum și pe cele online de produse de merchandising sub licență, la anumite teritorii și grupuri de clienți.

2. **DESCRIEREA CAZULUI**

2.1. **Produsele în cauză**

(3) Decizia se referă la activitățile întreprinderii Universal în calitate de licențiator pentru producțiile sale cinematografice. Universal acordă licențe pentru filmele sale altor întreprinderi care produc și distribuie diverse produse de merchandising care includ drepturi de proprietate intelectuală sub licență decurgând din filmele produse de Universal. Decizia se referă la o varietate de produse, de exemplu îmbrăcăminte, jucării, cadouri și accesorii, desemnate adesea drept produse de merchandising sub licență. Produsele de merchandising sub licență ale Universal contribuie la promovarea filmului de care sunt legate drepturile de proprietate intelectuală.

(4) De regulă, Universal acordă o licență pentru filmele sale brevetate fie direct, fie prin intermediul unui agent. Indiferent de sistemul utilizat pentru acordarea licențelor, acordurile cu beneficiarul licenței includ, de regulă, și dispoziții care reglementează distribuția produselor acoperite de dreptul de proprietate intelectuală care face obiectul licenței. Printre elementele prezente în mod constant în acordurile de licență pentru produse de merchandising încheiate de Universal se numără:

(a) *Sfera de aplicare teritorială:* În general, Universal acordă licențe în SEE pe o bază neexclusivă, pentru una sau mai multe țări specifice, deși, în practică, suprapunerile între produsele și teritoriile prevăzute în cadrul acordurilor încheiate cu beneficiarii licențelor sunt în general limitate.

(b) *Canalele de distribuție a produselor:* Acordurile de licență neexclusivă pentru produse de merchandising includ de obicei o listă a canalelor de distribuție prin care beneficiarul licenței poate distribui produsele, care uneori sunt definite suficient de strict pentru a limita distribuția la anumiți clienți sau la anumite grupuri de clienți; în practică, suprapunerile între produsele și canalele de distribuție prevăzute în acordurile încheiate cu beneficiarii licențelor sunt în general limitate.

([1]) JO L 1, 4.1.2003, p. 1. Regulament modificat prin Regulamentul (CE) nr. 411/2004 (JO L 68, 6.3.2004, p. 1).

(c) *Compensația financiară care trebuie plătită de beneficiarul licenței:* Acordurile de licență încheiate de Universal prevăd că beneficiarii licenței trebuie să îi plătească întreprinderii Universal o anumită sumă în schimbul acordării licenței pentru drepturile de proprietate intelectuală.

(5) Aceste acorduri de licență pentru produse de merchandising și, în sens mai larg, relațiile care se construiesc pe baza acestor acorduri constituie obiectul principal al deciziei.

2.2. **Procedura**

(6) În luna septembrie 2016, Comisia a adresat societății Universal o solicitare de informații.

(7) Prin decizia din 14 iunie 2017, Comisia a inițiat o procedură împotriva Comcast Corporation și a filialelor sale, printre care și NBCUniversal Media LLC. Procedura a fost inițiată cu scopul de a se investiga dacă Universal a încheiat acorduri și/sau a aplicat practici care interzic sau restricționează vânzarea de produse de merchandising sub licență în SEE. La 29 noiembrie 2019, Comisia a adoptat o altă decizie de inițiere a unei proceduri în conformitate cu articolul 2 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004 al Comisiei împotriva altor opt filiale ale societății Comcast Corporation.

(8) La 25 septembrie 2018, Comisia a efectuat inspecții inopinate la sediul NBCUniversal Media LLC din Londra, Regatul Unit.

(9) La 13 noiembrie 2019, Universal a prezentat o ofertă oficială de cooperare în vederea adoptării unei decizii în temeiul articolului 7 și al articolului 23 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului („propunerea de tranzacție").

(10) La 29 noiembrie 2019, Comisia a adoptat o comunicare privind obiecțiunile adresată întreprinderii Universal. La 16 decembrie 2019, Universal a transmis răspunsul său la comunicarea privind obiecțiunile.

(11) Comitetul consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante a emis un aviz favorabil la 23 ianuarie 2020.

(12) Consilierul-auditor a emis raportul final la 24 ianuarie 2020.

(13) Comisia a adoptat prezenta decizie la 30 ianuarie 2020.

2.3. **Rezumatul încălcării**

(14) În cadrul întregii activități privind produsele de merchandising desfășurate de Universal, au fost aplicate o serie de practici care limitau vânzările active și pasive de produse de merchandising sub licență la anumite teritorii și grupuri de clienți. Aceste practici au vizat atât vânzările online, cât și vânzările offline de produse de merchandising sub licență pe întreg teritoriul SEE. Decizia vizează următoarele tipuri principale de restricții:

(a) *Măsuri directe care restricționează vânzările efectuate de beneficiarii de licențe,* cum ar fi: (i) interzicerea vânzărilor pasive în afara teritoriului de vânzare; (ii) interzicerea vânzărilor active în afara teritoriului de vânzare; (iii) interzicerea vânzărilor online; (iv) obligația de a informa Universal cu privire la vânzările în afara teritoriului de vânzare; (v) utilizarea cerințelor lingvistice pentru a restricționa vânzările în afara teritoriului de vânzare; (vi) interzicerea vânzărilor în afara grupurilor de clienți alocate; (vii) obligații de a plăti întreprinderii Universal veniturile generate de vânzările realizate în afara teritoriilor și grupurilor de clienți alocate.

(b) *Măsuri indirecte care restricționează vânzările efectuate de către beneficiarii de licențe:* în anumite perioade au fost puse în aplicare și o serie de măsuri care reprezentau o modalitate indirectă de a încuraja respectarea restricțiilor privind vânzările în afara teritoriilor și grupurilor de clienți alocate. Printre aceste măsuri s-au numărat desfășurarea unor audituri și nereînnoirea contractelor.

(c) *Obligația de a transfera restricțiile privind vânzările,* pentru a garanta că orice terț care vindea produse de merchandising sub licența Universal respecta, la rândul său, restricțiile privind teritoriile și clienții.

(15) Prin acest set de practici, Universal a restrâns capacitatea beneficiarilor de licențe de a vinde produse sub licență pe toate teritoriile și tuturor grupurilor de clienți. Este posibil ca această încălcare unică și continuă să fi condus la limitarea opțiunilor aflate la dispoziția consumatorilor și la creșterea prețurilor, ca urmare a nivelului de concurență mai redus. Acest comportament constituie, prin însăși natura sa, o restrângere a concurenței „prin obiect" în sensul articolului 101 alineatul (1) din tratat.

(16) În decizie se constată, de asemenea, că acest comportament nu îndeplinește condițiile de exceptare prevăzute la articolul 101 alineatul (3) din tratat și la articolul 53 alineatul (3) din Acordul privind SEE.

2.4. **Destinatarii și durata**

(17) Decizia se adresează societăților Comcast Corporation, NBCUniversal LLC și NBCUniversal Media LLC, în calitate de societăți-mamă, precum și anumitor filiale ale acestora care au fost implicate în activitatea de merchandising sub licență desfășurată în SEE: Universal Studios Licensing LLC, Universal Studios Limited, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC, DreamWorks Animation Licensing LLC și Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited.

(18) Durata încălcării este cuprinsă între 1 ianuarie 2013 și 25 septembrie 2019, data la care Universal a trimis o scrisoare prin care îi informa pe toți beneficiarii de licențe că respectivele restricții privind vânzările incluse în acordurile sale încetează să se aplice în SEE.

2.5. **Măsuri reparatorii și amenzi**

(19) În decizie se constată că Universal a pus capăt încălcării la data de 25 septembrie 2019 și i se impune întreprinderii Universal să se abțină de la orice acord sau practică concertată care ar putea avea același obiect sau efect ori un obiect sau efect similar. De asemenea, Comisia consideră că încălcarea a fost săvârșită cu intenție sau cel puțin din neglijență și că trebuie aplicată o amendă.

2.5.1. *Cuantumul de bază al amenzii*

(20) În scopul calculării amenzii, în decizie se utilizează cuantumul redevențelor încasate de Universal în cursul ultimului exercițiu complet în care a avut loc încălcarea (2018). Valoarea vânzărilor se bazează pe redevențele primite de Universal de la beneficiarii licențelor sale pentru vânzarea de produse sub licență în SEE. Aceste redevențe reprezintă veniturile realizate de Universal din activitățile sale de merchandising sub licență și sunt plătite societății Universal în schimbul utilizării drepturilor de proprietate intelectuală care fac obiectul licenței.

(21) Restricțiile de vânzare în afara teritoriilor și grupurilor de clienți alocate, prin însăși natura lor, constituie o restrângere a concurenței în sensul articolului 101 alineatul (1) din tratat. Cu toate acestea, restricțiile verticale sunt, în general, mai puțin dăunătoare decât restricțiile orizontale. „Procentajul de gravitate" este fixat la 8 % din valoarea vânzărilor Universal.

2.5.2. *Circumstanțe agravante sau atenuante*

(22) Nu există circumstanțe agravante sau atenuante în acest caz.

2.5.3. *Descurajare*

(23) Comisia nu aplică un coeficient multiplicator cu scop disuasiv deoarece în acest caz nu se justifică un asemenea demers.

2.5.4. *Aplicarea limitei de 10 % din cifra de afaceri*

(24) Amenda calculată nu depășește 10 % din cifra de afaceri mondială totală a Comcast Corporation.

2.5.5. *Reducerea cuantumului amenzii având în vedere cooperarea*

(25) În schimbul cooperării întreprinderii Universal, în decizie se acordă o reducere cu 30 % a amenzii în temeiul punctului 37 din Orientările privind calcularea amenzilor. După ce a început în mod oficial să coopereze, Universal a cooperat cu Comisia dincolo de obligația legală de a face acest lucru, prin recunoașterea încălcării, prin punerea la dispoziția Comisiei a unor dovezi suplimentare, întărind într-o anumită măsură capacitatea Comisiei de a dovedi încălcarea, precum și prin renunțarea la anumite drepturi procedurale, ceea ce a avut ca rezultat sporirea eficienței administrative.

3. **CONCLUZIE**

(26) Universal a încălcat articolul 101 alineatul (1) din tratat și articolul 53 din Acordul privind SEE prin participarea la o încălcare unică și continuă legată de produse de merchandising sub licență. Încălcarea a vizat întregul Spațiu Economic European și a constat în punerea în aplicare și executarea unei serii de acorduri și de practici menite să restricționeze vânzările de produse de merchandising sub licență la anumite teritorii și grupuri de clienți, atât în mediul offline, cât și online.

(27) Cuantumul final al amenzii care urmează să fie impusă societății Universal în temeiul articolului 23 alineatul (2) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 ar trebui să fie de 14 327 000 EUR.

(28) Comcast Corporation, NBCUniversal LLC, NBCUniversal Media LLC și Universal Studios Licensing LLC ar trebui să fie ținute răspunzătoare pentru cuantumul total al amenzii, în timp ce Universal Studios Limited ar trebui să fie răspunzătoare doar pentru perioada care a început la 6 iunie 2014, data înregistrării sale, DreamWorks Animation UK Limited, DreamWorks Animation Publishing LLC, DreamWorks Animation LLC și DreamWorks Animation Licensing LLC ar trebui să fie răspunzătoare doar pentru perioada care a început la 22 august 2016, dată la care au fost dobândite de Comcast Corporation, iar Universal Pictures (Shanghai) Trading Company Limited doar pentru perioada care a început la 21 octombrie 2016, data la care a fost înregistrată.